

# 辽宁农业职业技术学院

## 2022 届毕业生就业质量年度报告

# 目 录

<b>总体结论</b> .....	<b>1</b>
一、毕业生毕业去向及落实率 .....	1
二、就业分布 .....	2
三、就业质量 .....	3
四、对人才培养的评价 .....	4
五、对就业教育/服务的评价 .....	5
<b>第一篇：毕业生就业基本情况</b> .....	<b>7</b>
一、规模与结构 .....	7
（一）总体规模 .....	7
（二）结构分布 .....	8
二、毕业去向及落实率 .....	9
（一）总体毕业去向及落实率 .....	9
（二）各院系毕业去向落实率 .....	10
（三）各专业毕业去向落实率 .....	10
三、社会贡献度 .....	12
（一）就业地区 .....	12
（二）就业行业 .....	15
（三）就业职业 .....	15
（四）就业单位 .....	16
（五）基层就业 .....	16
四、深造与创业情况 .....	16
（一）国内升学 .....	16
（二）自主创业 .....	19
五、求职过程分析 .....	21
（一）获取招聘信息来源 .....	22

(二) 择业关注因素 .....	23
(三) 求职成功途径 .....	24
(四) 求职成功的影响因素 .....	25
六、待就业群体分析 .....	26
(一) 尚未落实工作的原因 .....	26
(二) 需要提升的就业能力 .....	27
<b>第二篇：就业创业工作举措.....</b>	<b>29</b>
一、加强组织，整合资源，巩固和拓展就业市场 .....	29
二、加强引导，精准帮扶，助力学生求职择业 .....	30
三、健全机制，全员参与，落实落细就业工作 .....	31
四、加强创新创业教育，以创业带动就业 .....	31
五、加强培训，保障有力，就业工作规范有序 .....	33
<b>第三篇：就业质量相关分析.....</b>	<b>35</b>
一、就业机会充分度 .....	35
二、专业对口度 .....	37
三、工作满意度 .....	39
四、毕业生发展成长度 .....	43
(一) 职业期待吻合度 .....	43
(二) 工作稳定性 .....	45
<b>第四篇：就业发展趋势分析.....</b>	<b>48</b>
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势 .....	48
二、近三年就业地区变化趋势 .....	49
三、近三年就业行业变化趋势 .....	50
四、近三年就业单位变化趋势 .....	51
<b>第五篇：毕业生对学校的评价.....</b>	<b>53</b>
一、毕业生对人才培养的评价 .....	53
(一) 母校满意度 .....	53

(二) 教育教学评价 .....	54
(三) 基础能力素质 .....	57
二、毕业生对就业教育/服务的评价 .....	59
三、就业对招生和人才培养的影响 .....	60
(一) 毕业生对招生工作的建议 .....	60
(二) 毕业生对人才培养的建议 .....	61
(三) 就业与招生、人才培养的反馈联动 .....	62
<b>第六篇：用人单位评价 .....</b>	<b>65</b>
一、对毕业生的评价 .....	65
二、对学校招聘服务的评价 .....	67
<b>结语 .....</b>	<b>69</b>

## 学校概况

辽宁农业职业技术学院是一所以农林牧渔专业大类为主体的省属全日制公办高等职业院校，始建于1948年，1999年8月经国家教育部批准由辽宁熊岳农业高等专科学校更为现名。七十多年来，学校始终坚持党对教育工作的全面领导，坚持立德树人根本任务，坚持产教融合、校企合作，走出了一条特色鲜明的高水平农业高职办学之路，为服务辽宁全面振兴特别是服务现代农业产业结构调整与转型升级发展提供了强有力的人才支撑和智力支持。学校是中国特色高水平专业群建设单位（A档）、国家示范性高等职业院校、国家优质高等职业院校、全国深化创新创业教育改革示范校、全国乡村振兴人才培养优质校。

### 一流的办学条件为学校实现新跨越奠定坚实基础

#### ——拥有充分满足教育培训需求的基础设施

学校占地1108亩，建筑面积30.81万平方米，固定资产总值5.47亿元。校内建有教学服务型、科研主导型、生产实训型、自主创业型系列化实训基地75个，具有承载项目功能的实训室、工作室91个，建有53间智慧教室、148个多媒体教室、300T的数字化教学资源存储空间及万兆泛在网络。校外建有紧密型实训基地231家，与590家大中型企业建立了稳定的校企合作关系，拥有1000余亩的校企合作共建的农业科教园。

#### ——拥有覆盖现代农业全产业链的优质专业

学校设有农学院、园艺学院、畜牧兽医学院、农业装备工程学院、食品药品学院、园林学院、经济管理学院、朋朋宠物科技学院7个二级学院以及马克思主义学院、国际教育学院、继续教育学院（扩招教育学院）、素质教育学院（创新创业学院）、43个专业，涉农专业比例70%以上。现有国家精品专业1个，国家教改试点专业和国家重点建设专业8个，国家骨干专业10个，省级重点建设特色专业群5个，省级示范、品牌专业17个。在籍学生15032人。

### ——拥有德技并修的“双师双能”型师资队伍

学校现有教职工 530 人，其中具有高级职称 166 人，具有硕士学位 278 人。双师素质教师占专任教师总数的 82.6%。有国家教学名师 1 人，“兴辽英才计划”教学名师 3 人，全国优秀教师、辽宁最美教师 1 人，省级教学名师及行业职教名师 28 人，省级专业带头人 11 人，省级优秀青年骨干教师 7 人，“省百千万人才工程”千人层次 1 人、万人层次 19 人。有国家级教学团队 1 个，国家级职业教育教师教学创新团队 1 个，省级教学团队 6 个，省“双师型”名师工作室 1 个，省教师技艺技能传承创新平台 1 个。从企业和科研院所柔性引进专业和科研领军人才 8 人，已聘请 11 名行业大师入驻学校大师工作室。常年从企业、科研院所聘请兼职教师 280 人，已建成由 436 名能工巧匠、技术能手等组成的兼职教师库。初步形成教师职前培养、入职培训和在职研修等长效机制。

### ——拥有以人为本、以农为魂的特色学校文化

七十四年的积淀与传承，形成了学校极具农业职业教育特色的文化体系。学校确立的“立足北方大农业，对接区域产业群，服务国家新战略，建设一流高职院”的办学定位、“为农业提供生产模式，为农民提供生活模式，为农村提供发展模式”的基地建设理念、“走出教室练，进入项目干，跟着企业走，随着季节转”的教改理念、“优者成才，能者成功，人人成长”的育人理念等系列办学理念，有效引领了学校的建设发展和人才培养，形成坚定的农业文化自信。学校文化建设成果获得国家教学成果二等奖。

### 创新的办学模式全面契合现代农业产业发展需求

#### ——聚焦现代农业产业，对接东北区域需求，创建出全新的农业类专业架构及其发展模式

积极推进供给侧结构性改革，根据粮经饲统筹、农林牧渔结合、种养加一体、一二三产融合的现代农业产业体系构建要求，聚焦现代农业全产业链，打破传统农业的专业结构布局，优化形成农学院艺、畜牧兽医、园林技术、农业装备工程、食品药品、农业经济管理、智慧农业七大特色专业群体系，突出了专业链与产业链紧密对接、一

二三产深度融合，彰显了集群化特色，形成了适应辽宁现代农业产业转型升级和产业链延伸的专业体系结构，催生了一批国家重点建设专业和国家级骨干专业。

### ——立足学生全面发展，实施“育训并举”策略，创建出高素质技术技能人才培养新模式

遵循职业教育规律，突出校企“二元”主体，强化认知能力、合作能力、创新能力和职业能力培养，探索形成了以校企合作、工学结合为主要特征的校企贯通“4-1-1”人才培养模式和产教融合“二元三体系”人才培养模式，并在其总体框架下系统化构建了种植类专业“双线双循环”任务导向式、养殖类专业“双班双基地”工学交替式等教学模式，全面实施了企业主修课、职业导师制、校企双导师制、双学籍制、企业学徒制、课程考评个性化、技能大赛免考制等系列配套的育人机制，学生的职业素养、实践能力、工匠精神得到了极大提升。人才培养模式改革成果已获3项国家教学成果奖和6项省级教学成果奖。

### ——推动产教深度融合，打造校企命运共同体，创建出共建共享校企合作办学新模式

通过创建校企战略联盟、职业教育集团、校企深度融合等形成校企命运共同体，实现人才共育、基地共建、资源共享。与大北农、北京伟嘉、大连三仪、中联重机、大顺国际、葫芦岛玄宇等有规模、有影响、有文化、有情怀的企业开展现代学徒制试点及合作订单班。充分发挥双主体育人优势，实现高素质技术技能人才的协同培养。与中泰实业集团共建忆江南农业科教园，扩展实训培训基地1000亩。以朋朋宠物科技学院为代表，创新了公办职业院校混合所有制办学新机制，《中国教育报》对此作了典型报道。

### ——瞄准区域产业需求，构筑应用技术研发平台，创建出技术技能积累创新新模式

依托省级动物健康养殖协同创新中心、辽宁省蛋鸡健康养殖重点实验室和辽宁省设施园艺重点实验室，构建技术技能积累与创新平台，获批省级以上研究项目229项，取得了系列科研成果。“熊杂1号”至“熊杂8号”系列高粱新品种，元钰66、大民99玉米新品种，熊豆2号、辽农职黑豆1号等大豆新品种，熊岳圆葱、熊岳紫长茄、

裸仁金瓜、星辰一号黄瓜、熊岳长绿苦瓜等蔬菜新品种，熊岳白葡萄、早醒艳桃等果树新品种，葡萄避雨配套栽培技术，南果北移新技术，猪兔胚胎阶段胃肠道菌群的研究等 99 项省级科研成果及 197 项国家专利及软著。其中，获国家农林牧渔业部科技进步一等奖 1 项，辽宁省科技进步奖 17 项，厅局级奖励 23 项。获得辽宁省自然科学学术成果奖 81 项，其中，一等奖 5 项。

### ——坚守农业本色，面向脱贫攻坚主战场，创建出立体式网络化服务“三农”新模式

学校始终坚持服务“三农”不动摇，紧紧围绕“乡村振兴战略”，服务县域经济，助力扶贫攻坚。依托技术技能积累与创新平台取得的系列成果广泛开展社会服务。率先开展日光温室的研发、培训和推广，熊岳 I、II、III、IV 型日光温室及其配套的蔬菜、果树栽培技术，推广至东北、华北和西北 16 省，受农业部委托培训农业科技人员万余人。可移动内保温节能组装式日光温室推广至北京、青海等全国 12 个省、市、自治区，产生了数以亿计的经济效益。“熊杂”系列高粱新品种的研发与推广，为辽宁不同时期种植结构调整做出了巨大贡献。“辽峰”葡萄新品种栽培技术已推广面积 20 余万亩，使果农获得丰硕的收益。动物健康养殖研究中心已累计为企业检测样品 10 余万份次，为动物疫病防控和企业技术改造标准化建设提供依据。

面向脱贫攻坚主战场，充分发挥学校人才与技术优势，以党建引领、项目入村、创业带动等措施，积极开展精准扶贫，以营口东部山区、辽西北干旱地区为中心，积极参与“千名专家进千企”“百名专家对接百个乡村”活动，每年派出技术专家 600 余人次，足迹遍布 320 余乡镇，直接惠及贫困家庭 3410 余户，驻盖州市万福镇苇塘村扶贫工作队荣获“全国脱贫攻坚先进集体”。

大力开展农民技术员培养工程、现代农业技术培训课程、青年农场主培训课程、进村入户培训工程和西部对口支援工程等五大工程，先后为省内外（包括新疆、西藏地区）培训农业技术人员、新型职业农民、新型农业经营主体负责人等农村实用人才 16 万余人日。

学校作为全国青少年农业科普示范基地和辽宁省科学技术普及基地，与沈阳和营口等市区的中小学校联合，广泛开展了中小学生学习劳动和职业启蒙教育，年接待沈阳东



北育才教育集团和营口市区的中小學生 13000 余人，通过学农实践夏令营活动，有效培养了广大中小學生劳动意识和团队精神。

### ——坚持立德树人，强化多方联动，创建出全员全过程全方位思政工作新模式

坚持立德树人、德技并修，以理想信念、思想品德、职业素养和创新精神培育为重点，将社会主义核心价值观贯穿人才培养全程，创建了“二级双线两段延伸式”学生教育管理新模式，突出思政课主渠道和课程思政、校园文化、网络阵地等育人功能，形成了相关部门和各专业系（院）多方参与、各级党组织上下联动、党政齐抓共管的全方位、多层次、宽领域的大思政格局，实现全员、全过程、全方位育人。学院成立了创新创业学院，逐步构建了“导师+项目+团队”双创教育模式，形成了“课程+双创+思政+素质教育”相融互促、“1+N”多元协同育人特色。校内创业孵化基地成为省级大学生创业孵化示范基地，学院荣获“全国深化创新创业教育改革示范高校”称号。

### 高水平的办学成果赢得了政府和社会各界广泛赞誉

#### ——高比例基层就业为辽宁现代农业发展发挥了不可或缺作用

七十四年来，学校为我省农业农村培养下得去、留得住、用得上的农业技术技能人才达 7.2 万人，广泛分布在我省 900 多个乡镇的农业生产一线，在新农村建设、农业新品种新技术研发推广、农业产业结构调整以及农业产业化、规模化、集约化、标准化建设过程中发挥了不可替代的作用。

#### ——高规格职业技能大赛奖项凸显了优质人才培养的成效和水平

近年来，学生在全国职业院校技能大赛中获国家级一、二、三等奖 27 项，省级职业院校技能大赛一等奖 38 项；获全国高职高专“发明杯”创新创业大赛一、二、三等奖 8 项。毕业生一直以“职业素质好，动手能力强，踏实肯干”受到社会用人单位普遍欢迎。毕业生就业率连续 17 年保持在 90%以上，近 5 年均达 96%以上。

#### ——高层次的教育教学研究成果彰显了先进的教育教学改革水平

学校实施以教研促教改发展、以科研促产教融合的“双研驱动战略”，2000 年以来，取得省级以上教育教学研究成果 129 项，并连续 4 届荣获 5 个国家级教学成果奖。学校荣获全国教师教学能力大赛一、二、三等奖 3 项，主持国家级精品课程 6 门、国家精品资源共享课 5 门、省级精品课程 14 门，主编“十二五”国家规划教材 36 部，

主持国家资源库建设项目 1 项、国家职业教育示范性虚拟仿真实训基地项目 1 项、辽宁省虚拟仿真实训基地项目 1 项。

### ——高影响力的社会兼职与荣誉体现了国家示范校的示范引领作用

学校为辽宁现代农业职教集团理事长单位，中国现代农业职教集团、中国现代农机装备职教集团、中国现代畜牧业职教集团和中国都市农业职教集团 4 个国家级职教集团的副理事长单位，中国高等教育学会职业技术教育分会副理事长单位，全国职业高等院校校长联席会议主席团成员单位。

学校为全国新型职业农民培育示范基地、全国农民专业合作社人才培养实训基地、全国青少年农业科普示范基地、国家级科技特派员创业培训基地、辽宁省政府新型农民培训基地、辽宁省科学技术普及基地。

学校为中国特色高水平专业群建设单位（A 档）、国家示范性高等职业院校、国家优质高等职业院校、全国深化创新创业教育改革示范校、教育部现代学徒制试点院校、全国职业院校信息化建设试点学校。先后获得全国脱贫攻坚先进集体（驻村工作队）、国家首批高职高专院校人才培养工作水平评估优秀院校、全国就业工作典型经验 50 强高校、全国职业院校就业竞争力示范校、全国职业教育先进单位等多项国家级荣誉称号和辽宁省“双高计划”建设单位、辽宁省最美校园等数十余项省市级荣誉称号。

## 报 告 说 明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《辽宁农业职业技术学院2022届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：



### 辽宁省大学生智慧就业创业云平台

数据统计截止日期为2022年08月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业初次去向落实率、毕业去向、就业流向等。

### 第三方数据调查公司（新锦成）调研数据



毕业生调研数据：调研面向全校2022届毕业生，有效问卷回收率为95.96%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据：面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。



# 总体结论

## 总体结论

### 一、毕业生毕业去向及落实率

就业统计是高校毕业生就业工作的重要内容，对及时掌握毕业生就业进展、服务学校人才培养工作的科学决策具有关键意义。根据教育部办公厅制定的毕业生就业统计指标计算，辽宁农业职业技术学院 2022 届毕业生初次去向落实率为 93.65%。毕业去向分布详见下图。

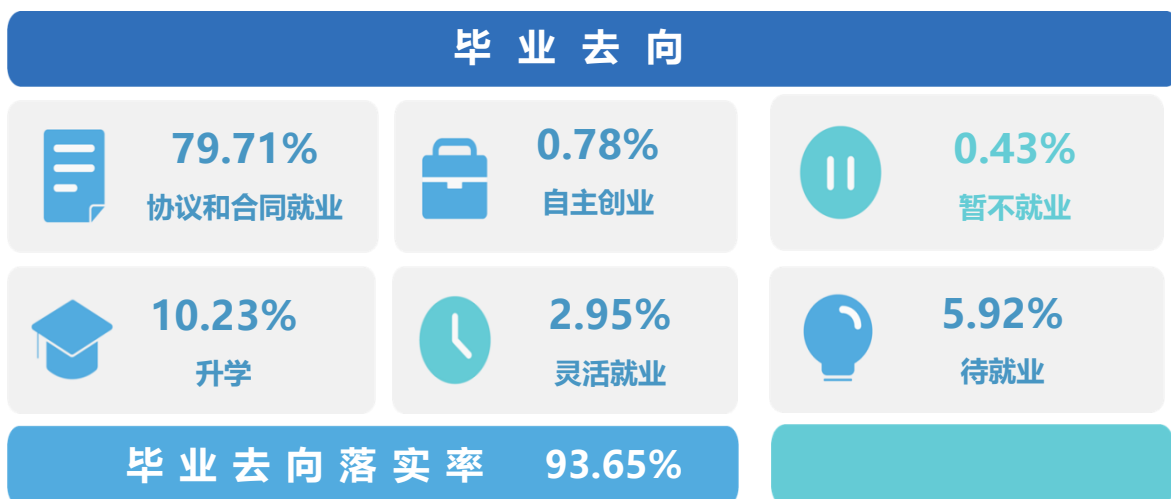


图 1 2022 届毕业生毕业去向分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.02%的误差。

## 二、就业分布

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。学校 2022 届毕业生中 84.70% 的毕业生选择在省内就业，服务地方经济发展；就业行业以“农、林、牧、渔业”为主；就业职业以“农林牧渔业技术人员”为主；就业单位以“其他企业”为主。



图 2 2022 届毕业生就业分布

### 三、就业质量

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学工作提供参考。2022 届毕业生工作满意度为 95.48%，专业对口度为 78.53%，职业期待吻合度为 91.53%。

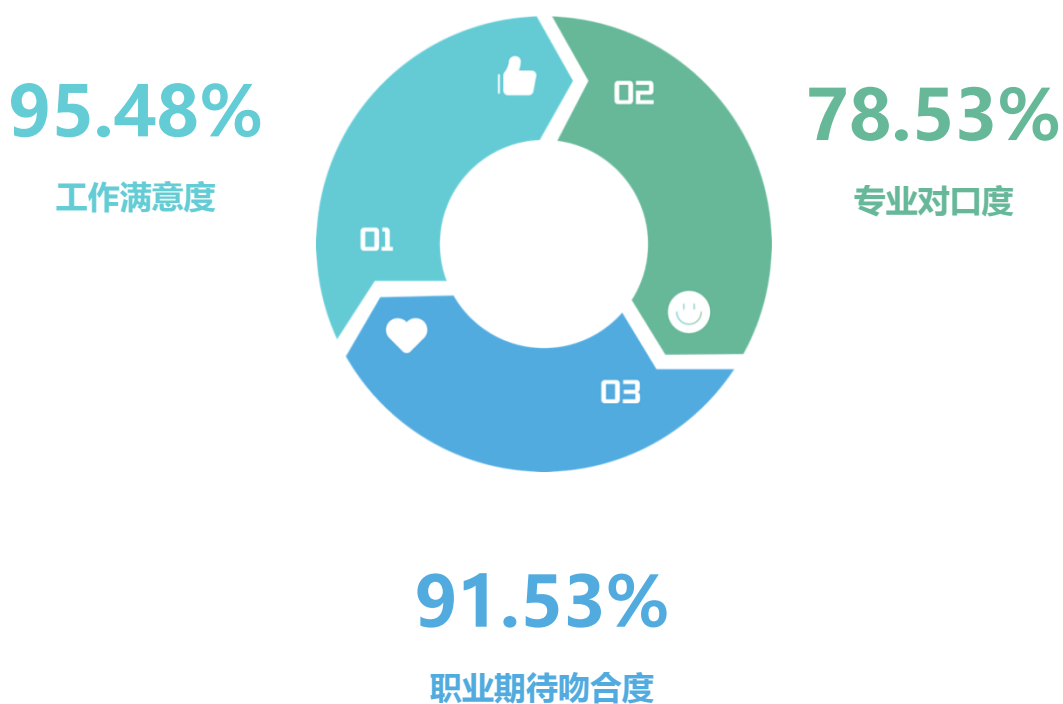


图 3 2022 届毕业生就业质量分析

## 四、对人才培养的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。2022 届毕业生对母校的满意度为 98.15%，对所学课程的总体满意度为 97.26%，对任课教师的总体满意度为 98.03%，对母校学风建设的总体满意度为 97.55%，对课堂教学的总体满意度为 98.19%，对实践教学的总体满意度为 97.09%。



图 4 2022 届毕业生对人才培养的评价



## 五、对就业教育/服务的评价

2022 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 97.21%及以上；其中对“就业手续办理”（98.00%）、“职业咨询与辅导”（97.71%）、“生涯规划/就业指导课”（97.65%）的满意度相对较高。

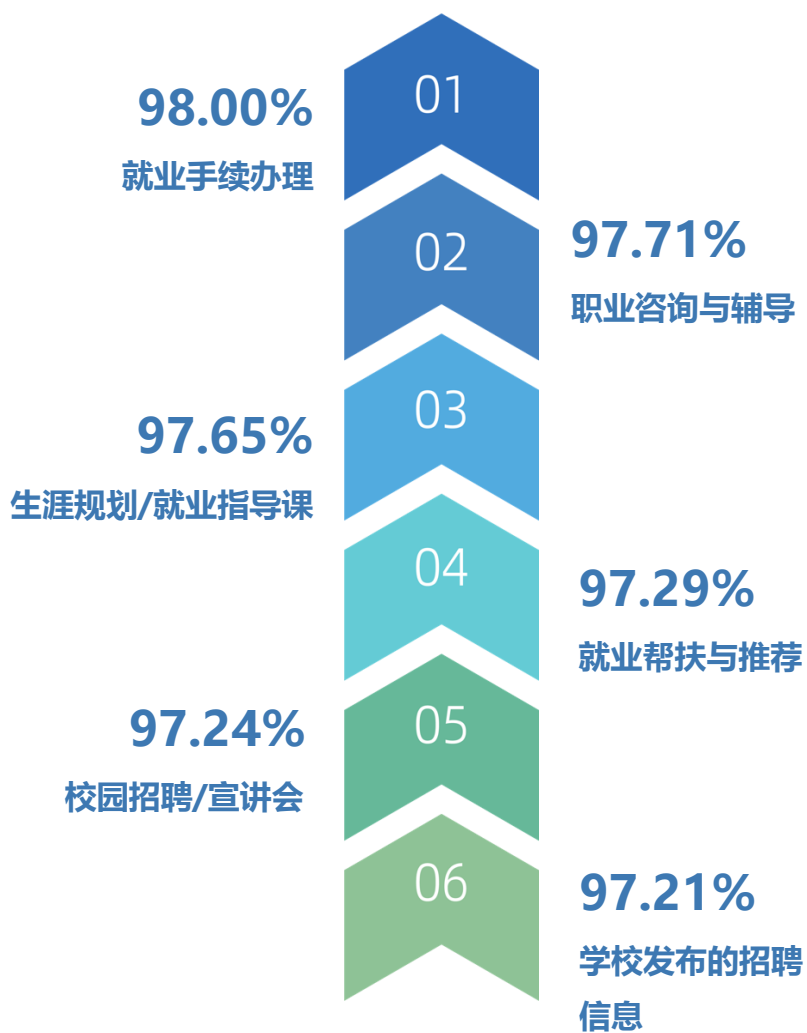


图 5 2022 届毕业生对就业教育/服务的评价



01

# 毕业生就业基本情况

# 第一篇：毕业生就业基本情况

## 一、规模与结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地毕业生的比例以及各院系、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

### （一）总体规模

学校 2022 届毕业生共 3735 人。从性别结构分析，男生 1873 人，占毕业生总人数的 50.15%；女生 1862 人，占毕业生总人数的 49.85%，男女性别比为 1.01:1，“男”生比例偏高；从生源结构分析，“省内生源”生源为主，共 3309 人，占比为 88.59%。

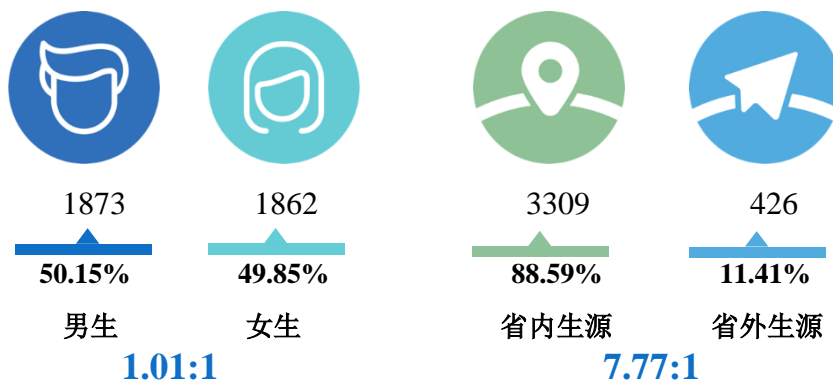


图 1-1 2022 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

## （二）结构分布

**院系与专业结构：**学校 2022 届毕业生共分布在 8 个院系 34 个专业。其中“畜牧兽医”“会计”“宠物临床诊疗技术”的毕业生人数较高，人数占比分别为 15.64%、7.52%、6.99%。

表 1-1 2022 届毕业生院系及专业分布

院系	各院系人数	各院系占比	专业	各专业人数	各专业占比
畜牧兽医学院	846	22.65%	畜牧兽医	584	15.64%
			动物医学	225	6.02%
			动物药学	37	0.99%
食品药品学院	578	15.48%	中药学	186	4.98%
			药品经营与管理	105	2.81%
			食品加工技术	96	2.57%
			食品营养与检测	93	2.49%
			药品生产技术	61	1.63%
			农产品加工与质量检测	37	0.99%
智慧农业学院	516	13.82%	计算机网络技术	225	6.02%
			物流管理	115	3.08%
			电子商务	76	2.03%
			网络营销	41	1.10%
			通信技术	38	1.02%
			物联网应用技术	21	0.56%
经济管理学院	476	12.74%	会计	281	7.52%
			财务管理	111	2.97%
			旅游管理	56	1.50%
			酒店管理	28	0.75%
农学院园艺学院	373	9.99%	园艺技术	210	5.62%
			种子生产与经营	57	1.53%
			农业生物技术	41	1.10%
			植物保护与检疫技术	40	1.07%
朋朋宠物科技学院	356	9.53%	作物生产技术	25	0.67%
			宠物临床诊疗技术	261	6.99%
园林学院	301	8.06%	宠物养护与驯导	95	2.54%
			园林工程技术	142	3.80%
			风景园林设计	78	2.09%
			环境艺术设计	47	1.26%

院系	各院系人数	各院系占比	专业	各专业人数	各专业占比
农业装备工程学院	289	7.74%	园林技术	34	0.91%
			汽车运用与维修技术	135	3.61%
			机械制造与自动化	79	2.12%
			农业装备应用技术	51	1.37%
			汽车营销与服务	24	0.64%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.02%的误差。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

## 二、毕业去向及落实率

依据《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），从2021届起，将“就业率”改为“毕业去向落实率”，从而更加准确反映高校毕业生升学、就业等毕业去向情况。毕业去向包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学、暂不就业、待就业七类，并可进一步细分为更加具体的毕业去向。总体及各院系、各专业毕业生的毕业去向，一定程度上反映出学校的人才培养与就业指导的成效，是就业质量报告的核心指标。

### （一）总体毕业去向及落实率

学校2022届毕业生初次去向落实率为93.65%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“协议和合同就业”为毕业生主要去向选择，占比为79.71%；“升学”次之，占比为10.23%。

表 1-2 2022 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
升学	升学	382	10.23%
协议和合同就业	国家基层项目	1	0.03%
	应征义务兵	84	2.25%
	科研助理	3	0.08%
	签劳动合同形式就业	1957	52.40%
	签就业协议形式就业	932	24.95%
待就业	待就业	221	5.92%
暂不就业	不就业拟升学	16	0.43%
灵活就业	其他录用形式就业	110	2.95%

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
自主创业	自主创业	29	0.78%

注：1.毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

2.协议和合同就业包括国家基层项目、应征义务兵、科研助理、签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业；灵活就业包括其他录用形式就业；暂不就业包含不就业拟升学。

3.因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.02%的误差。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

## （二）各院系毕业去向落实率

2022 届毕业生分布在 8 个院系，其中毕业去向落实率相对较高的院系为“朋朋宠物科技学院”（98.04%）、“农学院园艺学院”（94.09%）、“园林学院”（94.01%）等。

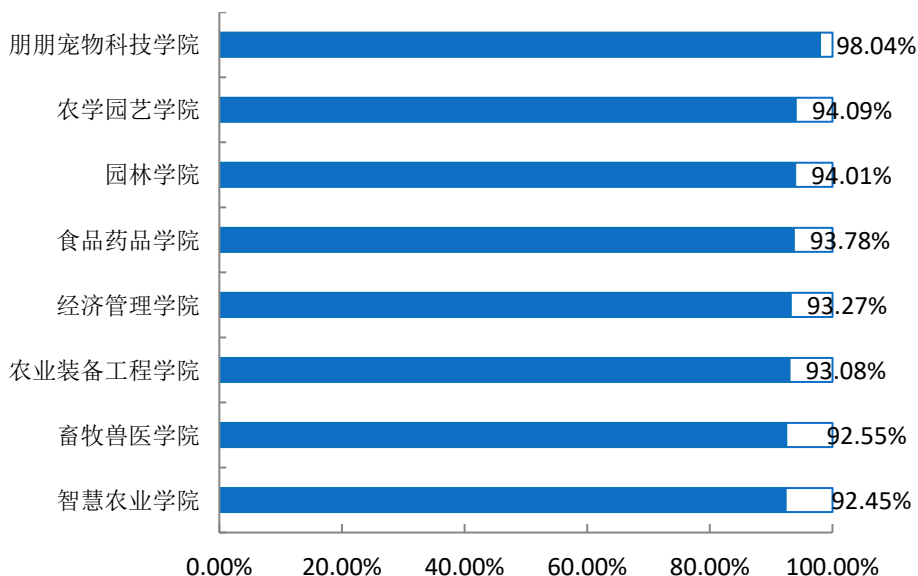


图 1-2 2022 届各院系毕业生毕业去向落实率

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

## （三）各专业毕业去向落实率

学校 2022 届毕业生分布在 34 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为“动物药学”（100.00%）、“作物生产技术”（100.00%）、“植物保护与检疫技术”（100.00%）等。

表 1-3 2022 届各专业毕业生毕业去向落实率

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
动物药学	37	37	100.00%
作物生产技术	25	25	100.00%
植物保护与检疫技术	40	40	100.00%
宠物临床诊疗技术	261	258	98.85%
农产品加工与质量检测	37	36	97.30%
酒店管理	28	27	96.42%
园艺技术	210	202	96.20%
汽车营销与服务	24	23	95.84%
宠物养护与驯导	95	91	95.79%
环境艺术设计	47	45	95.74%
食品营养与检测	93	89	95.70%
物联网应用技术	21	20	95.24%
网络营销	41	39	95.12%
园林工程技术	142	135	95.07%
机械制造与自动化	79	75	94.94%
食品加工技术	96	91	94.79%
通信技术	38	36	94.73%
中药学	186	176	94.63%
药品经营与管理	105	99	94.28%
农业装备应用技术	51	48	94.12%
计算机网络技术	225	211	93.78%
会计	281	263	93.60%
物流管理	115	107	93.04%
财务管理	111	103	92.80%
动物医学	225	208	92.44%
风景园林设计	78	72	92.30%
畜牧兽医	584	538	92.12%
园林技术	34	31	91.17%
汽车运用与维修技术	135	123	91.12%
旅游管理	56	51	91.08%
种子生产与经营	57	49	85.96%
农业生物技术	41	35	85.37%
电子商务	76	64	84.21%
药品生产技术	61	51	83.61%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

### 三、社会贡献度<sup>1</sup>

社会贡献度体现了毕业生落实毕业去向的地区、行业、职业和就业单位，从而呈现毕业生毕业后的分布情况，也能体现出各省（市、区）和省（市、区）内各地区对人才的吸引力。对中西部地区就业情况和基层就业情况的分析也能体现学校引导毕业生就业的成效。

#### （一）就业地区

**就业省份：**学校 2022 届毕业生主要选择在省内就业（84.70%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为“内蒙古自治区”（2.80%）、“天津市”（1.77%）。

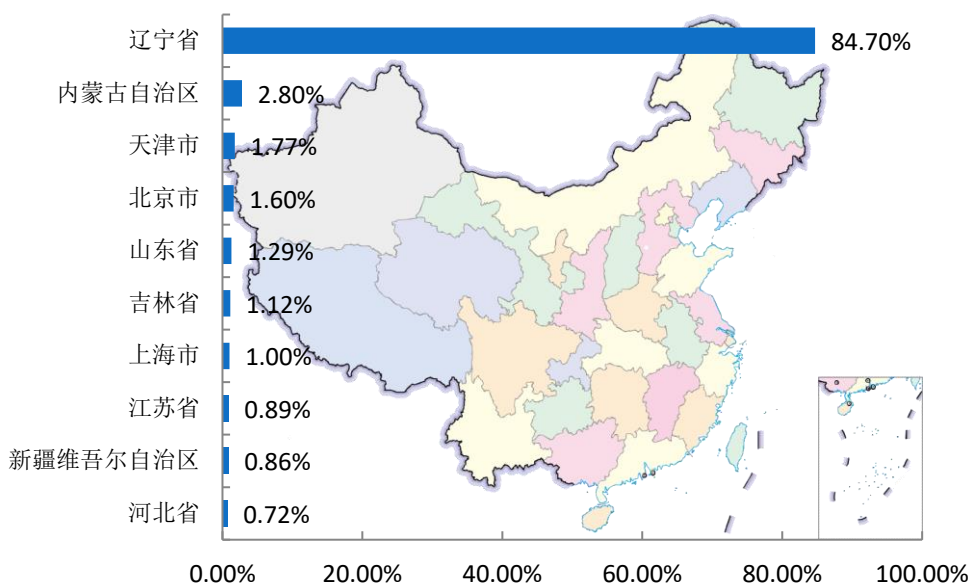


图 1-3 2022 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

<sup>1</sup> 针对毕业去向为就业（含协议/合同就业、科研/管理助理、应征义务兵、国家/地方基层项目、其他录用形式就业、自主创业、自由职业）和国内升学的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。就业地区需学校按我国民政部 2021 年 10 月公布行政区划提供信息；就业行业、职业、单位需学校按“全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”（教学司函〔2014〕1 号）提供信息。就业行业、职业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。



**四大经济区域就业情况<sup>2</sup>：**学校 2022 届毕业生选择在“东北地区”就业的人数最多，共 3016 人，占就业总人数的比例为 86.37%。另外，毕业生选择在西部地区就业的共 159 人，占就业总人数的比例为 4.55%。

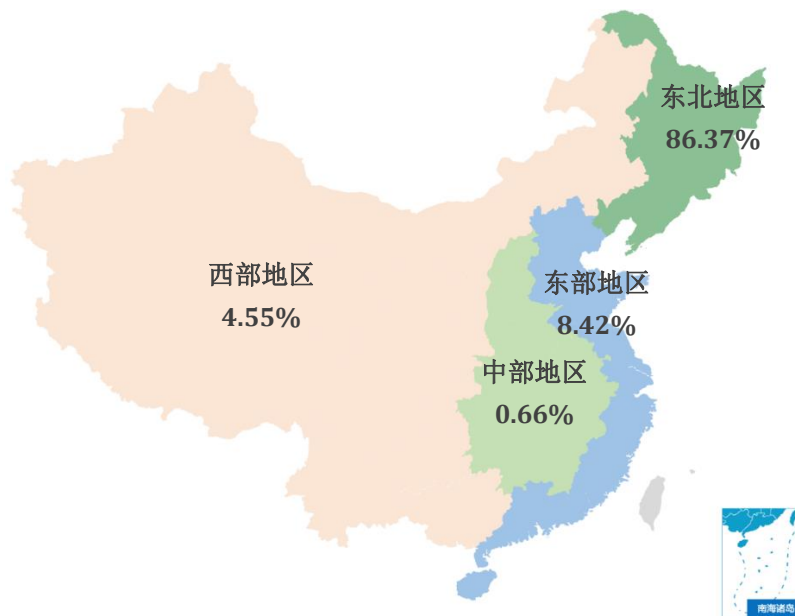


图 1-4 2022 届毕业生四大经济区域就业情况

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

**省内就业城市：**在省内就业的毕业生主要流向了“沈阳市”（30.27%），其次是“营口市”（11.83%）。

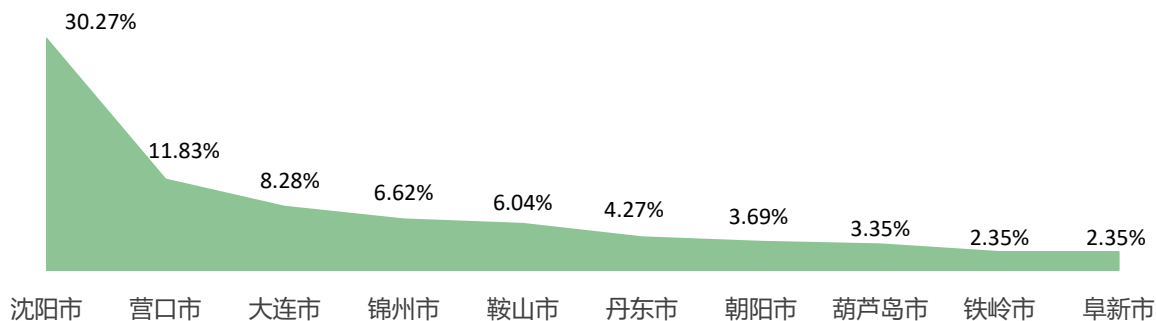


图 1-5 2022 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

<sup>2</sup> 东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江 3 省。（中华人民共和国 2020 年国民经济和社会发展统计公报）。

**生源地与就业地域交叉分析：**省内生源中，88.52%选择留在本省就业；54.57%的省外生源选择在省内就业，26.40%的省外生源回生源地就业。

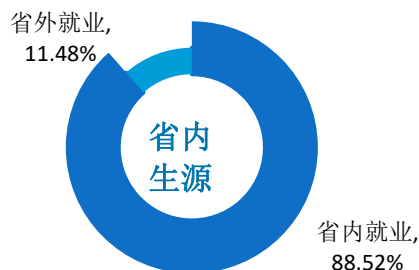


图 1-6 2022 届省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

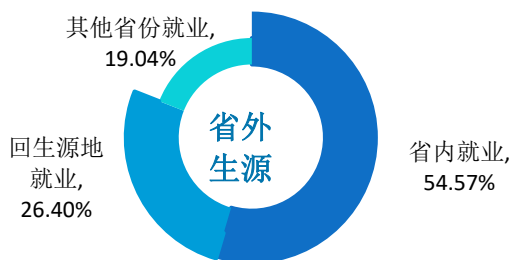


图 1-7 2022 届省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

**毕业生选择就业地的原因：**2022 届毕业生选择在就业地的原因主要是“在当地碰巧找到理想工作”，占比为 21.39%。

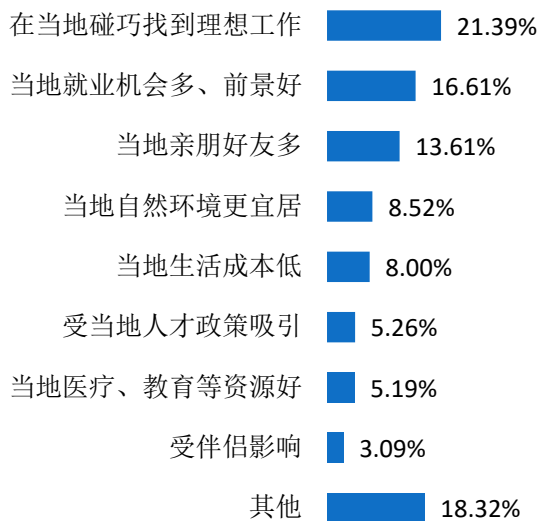


图 1-8 2022 届毕业生选择就业地的原因分析

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）就业行业

学校 2022 届毕业生就业行业主要集中在“农、林、牧、渔业”（38.32%）、“批发和零售业”（13.59%），这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

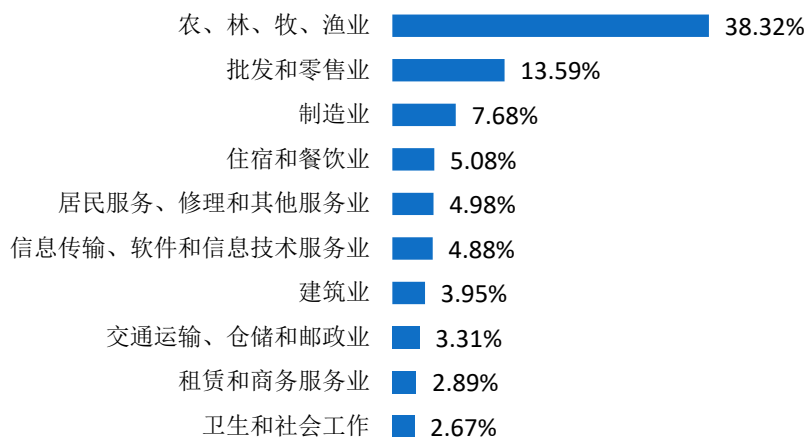


图 1-9 2022 届毕业生就业量排名前十的行业分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

## （三）就业职业

学校 2022 届毕业生所从事的职业主要为“农林牧渔业技术人员”（36.17%）；其次为“其他人员”（21.81%）。

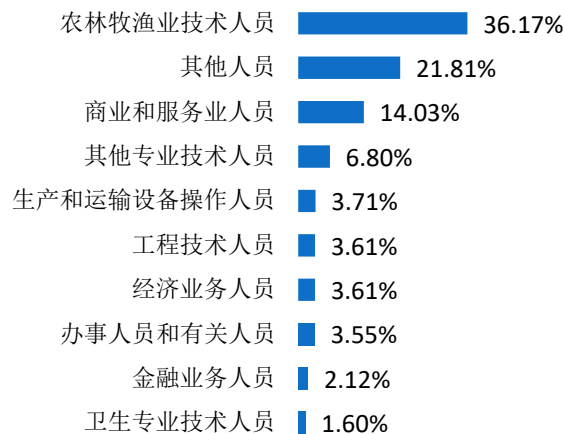


图 1-10 2022 届毕业生就业量排名前十的职业分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

## （四）就业单位

学校 2022 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”（77.32%）；其次为“国有企业”（3.58%）。

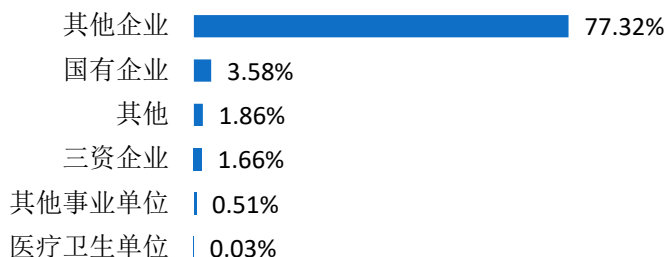


图 1-11 2022 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

## （五）基层就业

教育部发布的《关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》中指出“积极拓宽基层就业渠道”，要求各地各高校积极引导毕业生到基层工作。通过分析毕业生基层就业情况，可以有效掌握国家政策引导和学校就业指导对毕业生就业选择的影响。

学校 2022 届毕业生基层就业主要流向“西部计划”，占比为 100.00%。

表 1-4 2022 届毕业生基层就业情况分布

是否基层就业	细分类型	人数	占比
基层就业	西部计划	1	100.00%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

## 四、深造与创业情况

### （一）国内升学

毕业后选择继续深造是许多学生提高自身素质、提升就业竞争力的重要途径，也是高校培养高学历、专业化、学术型人才的必由之路。通过分析毕业生升学比例、方

向和原因，学校可以了解学生对不同专业的认可度，升学数据也可作为学校提供或改善相关工作的依据。

**升学率：**2022 届选择升学的毕业生占比为 10.23%。

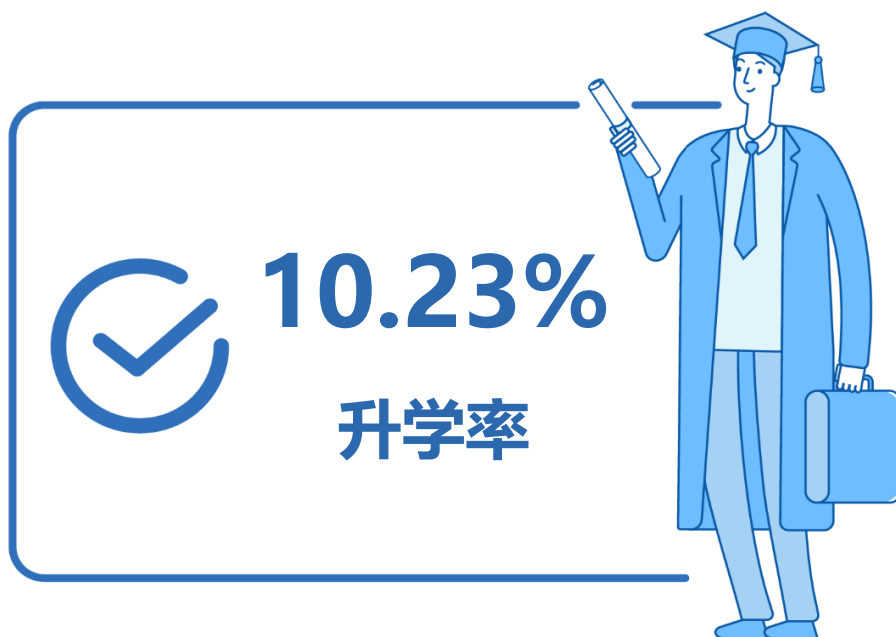


图 1-12 2022 届毕业生升学率

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

**升学原因：**2022 届毕业生选择升学的原因主要为“增加择业资本，站在更高求职点”（48.78%），其次是“提高综合素质/能力”（24.94%）。

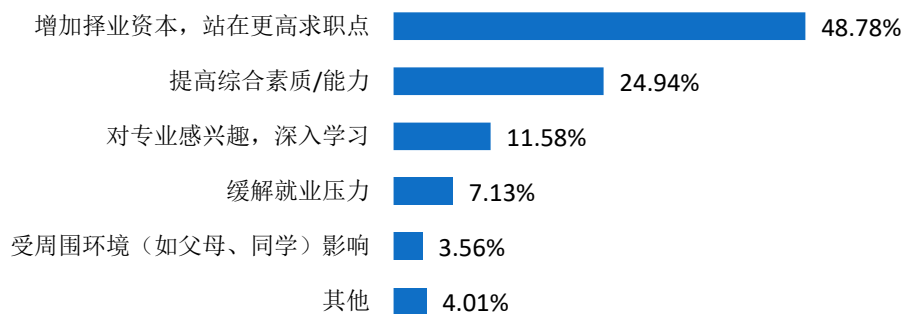


图 1-13 2022 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**升学专业相关性：**升学专业相关度为 77.95%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

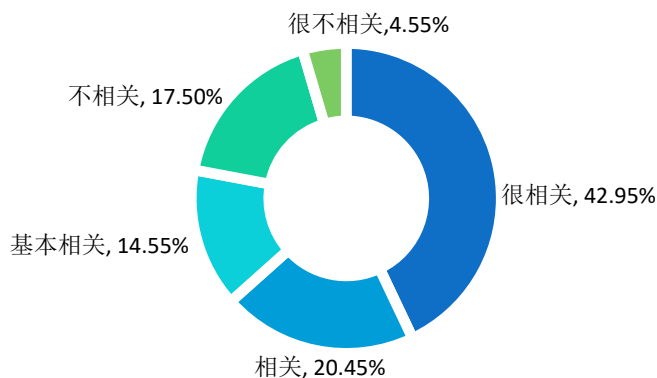


图 1-14 2022 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**跨专业升学原因：**2022 届毕业生跨专业升学原因主要为“就业前景好”(40.21%)。

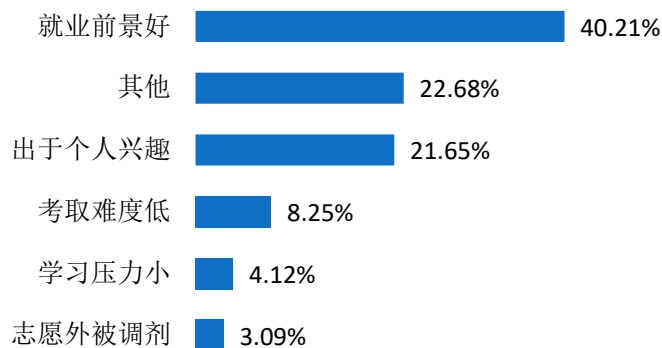


图 1-15 2022 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）自主创业

大学生是大众创业万众创新的生力军，支持大学生创新创业具有重要意义。调查大学生创业的比例与行业，是掌握本校毕业生的创业意愿和去向的关键。深入分析大学生创业的原因和所面临的困难，则有助于学校有关部门有针对性地提供创业指导与帮扶。

**创业率：**2022 届毕业生自主创业率为 0.78%。



图 1-16 2022 届毕业生自主创业率

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

**创业行业：**2022 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“农、林、牧、渔业”及“批发和零售业”。

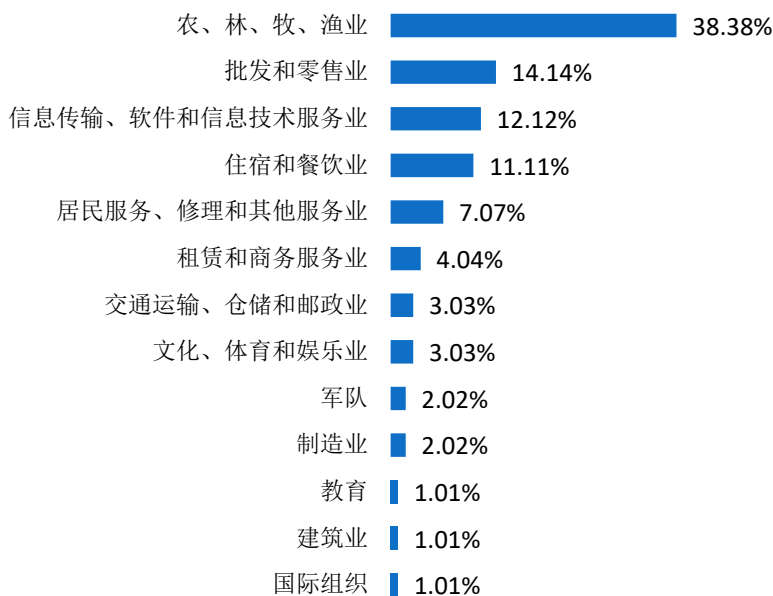


图 1-17 2022 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**专业知识对创业的帮助度：**2022 届毕业生所学专业对创业的帮助度为 77.27%。其中，“有很大帮助”占 32.95%。

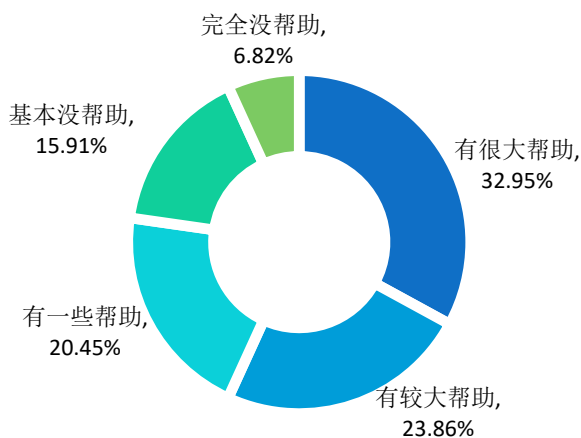


图 1-18 2022 届毕业生所学专业对创业的帮助度

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。



**创业困难：**2022 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为“资金问题”。

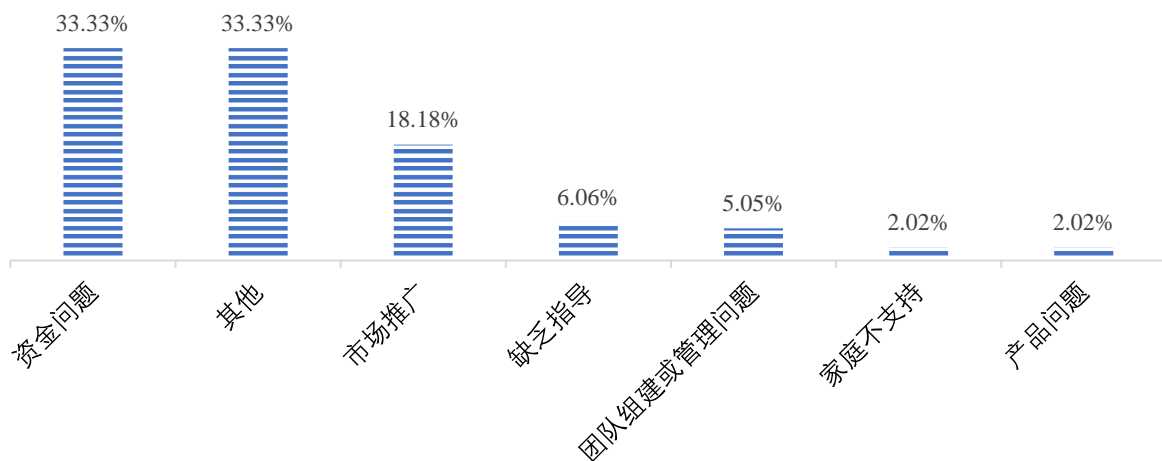


图 1-19 2022 届毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、求职过程分析

除就业结果外，毕业生求职的过程也值得关注。本部分涉及毕业生就业信息的来源和求职成功途径，便于学校掌握毕业生求职的全流程，并在关键节点为毕业生提供帮助。对毕业生择业关注因素的调查可以反映毕业生的就业观念和当前就业环境，便于学校据此发现问题，并引导学生树立正确的择业观。分析求职成功因素有助于学校掌握当前就业市场的需求，从而合理安排就创业教育和服务的內容，促进毕业生高质量就业。

## （一）获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2022 届毕业生获取招聘信息的来源主要为“校园招聘会或学校发布的招聘信息”（28.60%），其次是“学校老师推荐”（15.17%）。

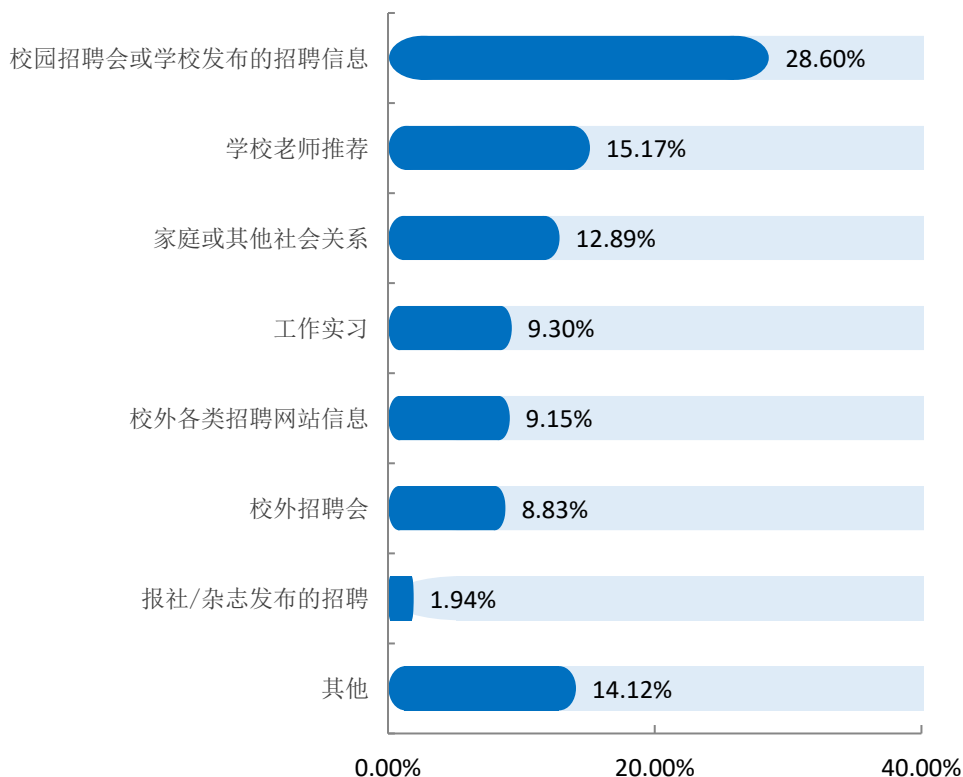


图 1-20 2022 届毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）择业关注因素

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。2022届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为“个人发展空间”（37.08%），其次是“专业对口程度”（13.83%）。

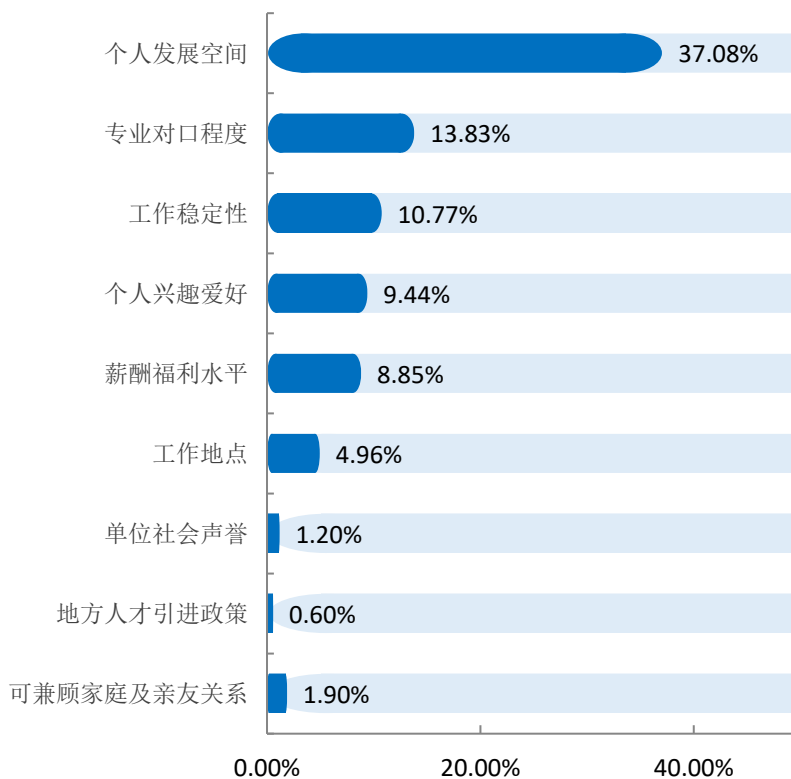


图 1-21 2022 届毕业生择业过程中关注的因素

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）求职成功途径

调研毕业生求职成功途径,可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。“校园招聘会或学校发布的招聘信息”(49.37%)为毕业生落实第一份工作的主要渠道,其次是“学校老师推荐”(10.53%)。

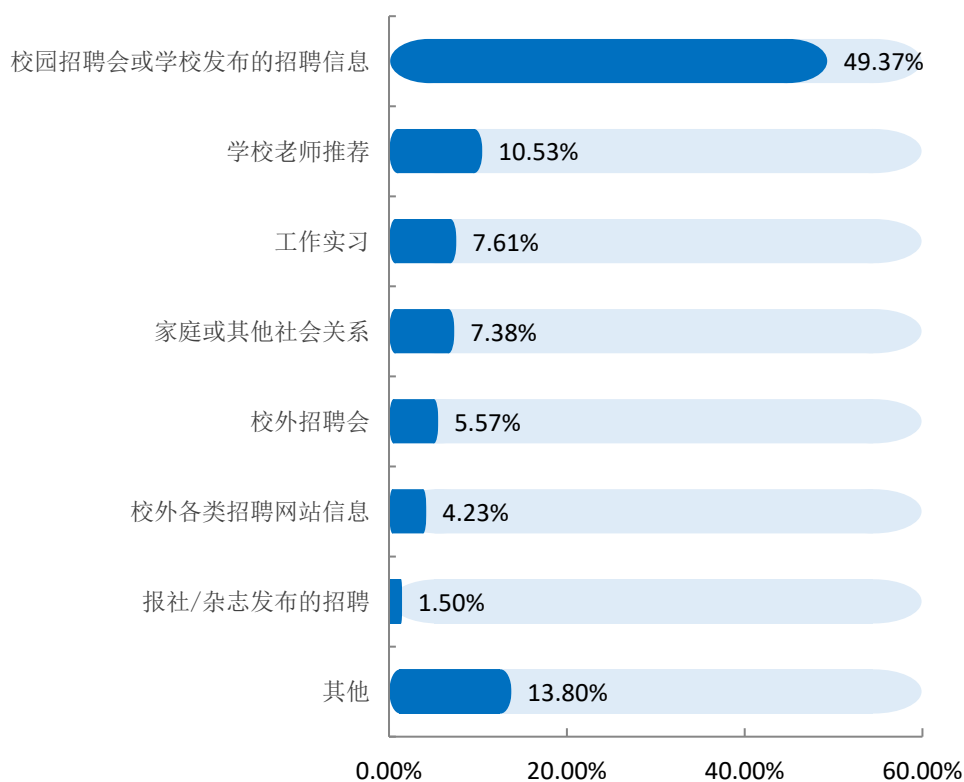


图 1-22 2022 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （四）求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样，调研分析毕业生求职成功的影响因素，让学校在就业指导和服务工作上更加有针对性，从而实现毕业生的更充分就业。

2022 届毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”（27.38%），其次是“实践、实习经验丰富”（18.19%）。

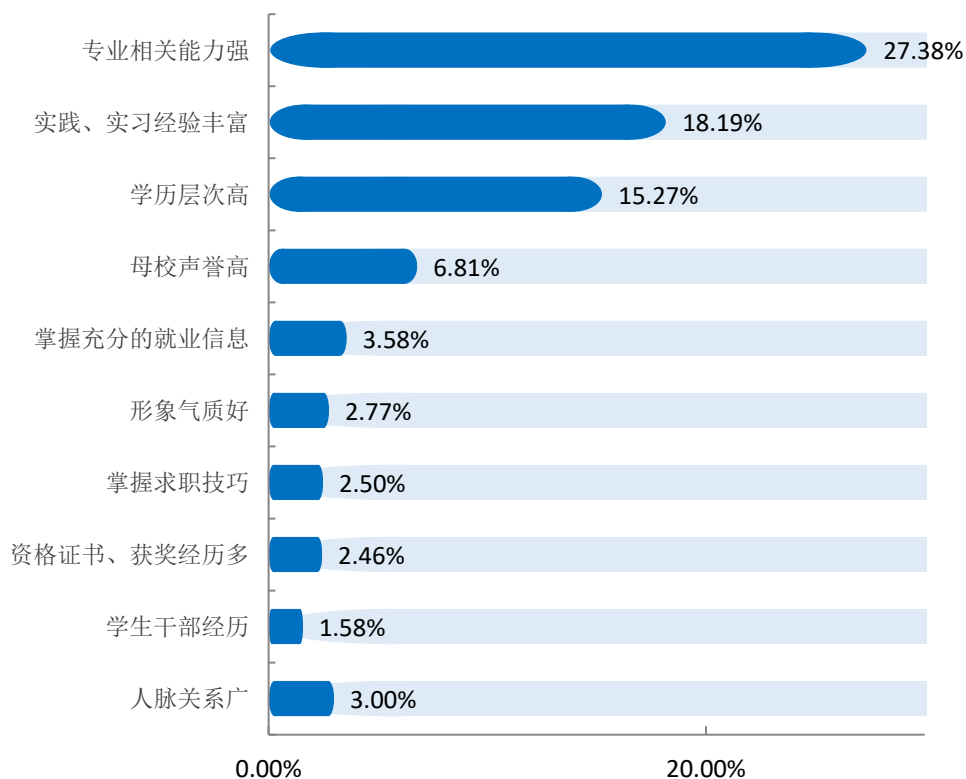


图 1-23 2022 届毕业生求职成功的影响因素

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 六、待就业群体分析

与已落实毕业去向的毕业生相比，待就业毕业生更值得关注，也需要更多的支持。分析毕业生尚未落实工作的原因可以实现待就业群体的进一步细分，更有利于精准施策，了解待就业群体最需提升的工作能力也能为人才培养指明方向。

### （一）尚未落实工作的原因

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因，有助于贯彻落实国家就业帮扶政策，实现毕业生更充分就业。2022届“求职中”的毕业生尚未落实工作的原因主要为“有工作意向，还在观望”（35.03%）。

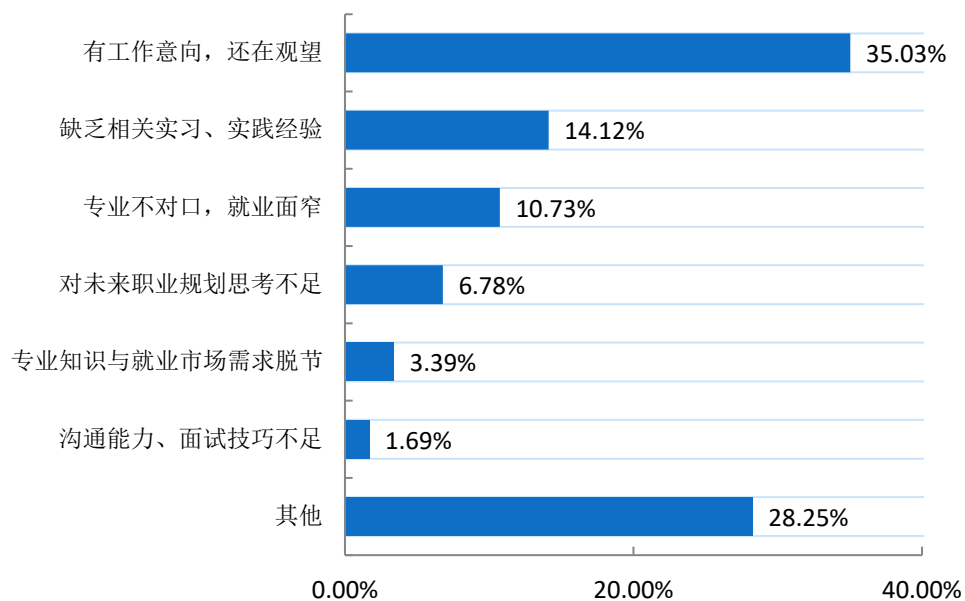


图 1-24 尚未落实工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）需要提升的就业能力

通过调研分析待就业毕业生需要提升的就业能力,对优化完善学校人才培养方案、调整课程设置、针对性的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2022 届“求职中”的毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“实习实践经历”（39.55%），其次为“专业知识”（20.34%）。

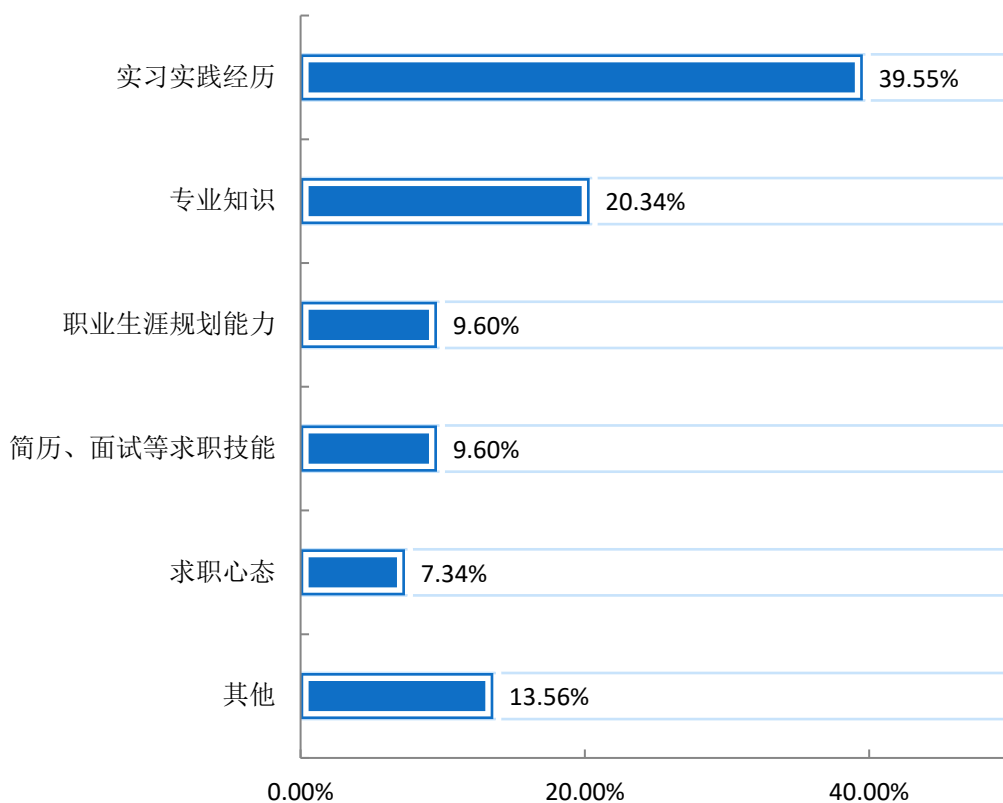


图 1-25 需要提升的就业能力分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。



02

## 就业创业工作举措



## 第二篇：就业创业工作举措

学院历经 74 载的探索与实践，确定了“开放求活力，实践出真知”的办学理念 and “教育改变命运，就业成就人生”的就业工作理念，不断探索校、企双元育人，强化就业主体责任，不断完善制度机制，有力地促进了我院就业工作质量和水平的不断提升。为了全面落实国家“稳就业”“保就业”等一系列方针政策，学院认真落实上级疫情防控常态化下稳就业、促就业的要求，全员发动，多措并举，立足长远，抓在当下，积极打造网络就业工作新格局、新生态，做到疫情防控抓得紧、就业工作落得细，毕业生就业工作规范有序，学生就业充分、就业满意度高。

### 一、加强组织，整合资源，巩固和拓展就业市场

1. 加强组织领导，工作措施有力。学院党委高度重视就业工作。新冠疫情发生后，面临艰巨的就业任务，党委书记、院长先后主持召开多次就业推进会，研判就业形势，及时出台稳就业、促就业工作指导意见，开启“互联网+就业”在线指导服务模式。院系两级党政领导靠前指挥，贯彻落实上级和学院工作部署，院系两级就业工作领导小组强化工作统筹和组织指导，强力完善院、系、专业、班主任/职业导师四级就业工作网络和纵向到底、横向到边的网格化全方位就业指导服务体系；坚持组织建设与机制创新两手抓，务实推出 13 条稳就业、促就业举措，形成就业“组合拳”，推进就业工作务实务细、抓紧做实，及时、准确、优质完成上级下达的各项工作任务，有力保证了年度就业目标任务完成。

2. 发挥资源优势，巩固和扩大就业市场。抓好书记院长“访企拓岗”专项行动，持续深化多样式校企合作，广聚优质企业和校友就业资源；建立校企沟通交流机制，建立并不断完善行业用人需求库，定向择优推荐毕业生就业，巩固已有就业市场。发挥专业教师、职业导师、校友的资源优势，积极挖掘和扩大就业职位供给；建立人才需求市场调研制度，连续两年开展企业、优秀毕业生“就创业行”专项行动；持续通过《辽宁农业职业技术学院学报》《北方果树》等刊物和地方报纸、电视台和各类新媒体平台推介毕业生；主动与多个地方人社部门联合组织区域专场招聘会、积极响应教育部 24365 校园招聘行动计划、在线精准推送招聘信息、组织百余场宣讲会 and 招聘

会等方式，累计挖掘和提供上万个就业岗位。运用市场机制，促成人才供需良性互动与对接，不断拓展就业市场。

## 二、加强引导，精准帮扶，助力学生求职择业

1. 加强思想引导坚定就业信心。春季开学，院长亲自给学生在线讲开学第一课，学院发布致毕业生的公开信，传递关爱之情，教育引导增强求学择业信心。建立校、院系、班三级QQ群、微信群，师生热线沟通、携手互联，主动排忧解难，共克就业时艰；通过线上线下立体推送就业创业政策、宣介就业创业典型、举办就业专题讲座、一对一谈心等，引导学生树立正确择业观，鼓励和支持学生到行业、基层就业。班主任和职业导师双线作战、协同发力，同步做好家长和毕业生思想沟通，消除家长和毕业生的“心理疫情”，引导家长、学生降低就业预期，并协助制定求职策略，动员学生积极求职择业和返岗就业。

2. 进行充分调研，采取分类指导。开展应届毕业生就业现状与诉求调研，建立未就业学生台账、建档特殊家庭和就业困难群体台账，推行“一生一策一案”式分类指导和销号管理，直到清零为止；实施就业“兜底”策略，专人负责、深挖外扩、多措并举，实现特殊家庭和就业困难群体100%就业。

3. 创新立体指导服务体系。完善课程体系，分段递进式实施以课程、项目、活动为载体的就创、专创融合式教育不断线；成立职业规划咨询室，开展“就业创业咨询服务月”和就业创业促进专项行动；校企共建“云”就业服务网，打造就业指导服务新生态，做到就业教育、指导服务抓早、落细、不间断和在校生、毕业生全覆盖。创建“二级双线两段延伸式”学生管理服务新模式，辅导员与职业导师分工协作，实现学生管理、就创业教育与指导服务协同实施、贯穿全学程。通过组织“简历制作”“求职面试”在线培训和比赛、开发和推介42门就业指导网络公益课、组织收看和分享“春来求职策略”“24365就业公益讲座”等专题直播课，提升和强化学生就业技能；常年开展职业测评、职业生涯规划指导和就业创业咨询等，促进毕业生自我认知、自我觉醒和精准择业。针对有“缓就业、慢就业”倾向的部分学生，要求专业教师、职业导师创设交流载体，前置就业指导，明晰个体差异，实施基于学生个体诉求、家校联动式的精准跟踪服务，并结合专业实习、毕业论文指导，渗透择业理念，积极引导科学规划职业生涯和主动、理性择业。推行首问负责制，就业工作人员、辅导员和

职业导师全天候轮流值班制，强化就业创业教师、职业导师和就业工作人员的能力建设和服务意识。

### 三、健全机制，全员参与，落实落细就业工作

1. 完善就业工作制度机制。学院将就业工作纳入学院党委和各系党总支主体责任重要内容，就业工作已经形成“一把手”负责制、“督查制”“绩效奖惩制”“职业导师制”“校企双导师制”等长效机制。近三年来，学院不断强化就业工作“一把手”工程，聚焦就业工作新形势、新要求，积极推进就业、创业相关规章制度的立、改、废进程，建立完善了《关于深化毕业生就业创业工作的实施意见》《就业创业工作制度》《就业创业工作责任追究制度》《就业创业工作考核奖惩办法》《毕业生数据统计报送管理办法》《毕业生跟踪调查实施办法》《职业导师制试行办法》等规章制度，严格落实书记、院长定期走访企业制度和二级学院校领导联系点制度。通过机制创新和有效实施，学院形成了院系联动、全员参与、分工负责、协同推进的就业工作机制，构建了全员抓就业、全程促就业的工作格局。

2. 层层落实工作责任。各二级学院围绕就业目标“保底线”“保实效”“保质量”，实施就业“三包”，健全四级就业责任体系，层层传导压力，落实工作责任。职业导师全学程指导学生完成学业、开展就业教育、就业技能培训和一对一精准就业推荐，形成就业工作一大亮点和特色。校长与各二级学院、二级学院总支书记与班主任和职业导师分别签订就业工作责任状，进一步明确工作职责和目标。建立院系两级就业数据共享库，推行就业“日报制”，做到就业数据底清数明。开展就业数据两级核查制，确保了上报的就业数据统计及时、真实准确。

### 四、加强创新创业教育，以创业带动就业

1. 更新双创育人理念，秉持“四业并重”育人方针。基于双创时代、生源基础、发展诉求和融合育人需要，提出学校、师生都需要创新创业的“大创业观”，“五教融通”和“优者成才，能者成功，人人成长”系列育人理念，秉持择业、敬业、就业、创业“四业并重”的育人方针，实行“三全育人”。

2. 优化体制机制，创新教育体系与育人模式。建立双创工作领导小组、职能部门、二级院系、双创导师工作团队四级双创教育工作组织管理架构，形成“党政领导一起

抓，主管领导具体抓，创新创业学院统筹协调，相关职能部门积极配合，各二级学院具体实施”的联动机制，形成内外结合、上下联动的双创工作格局。实施双创“导师制”和“1+N”多元协同创新创业机制。依托校内外的创新创业学院、农业产教融合园区、创业孵化基地（星创天地），形成“多元协同”+“双院双基地”+“五育融通”+“课项赛”一体化三层三螺旋创新创业教育体系。“课项赛一体化”双创教育模式，并通过推进双创教育“七进入”（即双创教育进专业人才培养目标、进课程/项目、进课堂、进基地、进实训实习、进课题、进社团协会活动），促进专创融合、实创融合不断深化，保证双创教育贯穿人才培养全过程。

3. 提升质量标准，培育双创文化。各二级学院将双创教育写进人才培养方案，通过改革、专业优化，专创融合，进一步完善课程体系。学院建立了三级质量诊改组织，借助大数据，积极引入办学质量第三方评价，改进教育教学工作，保证育人效果。协同教务、学工、团委等综合部门，举办创新创业教育周、创新创业大赛、双创社团活动、创业讲堂、创业沙龙等品牌活动，评选创业奖学金和创业之星，实施双创实验班、学分银行等，营造浓厚双创文化。

4. 创新教育教学模式，推进教学“方法革命”。以能力培养和促进就业创业为导向，课程、项目和企业实践三体系融通并施，各专业探索出“双班双循环”、“作品/成果导向式”、“订单式”、“现代学徒制”等系列教学模式。以人为本，积极推进“方法革命”。全院课程普遍采取启发式、案例式、互动体验式教学方法，推行线上线下混合式、翻转式教学；各专业实训实施项目导向、任务驱动式行动导向“六步教学法”，实现专业能力与创新思维、创业素质与能力同步培养；双创通识课创设问题情境、强化互动体验，将课堂变为问题课堂、情感课堂和能力课堂。

5. 搭建多维实践平台，提升双创实践能力。一是构建多层次参赛机制。建立协会级、院级、校级和省赛、国赛五级办赛机制，实现了以赛促教，以赛促学，以赛促创；二是积极开展多样式双创实践。建立专业实践、社团实践、科研实践、社会实践和创新创业教育专项实践五环相促的创新创业实践模块体系，实现创新创业实践与专业教育、素质教育相互融合、同步实施；三是实施大学生创新创业训练计划，创新创业教育覆盖面100%，在校大学生参与双创实践比例85%。专业教师100%担任职业导师（或双创导师），123人获得ESB国际创新创业认证证书。学院专创融合精品课累计14

门，二级院级专创融合课 40 门。学生在“互联网+”等双创赛事累计荣获国家级、省级奖项 200 余项；四是组织开展“青年红色筑梦之旅”实践活动；五是开展双创教育企业专项实践，实现协同育人。

6. 统筹资源强化功能，提升双创软硬件建设。一是有效利用校内资源。遴选 30 个创新创业实训实践基地，其中包括建设 2 个二级院级创客空间。校内实训基地和创业孵化基地对师生全天候开放。大学生创新创业服务中心自 2018 年改建，占地近 2000 平方米，包括创业技能培训中心、创新思维（方法）训练中心和创业孵化服务中心，依托中心校政共建的青创空间（与营口团市委共建）、就业创业咨询服务站（与鲅鱼圈区人才中心共建）和校企共建的 2 个创客空间、1 个二级院级大学生创业教育基地，为学生创业者提供全方位、立体化创业指导服务；二是统筹校外资源。依托职教集团和合作企业，协同共建 1 个校外企业主导型创新创业学院分院——玄宇创新创业学院、共建校外创新创业实践基地 16 个，3 个校外创业孵化基地和 1 个农科教体验园。形成了政校企协同、内外衔接、多站室（中心）共存、全时段开放的大学生创业实践平台体系，满足学生创新创业训练与实践需要。

## 五、加强培训，保障有力，就业工作规范有序

1. 强化师资培训，提高指导服务水平。通过组织就业创业指导服务培训班、就业专题研讨会、收看专家报告，教师 ESB 国际创新创业认证培训、“万学慕课平台”集中培训，以及企业实践和外派培训、专题立项研究等方式，促进双创导师、职业导师和工作人员业务能力和工作水平的提升。

2. 就业专员恪尽职守，做到工作规范有序。为了将国家和我省关于毕业生就业的政策方针落实到位，在“四到位”的基础上，每个二级学院设置就业专员岗位，专人负责就业服务和信息统计等工作，保证了就业方针政策解读清楚、落实到位、就业数据材料规范准确、报送及时，严格执行就业工作“四不准”，保证了就业工作的规范有序。

## 就业质量相关分析

## 第三篇：就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。

### 一、就业机会充分度

就业机会充分度是新锦成就业质量报告的独有数据，体现了某一专业社会需求的多少和毕业生就业的难易程度，能够较为准确地反映当前的就业形势。对于就业机会充分度较高的专业，学校可适当扩招，但不可盲目招生，以防未来供求关系改变对毕业生就业带来的冲击。对于就业机会充分度较低的专业，学校应狠抓人才培养质量，提高学生的动手实操能力和可迁移能力，并鼓励学生搭建跨专业融合型知识体系，以更好地面对求职时的挑战。

**总体就业机会充分度：**62.96%的毕业生认为所学专业的就业机会较多。



图 3-1 2022 届毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**各院系就业机会充分度：**2022 届毕业生认为就业机会“较多”的学院为“园林学院”（76.34%）、“畜牧兽医学院”（72.07%）、“朋朋宠物科技学院”（70.73%）。

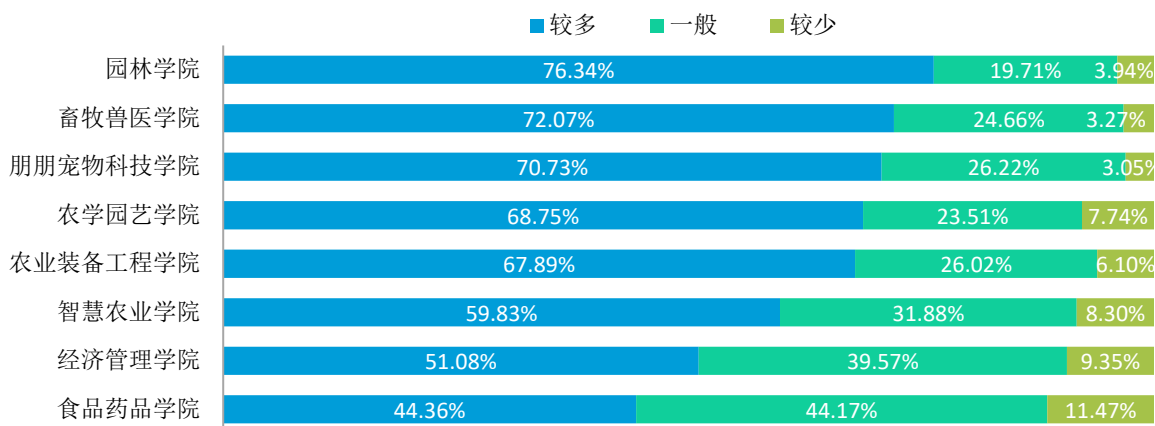


图 3-2 2022 届主要院系毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业就业机会充分度：**2022 届毕业生认为就业机会“较多”的专业为“环境艺术设计”（91.49%）、“酒店管理”（88.89%）、“园林工程技术”（84.13%）。

表 3-1 2022 届主要专业毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
环境艺术设计	91.49%	8.51%	0.00%
酒店管理	88.89%	7.41%	3.70%
园林工程技术	84.13%	11.90%	3.97%
作物生产技术	81.82%	18.18%	0.00%
种子生产与经营	80.39%	15.69%	3.92%
汽车运用与维修技术	76.58%	20.72%	2.70%
汽车营销与服务	75.00%	16.67%	8.33%
畜牧兽医	73.72%	23.12%	3.16%
物联网应用技术	73.68%	26.32%	0.00%
宠物临床诊疗技术	72.88%	24.58%	2.54%
网络营销	71.79%	25.64%	2.56%
植物保护与检疫技术	70.27%	13.51%	16.22%
动物药学	68.75%	28.13%	3.13%
动物医学	68.37%	28.06%	3.57%
园艺技术	67.71%	24.48%	7.81%
计算机网络技术	66.18%	28.43%	5.39%
机械制造与自动化	66.18%	27.94%	5.88%
风景园林设计	65.75%	28.77%	5.48%
宠物养护与驯导	65.22%	30.43%	4.35%



专业	较多	一般	较少
食品加工技术	62.07%	31.03%	6.90%
物流管理	56.38%	32.98%	10.64%
农产品加工与质量检测	51.43%	34.29%	14.29%
会计	48.99%	42.51%	8.50%
财务管理	48.89%	40.00%	11.11%
园林技术	48.48%	45.45%	6.06%
电子商务	47.06%	36.76%	16.18%
农业生物技术	47.06%	44.12%	8.82%
药品经营与管理	45.83%	46.88%	7.29%
旅游管理	45.28%	41.51%	13.21%
农业装备应用技术	44.19%	41.86%	13.95%
食品营养与检测	40.48%	44.05%	15.48%
药品生产技术	39.62%	43.40%	16.98%
中药学	36.31%	51.79%	11.90%
通信技术	35.29%	50.00%	14.71%

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、专业对口度

就业与专业对口度直接反映出毕业生能否找到与专业培养方向相关的工作。专业对口度受人才培养质量、社会需求、毕业生求职过程和个人意愿等多种因素影响，是极为重要的结论性、综合性指标，能较为全面地体现毕业生的就业质量。

**总体专业对口度：**78.53%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。



图 3-3 2022 届毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”“对口”“基本对口”“不对口”“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

**各院系的专业对口度：**专业对口度相对较高的院系为“朋朋宠物科技学院”（90.80%）、“园林学院”（84.55%）、“农学院园艺学院”（84.44%）等。

**表 3-2 2022 届主要院系毕业生专业对口度情况分布**

院系	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
朋朋宠物科技学院	46.00%	22.00%	22.80%	6.40%	2.80%	90.80%
园林学院	56.50%	13.82%	14.23%	11.79%	3.66%	84.55%
农学院园艺学院	37.78%	28.52%	18.15%	11.85%	3.70%	84.44%
畜牧兽医学院	34.74%	26.53%	22.95%	11.79%	4.00%	84.21%
智慧农业学院	25.36%	16.33%	33.24%	21.87%	3.21%	74.93%
农业装备工程学院	23.63%	17.58%	31.87%	19.78%	7.14%	73.08%
经济管理学院	19.63%	21.18%	29.28%	26.79%	3.12%	70.09%
食品药品学院	20.00%	25.50%	23.25%	22.25%	9.00%	68.75%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业的专业对口度：**专业对口度相对较高的专业为“酒店管理”（100.00%）、“环境艺术设计”（97.50%）、“宠物临床诊疗技术”（91.48%）等。

**表 3-3 2022 届主要专业毕业生专业对口度情况分布**

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
酒店管理	50.00%	41.67%	8.33%	0.00%	0.00%	100.00%
环境艺术设计	85.00%	5.00%	7.50%	2.50%	0.00%	97.50%
宠物临床诊疗技术	46.02%	22.73%	22.73%	5.68%	2.84%	91.48%
植物保护与检疫技术	39.29%	32.14%	17.86%	7.14%	3.57%	89.29%
宠物养护与驯导	45.95%	20.27%	22.97%	8.11%	2.70%	89.19%
园艺技术	38.22%	33.12%	17.20%	8.92%	2.55%	88.54%
种子生产与经营	47.50%	25.00%	15.00%	7.50%	5.00%	87.50%
网络营销	32.26%	29.03%	25.81%	9.68%	3.23%	87.10%
作物生产技术	33.33%	33.33%	20.00%	13.33%	0.00%	86.67%
园林工程技术	55.08%	17.80%	13.56%	11.86%	1.69%	86.44%
畜牧兽医	36.13%	28.29%	21.85%	9.80%	3.92%	86.27%
汽车营销与服务	5.88%	41.18%	35.29%	11.76%	5.88%	82.35%
物联网应用技术	64.71%	11.76%	5.88%	17.65%	0.00%	82.35%
动物药学	29.41%	17.65%	35.29%	17.65%	0.00%	82.35%
园林技术	33.33%	25.93%	22.22%	14.81%	3.70%	81.48%
机械制造与自动化	13.64%	22.73%	43.18%	15.91%	4.55%	79.55%
动物医学	30.69%	21.78%	24.75%	17.82%	4.95%	77.23%
汽车运用与维修技术	36.67%	12.22%	27.78%	17.78%	5.56%	76.67%
食品加工技术	28.57%	26.98%	20.63%	19.05%	4.76%	76.19%
旅游管理	20.00%	17.78%	37.78%	22.22%	2.22%	75.56%
药品生产技术	36.11%	19.44%	19.44%	13.89%	11.11%	75.00%

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
计算机网络技术	24.46%	15.83%	34.53%	22.30%	2.88%	74.82%
物流管理	17.95%	14.10%	42.31%	20.51%	5.13%	74.36%
风景园林设计	50.82%	6.56%	16.39%	16.39%	9.84%	73.77%
电子商务	23.53%	17.65%	29.41%	27.45%	1.96%	70.59%
中药学	13.87%	30.66%	25.55%	23.36%	6.57%	70.07%
会计	15.54%	20.73%	32.64%	26.94%	4.15%	68.91%
药品经营与管理	16.88%	24.68%	27.27%	19.48%	11.69%	68.83%
通信技术	22.22%	11.11%	33.33%	29.63%	3.70%	66.67%
食品营养与检测	23.33%	20.00%	18.33%	23.33%	15.00%	61.67%
财务管理	20.34%	16.95%	20.34%	40.68%	1.69%	57.63%
农业生物技术	23.33%	3.33%	26.67%	36.67%	10.00%	53.33%
农产品加工与质量检测	11.11%	18.52%	22.22%	40.74%	7.41%	51.85%
农业装备应用技术	9.68%	12.90%	25.81%	35.48%	16.13%	48.39%

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、工作满意度<sup>3</sup>

就业满意度是毕业生综合职业发展前景、工作内容、薪酬等内容作出的主观判断，能较为直接地反映出毕业生对就业结果的态度，是评价毕业生就业质量的重要指标。将就业满意度与行业进行交叉分析，可以体现出各主要行业的就业特征，为学生选择就业方向和学校宣传就业形势提供了依据。

**工作总体及各方面的满意度：**学校 2022 届毕业生对目前工作总的满意度为 95.48%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 94.53%、93.13%、89.76%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

<sup>3</sup> 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

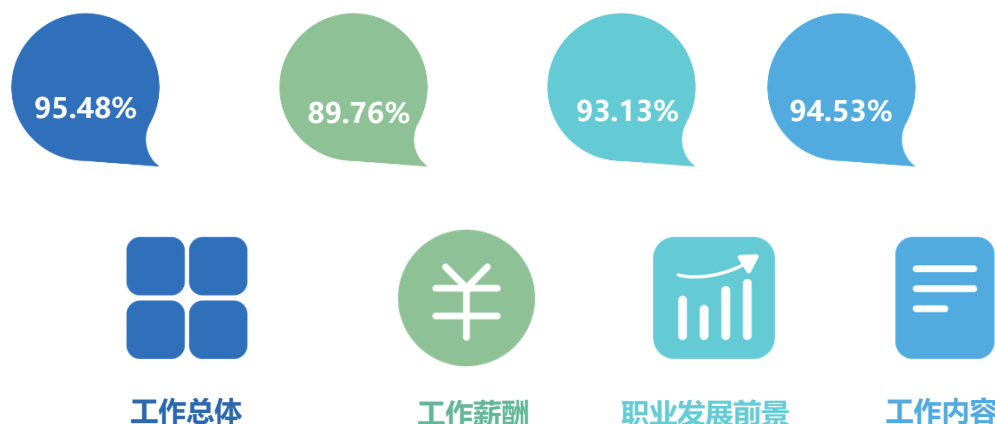


图 3-4 2022 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**各院系工作满意度：**从工作总体满意度来看，“园林学院”（98.92%）、“经济管理学院”（96.14%）、“智慧农业学院”（95.82%）等院系的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-4 2022 届主要院系毕业生对工作满意度评价

院系	工作内容	职业发展前景	薪酬	工作总体
园林学院	98.92%	97.47%	95.31%	98.92%
经济管理学院	93.72%	91.02%	91.41%	96.14%
智慧农业学院	96.47%	95.34%	91.41%	95.82%
畜牧兽医学院	94.33%	94.04%	90.31%	95.58%
农学院园艺学院	95.31%	94.48%	92.08%	95.31%
农业装备工程学院	94.67%	92.62%	93.44%	95.12%
朋朋宠物科技学院	92.14%	92.14%	82.55%	94.04%
食品药品学院	92.22%	89.13%	84.29%	93.78%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业工作满意度：**从工作总体满意度来看，“园林工程技术”（100.00%）、“通信技术”（100.00%）、“物联网应用技术”（100.00%）等专业的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-5 2022 届主要专业毕业生对工作满意度的评价

专业	工作内容	职业发展前景	薪酬	工作总体
物联网应用技术	100.00%	94.44%	94.44%	100.00%
网络营销	100.00%	100.00%	97.44%	100.00%

专业	工作内容	职业发展前景	薪酬	工作总体
酒店管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
园林工程技术	100.00%	99.22%	96.12%	100.00%
园林技术	100.00%	100.00%	96.88%	100.00%
通信技术	100.00%	100.00%	84.85%	100.00%
种子生产与经营	98.08%	98.08%	96.15%	98.08%
环境艺术设计	97.83%	97.83%	97.83%	97.83%
风景园林设计	97.18%	92.96%	91.43%	97.22%
动物药学	93.55%	87.50%	83.87%	96.67%
会计	94.54%	91.60%	92.95%	96.64%
园艺技术	96.89%	95.36%	94.30%	96.37%
动物医学	95.14%	94.62%	91.30%	96.22%
作物生产技术	95.83%	96.00%	87.50%	95.83%
财务管理	92.55%	87.23%	88.54%	95.74%
汽车营销与服务	95.65%	91.67%	91.67%	95.65%
汽车运用与维修技术	93.86%	94.64%	95.58%	95.61%
药品经营与管理	92.13%	86.52%	78.02%	95.51%
食品加工技术	91.95%	90.80%	91.95%	95.35%
畜牧兽医	94.07%	94.25%	90.35%	95.27%
机械制造与自动化	96.67%	88.52%	90.00%	95.16%
计算机网络技术	95.05%	94.06%	92.57%	95.10%
物流管理	98.00%	94.95%	90.00%	95.00%
宠物临床诊疗技术	91.74%	91.77%	81.55%	94.40%
农业生物技术	91.43%	91.67%	85.71%	94.29%
药品生产技术	92.16%	90.20%	84.31%	94.12%
食品营养与检测	91.67%	85.54%	84.52%	93.98%
农业装备应用技术	93.62%	93.62%	93.62%	93.62%
电子商务	93.44%	95.00%	88.71%	93.44%
宠物养护与驯导	93.18%	93.10%	85.23%	93.10%
农产品加工与质量检测	90.00%	90.00%	82.76%	93.10%
旅游管理	89.09%	90.57%	85.45%	92.73%
中药学	93.13%	91.08%	83.85%	91.88%
植物保护与检疫技术	86.49%	86.49%	83.78%	86.49%

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业的工作满意度：**在“房地产业”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为 100.00%；而在“采矿业”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为 50.00%。

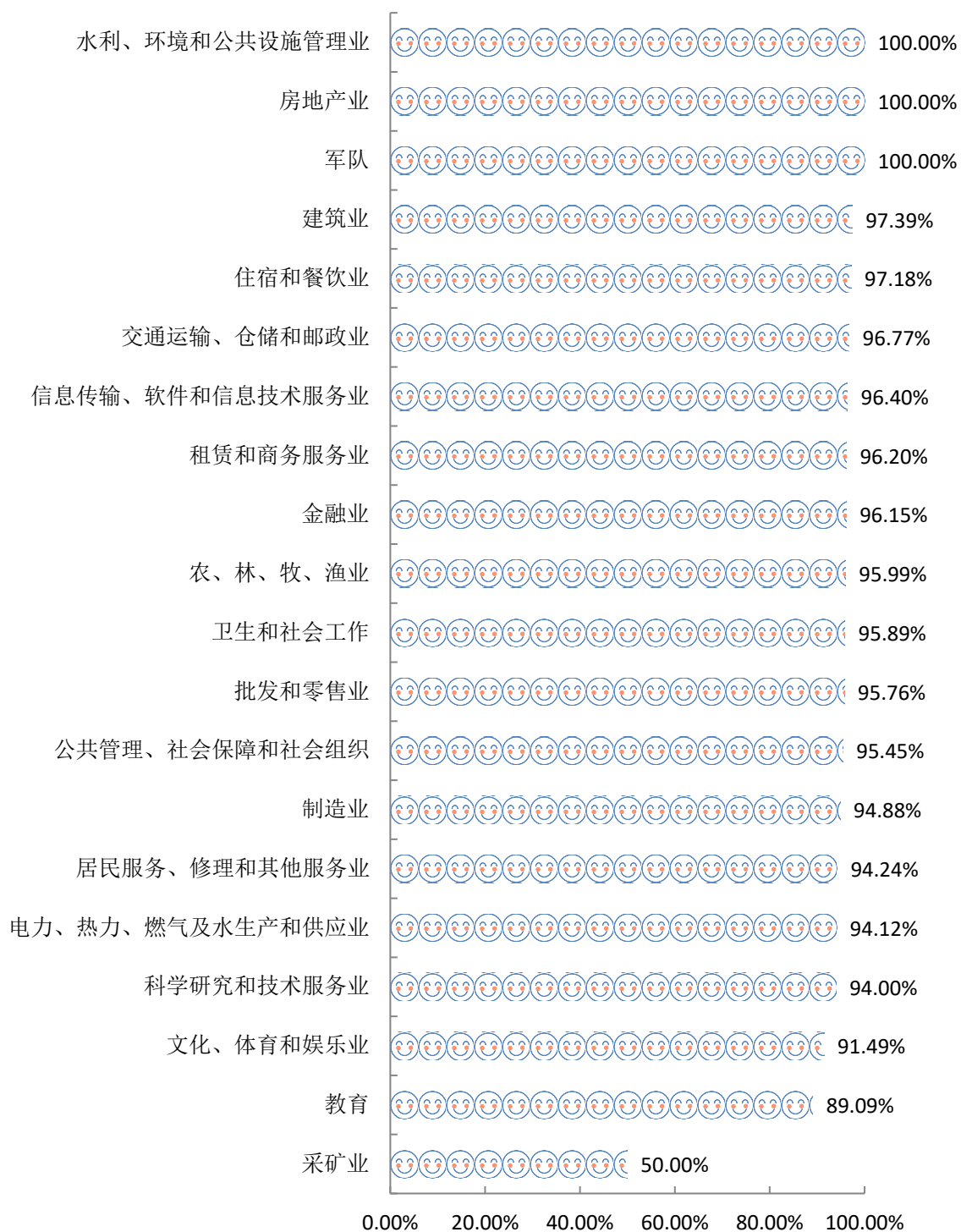


图 3-5 2022 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数≥20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、毕业生发展成长度

毕业生发展成长度由职业期待吻合度和工作稳定度构成，是研究毕业生入职后情况的重要指标。职业期待吻合度与就业满意度相关，但能更好地体现毕业生职业期待与就业现实的差异，学校可据此数据调整职业教育的内容，引导学生树立正确的就业观念和职业期待。工作稳定度反映的是毕业生离职的情况，是对毕业去向落实率的补充，有利于学校掌握毕业生离校后的职业发展情况。

### （一）职业期待吻合度

2022 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 91.53%，其中“很符合”所占比为 38.27%，“符合”所占比例为 23.51%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。



图 3-6 2022 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**各院系的职业期待吻合度：**职业期待吻合度相对较高的院系为“园林学院”（96.34%）、“朋朋宠物科技学院”（94.74%）和“农学院园艺学院”（94.01%）等。

表 3-6 2022 届主要院系毕业生职业期待吻合度情况分布

院系	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	符合度
园林学院	61.79%	17.48%	17.07%	3.66%	0.00%	96.34%
朋朋宠物科技学院	41.30%	27.94%	25.51%	4.45%	0.81%	94.74%
农学院园艺学院	48.69%	20.97%	24.34%	4.49%	1.50%	94.01%
畜牧兽医学院	34.46%	30.02%	27.48%	6.13%	1.90%	91.97%

院系	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	符合度
农业装备工程学院	35.80%	26.14%	29.55%	8.52%	0.00%	91.48%
智慧农业学院	39.59%	18.18%	33.43%	6.45%	2.35%	91.20%
经济管理学院	30.22%	24.30%	33.64%	10.59%	1.25%	88.16%
食品药品学院	25.76%	21.21%	40.40%	10.10%	2.53%	87.37%

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业的职业期待吻合度：**职业期待吻合度相对较高的专业为“动物药学”（100.00%）、“环境艺术设计”（100.00%）和“酒店管理”（100.00%）等。

表 3-7 2022 届主要专业毕业生职业期待吻合度情况分布

专业	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	符合度
种子生产与经营	65.00%	17.50%	17.50%	0.00%	0.00%	100.00%
酒店管理	50.00%	41.67%	8.33%	0.00%	0.00%	100.00%
作物生产技术	35.71%	35.71%	28.57%	0.00%	0.00%	100.00%
环境艺术设计	85.37%	9.76%	4.88%	0.00%	0.00%	100.00%
物联网应用技术	58.82%	29.41%	11.76%	0.00%	0.00%	100.00%
动物药学	23.53%	35.29%	41.18%	0.00%	0.00%	100.00%
园林工程技术	63.25%	17.95%	18.80%	0.00%	0.00%	100.00%
宠物养护与驯导	44.59%	25.68%	27.03%	2.70%	0.00%	97.30%
植物保护与检疫技术	38.46%	30.77%	26.92%	0.00%	3.85%	96.15%
园艺技术	50.63%	20.25%	23.42%	4.43%	1.27%	94.30%
汽车营销与服务	23.53%	58.82%	11.76%	5.88%	0.00%	94.12%
宠物临床诊疗技术	39.88%	28.90%	24.86%	5.20%	1.16%	93.64%
旅游管理	42.22%	13.33%	37.78%	4.44%	2.22%	93.33%
机械制造与自动化	20.00%	30.00%	42.50%	7.50%	0.00%	92.50%
通信技术	38.46%	15.38%	38.46%	7.69%	0.00%	92.31%
畜牧兽医	36.62%	31.83%	23.38%	6.20%	1.97%	91.83%
计算机网络技术	41.96%	14.69%	34.97%	4.90%	3.50%	91.61%
动物医学	28.71%	22.77%	39.60%	6.93%	1.98%	91.09%
汽车运用与维修技术	49.44%	19.10%	22.47%	8.99%	0.00%	91.01%
物流管理	28.38%	21.62%	40.54%	5.41%	4.05%	90.54%
风景园林设计	54.84%	14.52%	20.97%	9.68%	0.00%	90.32%
网络营销	35.48%	32.26%	22.58%	9.68%	0.00%	90.32%
农业装备应用技术	23.33%	23.33%	43.33%	10.00%	0.00%	90.00%
食品营养与检测	27.59%	22.41%	39.66%	8.62%	1.72%	89.66%
食品加工技术	35.94%	25.00%	28.13%	9.38%	1.56%	89.06%
园林技术	34.62%	34.62%	19.23%	11.54%	0.00%	88.46%
电子商务	46.00%	12.00%	30.00%	12.00%	0.00%	88.00%
中药学	16.06%	23.36%	47.45%	10.22%	2.92%	86.86%
会计	24.74%	27.89%	34.21%	11.58%	1.58%	86.84%



专业	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	符合度
药品经营与管理	26.32%	19.74%	40.79%	11.84%	1.32%	86.84%
农产品加工与质量检测	21.43%	17.86%	46.43%	7.14%	7.14%	85.71%
药品生产技术	45.45%	9.09%	30.30%	12.12%	3.03%	84.85%
财务管理	30.65%	14.52%	38.71%	16.13%	0.00%	83.87%
农业生物技术	31.03%	13.79%	34.48%	17.24%	3.45%	79.31%

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）工作稳定性

本校 2022 届毕业生的离职率为 38.72%，离职次数集中在“1 次”（24.48%）。

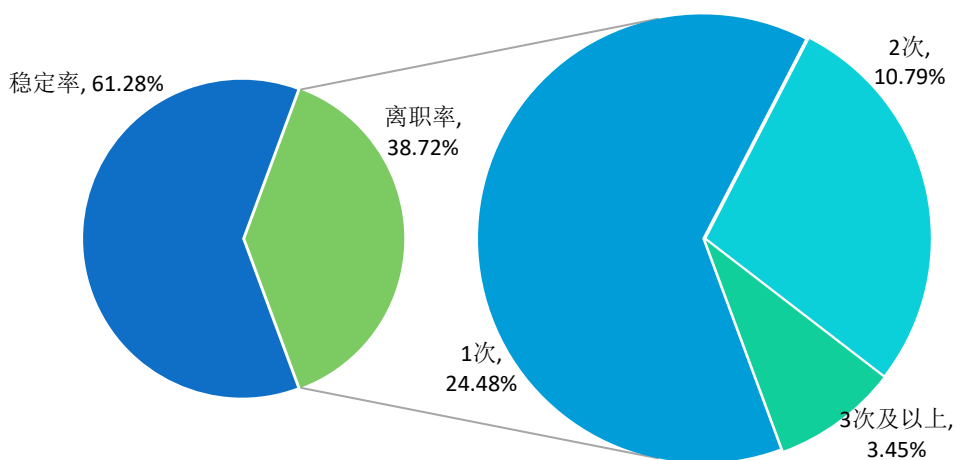


图 3-7 2022 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**各院系的离职率：**离职率相对较低的院系为“园林学院”（31.51%）、“农学院”（33.46%）和“农业装备工程学院”（34.12%）等。

表 3-8 2022 届主要院系毕业生离职情况分布

院系	0 次	1 次	2 次	3 次及以上	离职率
园林学院	68.49%	23.11%	6.30%	2.10%	31.51%
农学院	66.54%	22.81%	7.60%	3.04%	33.46%
农业装备工程学院	65.88%	21.76%	10.00%	2.35%	34.12%
畜牧兽医学院	62.75%	24.39%	9.98%	2.88%	37.25%
朋朋宠物科技学院	62.01%	25.76%	7.42%	4.80%	37.99%
经济管理学院	61.18%	21.38%	14.14%	3.29%	38.82%
食品药品学院	57.10%	27.35%	12.06%	3.49%	42.90%
智慧农业学院	51.42%	27.13%	16.09%	5.36%	48.58%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业的离职率：**离职率相对较低的专业为“物联网应用技术”（17.65%）、“作物生产技术”（20.00%）和“园林工程技术”（20.87%）等。

**表 3-9 2022 届主要专业毕业生离职情况分布**

专业	0次	1次	2次	3次及以上	离职率
物联网应用技术	82.35%	11.76%	5.88%	0.00%	17.65%
作物生产技术	80.00%	13.33%	0.00%	6.67%	20.00%
园林工程技术	79.13%	14.78%	4.35%	1.74%	20.87%
农业装备应用技术	78.13%	9.38%	6.25%	6.25%	21.88%
药品生产技术	75.76%	9.09%	9.09%	6.06%	24.24%
旅游管理	75.56%	11.11%	8.89%	4.44%	24.44%
机械制造与自动化	74.36%	17.95%	7.69%	0.00%	25.64%
园艺技术	70.39%	22.37%	5.26%	1.97%	29.61%
酒店管理	68.18%	4.55%	22.73%	4.55%	31.82%
畜牧兽医	65.19%	21.53%	10.32%	2.95%	34.81%
植物保护与检疫技术	64.29%	28.57%	3.57%	3.57%	35.71%
宠物临床诊疗技术	64.20%	25.31%	5.56%	4.94%	35.80%
财务管理	63.33%	15.00%	18.33%	3.33%	36.67%
食品加工技术	63.16%	29.82%	5.26%	1.75%	36.84%
汽车运用与维修技术	62.35%	22.35%	12.94%	2.35%	37.65%
物流管理	61.11%	22.22%	11.11%	5.56%	38.89%
种子生产与经营	60.98%	21.95%	12.20%	4.88%	39.02%
环境艺术设计	60.00%	25.00%	10.00%	5.00%	40.00%
风景园林设计	59.02%	29.51%	9.84%	1.64%	40.98%
中药学	57.14%	28.57%	11.90%	2.38%	42.86%
宠物养护与驯导	56.72%	26.87%	11.94%	4.48%	43.28%
会计	55.93%	28.25%	12.99%	2.82%	44.07%
动物医学	55.79%	32.63%	8.42%	3.16%	44.21%
园林技术	54.55%	45.45%	0.00%	0.00%	45.45%
食品营养与检测	54.39%	26.32%	15.79%	3.51%	45.61%
动物药学	52.94%	35.29%	11.76%	0.00%	47.06%
电子商务	50.00%	33.33%	9.52%	7.14%	50.00%
药品经营与管理	49.33%	30.67%	13.33%	6.67%	50.67%
农业生物技术	48.15%	25.93%	22.22%	3.70%	51.85%
农产品加工与质量检测	48.00%	32.00%	20.00%	0.00%	52.00%
计算机网络技术	45.59%	26.47%	24.26%	3.68%	54.41%
通信技术	45.45%	36.36%	4.55%	13.64%	54.55%
网络营销	42.86%	35.71%	14.29%	7.14%	57.14%
汽车营销与服务	35.71%	57.14%	7.14%	0.00%	64.29%

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

## 就业发展趋势分析

## 第四篇：就业发展趋势分析

对近三届毕业生就业情况的综合分析能看出毕业生就业的趋势，也能帮助学校从历时角度对比分析就业服务的工作成果。毕业去向落实率与毕业生规模密切相关，在毕业生规模逐年提高的背景下，如何保持和提高毕业去向落实率，是学校面临的重大考验。对比毕业生近三年就业地区、就业行业、就业单位的变化趋势，有利于全面反映毕业生流向，体现毕业生就业的共同特征，避免单一届次的数据影响对毕业生就业的判断。

### 一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模逐年扩大，毕业去向落实率呈稳定上升趋势，且毕业去向落实率始终保持在较高水平，均在 91.36% 及以上，就业状况良好。

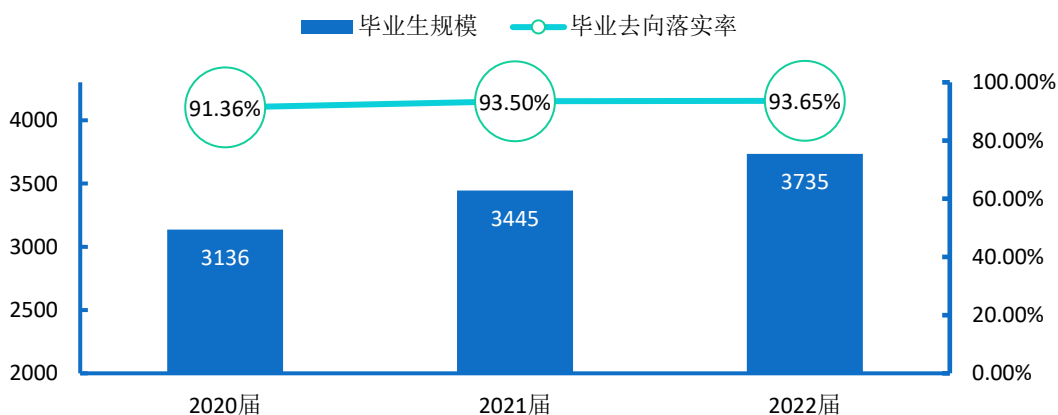


图 4-1 2020-2022 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《辽宁农业职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2022 届数据来自辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

## 二、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 81.44% 及以上。这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

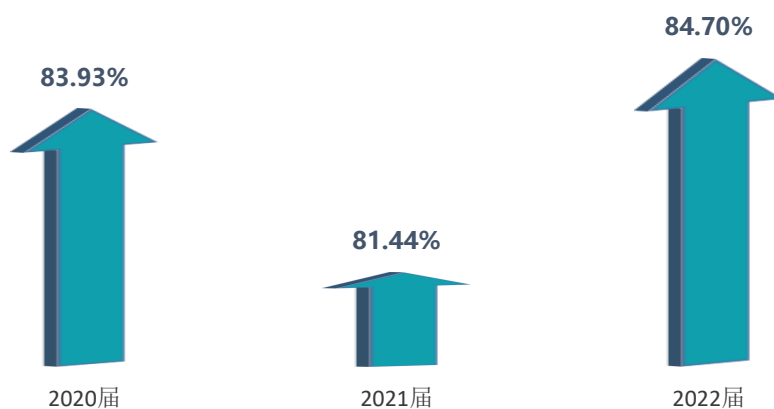


图 4-2 2020-2022 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《辽宁农业职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；  
2. 2022 届数据来自辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

### 三、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“农、林、牧、渔业”、“批发和零售业”、“制造业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中“农、林、牧、渔业”领域为近三届毕业生主要的就业行业选择。

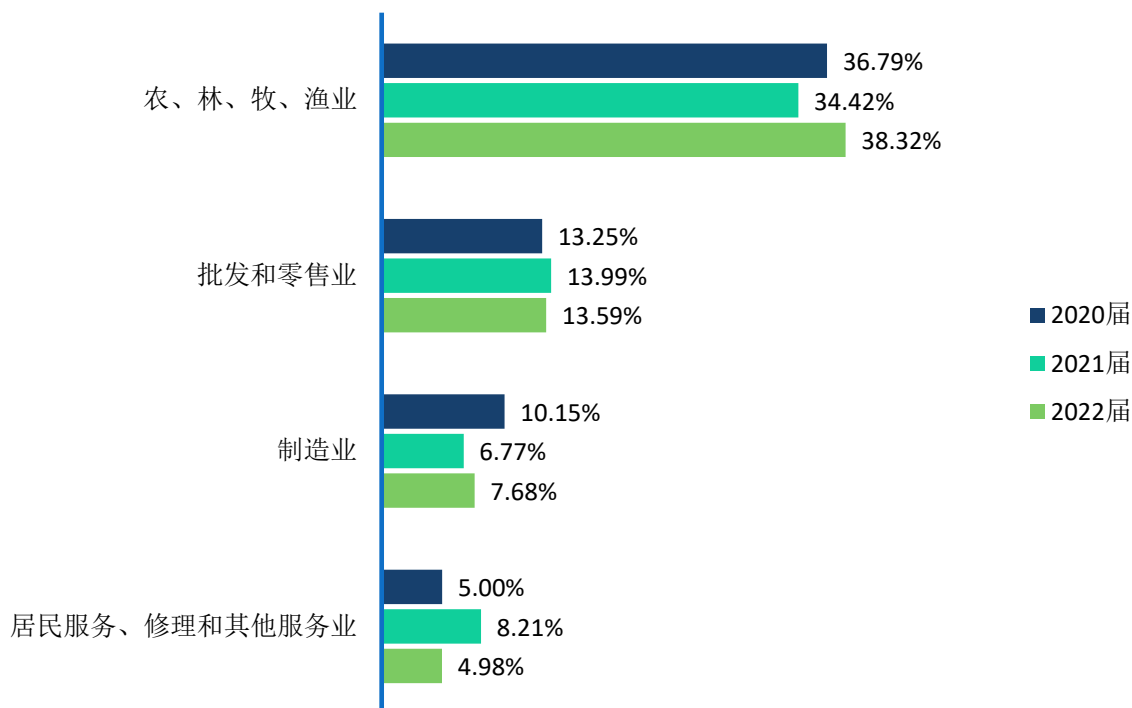


图 4-3 2020-2022 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《辽宁农业职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2022 届数据来自辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

## 四、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要流向“其他企业”，“国有企业”次之。这一结果基本符合学校的办学特色和人才培养定位。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

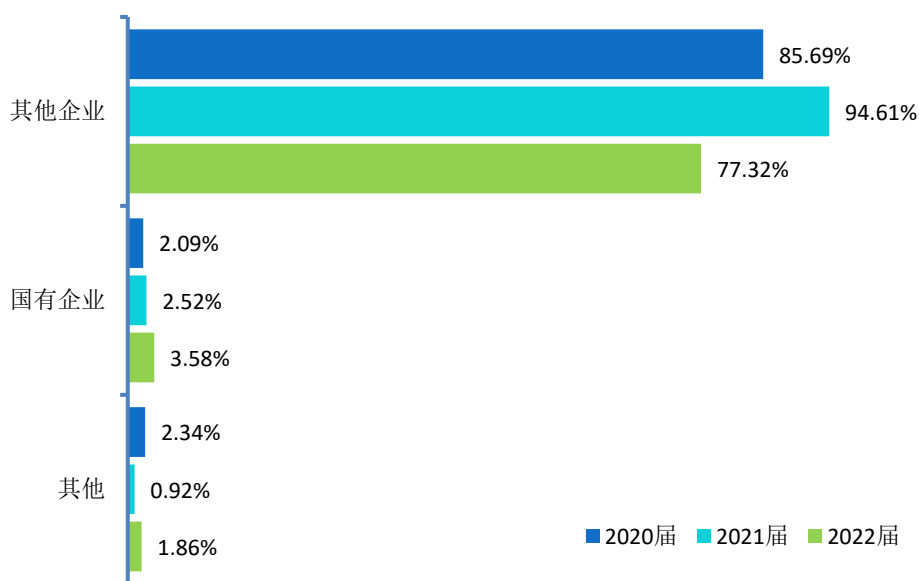


图 4-4 2020-2022 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《辽宁农业职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2022 届数据来自辽宁省大学生智慧就业创业云平台。



05

## 毕业生对学校对评价



## 第五篇：毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

### 一、毕业生对人才培养的评价

人才培养是高校的核心使命，人才培养质量也是评价高校工作的核心指标。本部分涵盖与人才培养相关的三个指标：母校满意度、教育教学评价、基础能力素质；毕业生从自身感受出发对母校本身和母校教育教学的评价能帮助学校发现办学过程中存在的问题，并对课程、教师、学风等方面做出针对性改进，推进教育教学改革进程。

#### （一）母校满意度

2022 届毕业生对母校的满意度为 98.15%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 59.46%，“满意”占比为 23.78%，可见 2022 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

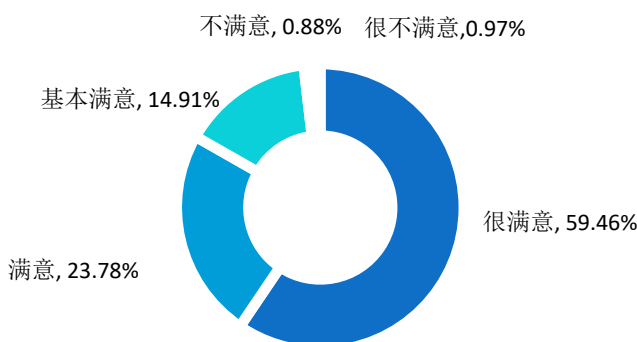


图 5-1 2022 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）教育教学评价

### 1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2022 届毕业生对所学课程的总体满意度为 97.26%，专业课掌握度为 97.50%，专业课满足度为 96.88%，公共课帮助度为 97.41%。

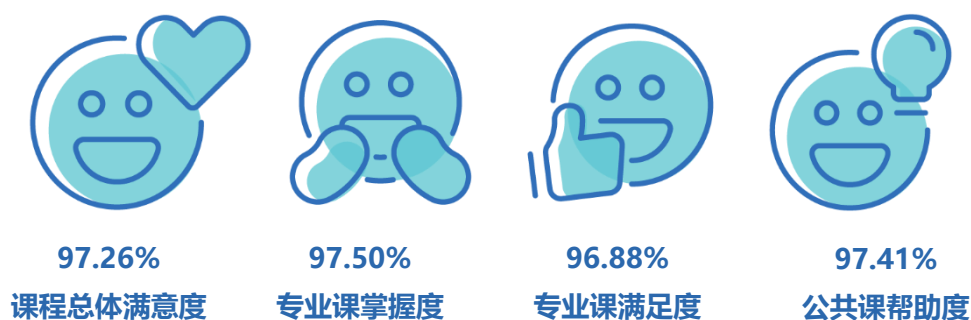


图 5-2 2022 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### 2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2022 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 98.03%；对师德师风的满意度为 97.25%，对教学态度的满意度为 98.17%，对教学水平的满意度为 98.20%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

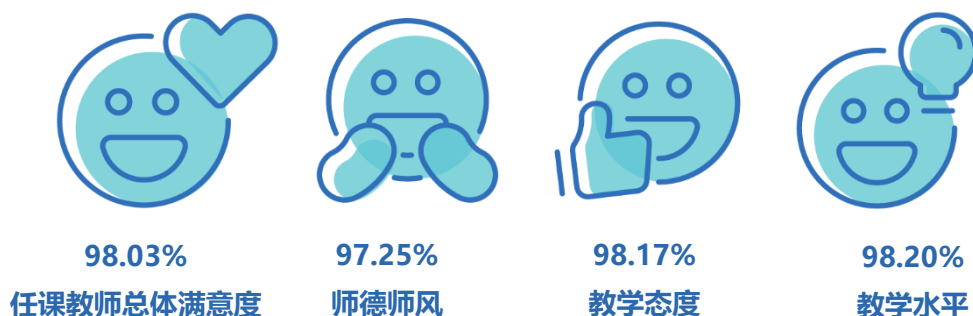


图 5-3 2022 届毕业生对任课教师的评价

注：评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### 3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自学习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2022 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 97.55%；对课堂听讲的满意度为 97.98%，对课后自学的满意度为 97.19%，对学习交流的满意度为 97.48%。

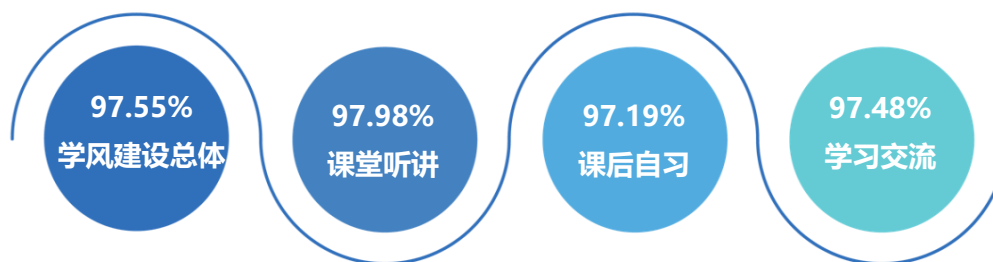


图 5-4 2022 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=（课堂听讲+课后自习+学习交流）/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2022 届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 98.19%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课程目标”评价最高。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

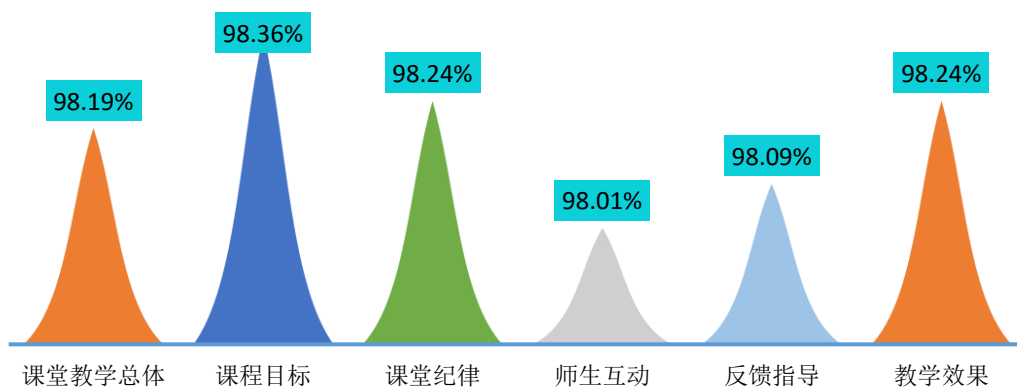


图 5-5 2022 届毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### 5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2022 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 97.09%。其中，毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“开展充分性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

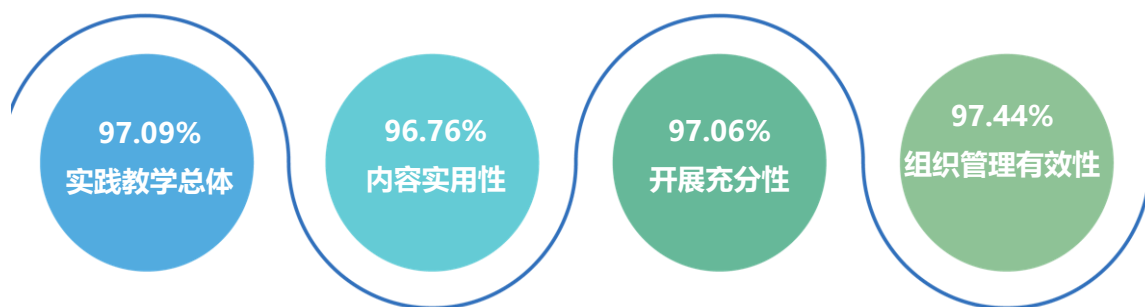


图 5-6 2022 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=(实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性)/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### (三) 基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

**对基础能力素质的评价：**对于目前工作需求而言，学校 2022 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：“善于观察”“逻辑思维”“记忆能力”“阅读理解”“表达能力”“团队意识”“创新思维”“善于倾听”“数学运算”“领导意识”；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 1.9 分以上；其中“善于观察”和“阅读理解”的水平相对较高，均值分别为 4.35 分和 4.28 分。

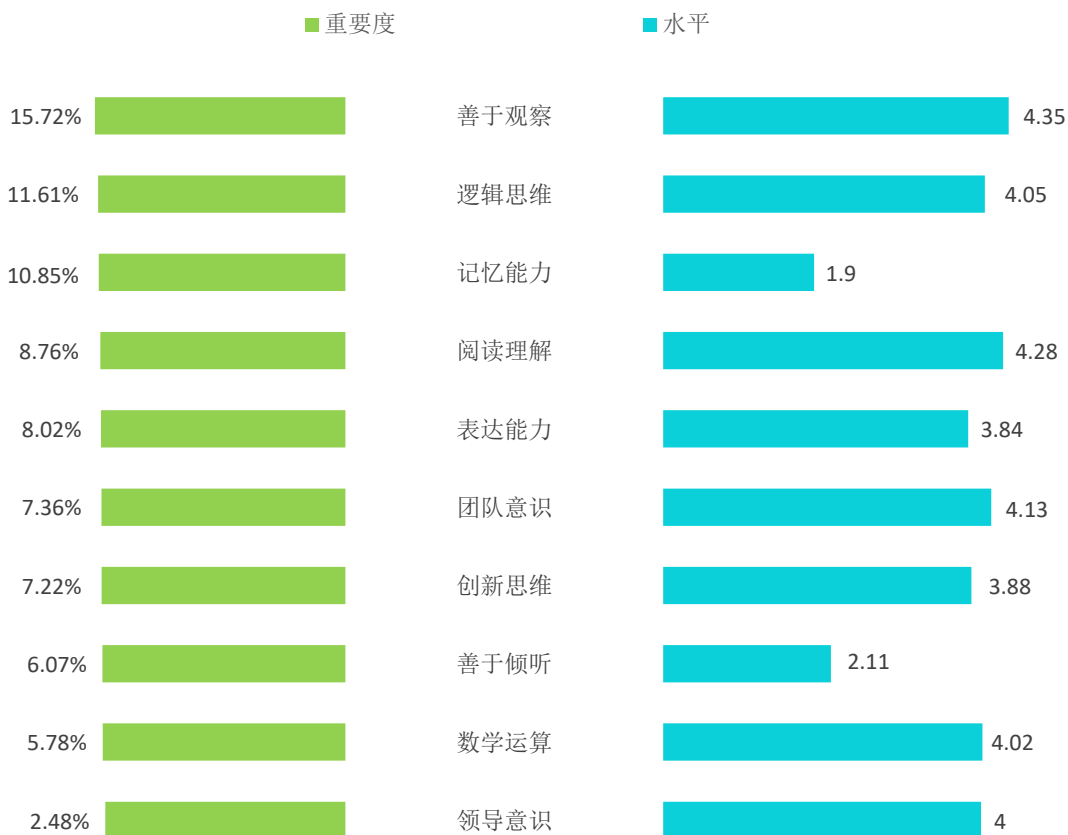


图 5-7 2022 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、毕业生对就业教育/服务的评价

为更好地贯彻落实“就业优先”、“人才强国”、“创新驱动”国家战略，规范各高校就业教育的管理和服务，更好地服务于高校毕业生就业创业工作，本部分针对性的就高校毕业生就业指导服务进行系统性的评价；包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘会/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）；有利于规范和加强高校毕业生就业创业服务建设；有利于提高各高校就业教育的管理和服务及就业创业指导服务的针对性和规范性；有利于进一步提高服务高校毕业生就业创业工作水平和效率，促进人才资源的优化配置。

学校 2022 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 97.21%及以上；其中对“就业手续办理”（98.00%）、“职业咨询与辅导”（97.71%）、“生涯规划/就业指导课”（97.65%）的满意度相对较高。

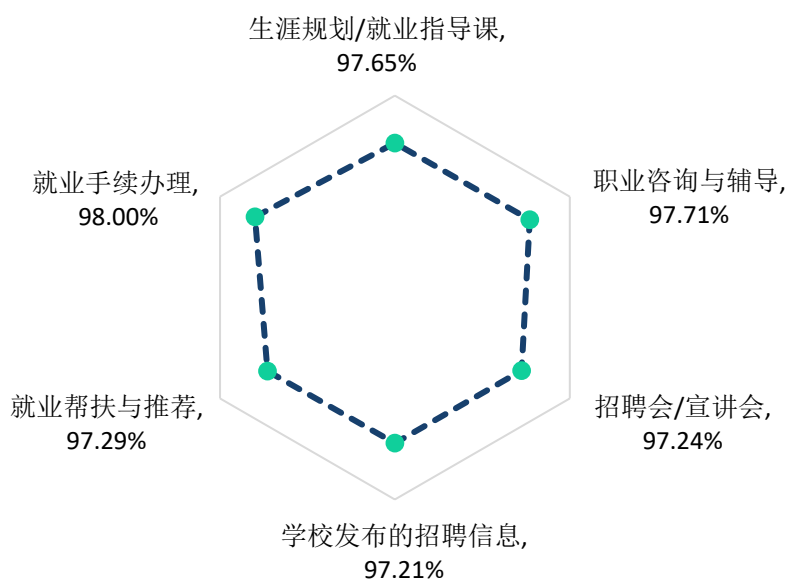


图 5-8 2022 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、就业对招生和人才培养的影响

#### （一）毕业生对招生工作的建议

2022 届毕业生认为学校在招生工作上应“加强学校实力和特色宣传”，占比为 21.28%；其次是“加强专业及师资力量宣传”（16.19%）。

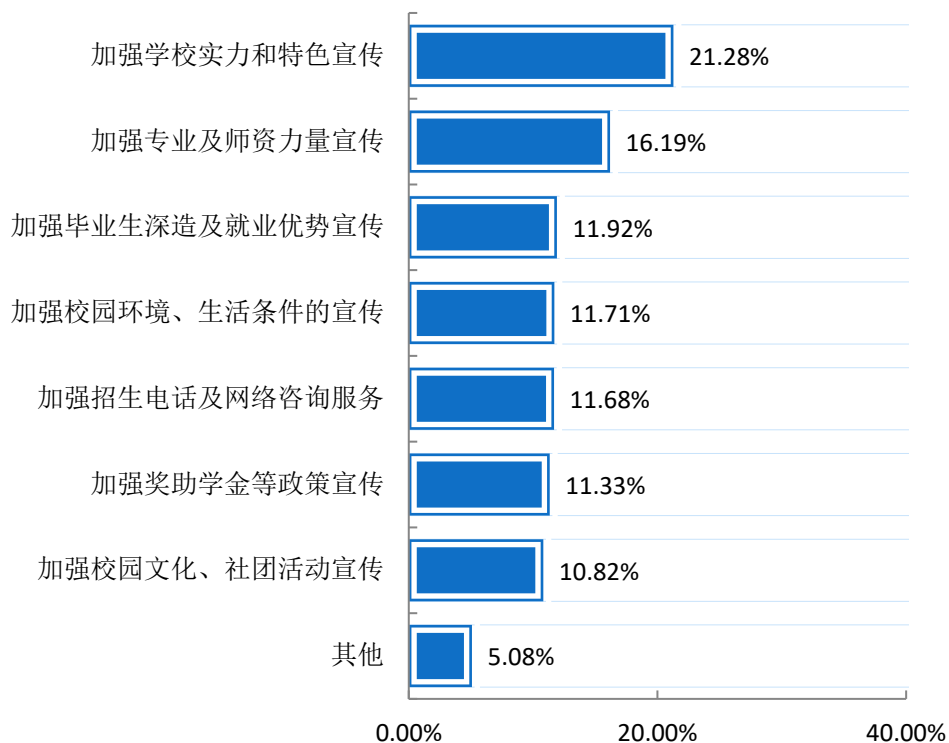


图 5-9 2022 届毕业生对学校招生工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。



## （二）毕业生对人才培养的建议

2022 届毕业生认为学校在人才培养方面应“强化综合素质培养”，占比为 15.91%；其次是“强化专业基础知识教育”（13.15%）。

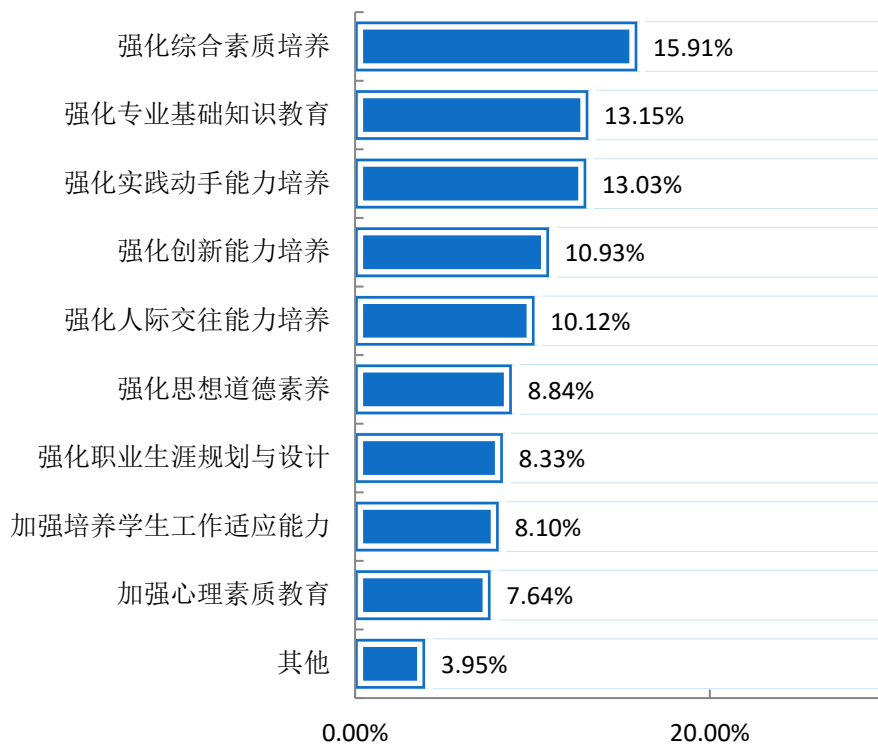


图 5-10 2022 届毕业生对学校人才培养工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）就业与招生、人才培养的反馈联动

招生难既是一个严重的办学问题，也是一个复杂的社会问题。它是转型时期我国经济社会发展过程中各种矛盾问题的综合反映。高等院校要解决这些矛盾，就必须从实际出发，解放思想，转变观念，加大自身改革力度，提高办学质量和整体效益，从而形成自己鲜明的办学特色，以此吸引更多的优秀生源。

随着市场经济的快速发展，用人单位对员工素质的要求越来越高，人才培养工作越发显示出它的重要性和迫切性。高校应开展多种形式的就业辅导和职业培训。用人单位联合对上岗前人员进行短期技能培训和职业规范教育；包括职场人的自我经营管理、综合素质养成、情绪管理、沟通技巧以及职场日常行为处理技巧等多方面，通过生动的案例向应届毕业生传达谋生靠技术，人生靠素养的思想，传授优秀职场人的养成秘籍，让应届毕业生初入职场就能有清晰的自身定位，明确发展方向。



面对复杂的就业形势，实现招生、培养、就业三方联动，是优化高校生源结构、推动高校课程改革、提高毕业生就业质量的重要途径。以毕业生就业情况为数据基础，可为调整招生规模、修订培养方案、改革课程设置、提供就业服务等提供重要的参考依据，进而帮助学校提升人才培养质量，为社会输送优秀人才。为建立“招生-培养-就业”良性循环，我们将从以下四个方面重点开展相关工作：

#### 一是以毕业生调研为基础，建立信息反馈渠道。

在大数据时代，要充分发挥互联网、大数据在反馈过程中的重要作用，通过对在校生、毕业生、用人单位的跟踪调研，搭建具有学校特色的就业数据库，并推动就业数据在招生、教务、就业等职能部门之间的顺畅流动，让数据成为决策的基础，增强学校各项决策的客观性与科学性。

#### 二是以就业质量为依据，指导专业招生工作。

进一步重视毕业生就业结果对招生工作的反馈作用，及时调整院专业结构和招生规模。建立专业预警机制，一方面，对于就业去向落实率较低、工作与专业对口度较

低、就业满意度较低的专业，采取发出预警、限期整改等方式提升专业培养质量。另一方面，对于就业质量较高、社会需求量大、体现学校特色的专业，可考虑适当扩大招生规模，并鼓励资源倾斜。在调整招生工作的过程中，对历届毕业生的就业状况实施持续动态监测，准确及时研判各届毕业生的就业趋势。本届毕业生就业率、工作满意度、专业对口度相对较低的专业是我们需要进一步关注的重点。

### **三是以社会需求为导向，优化课程设置。**

主动与用人单位对接，了解用人单位需求量较大的专业以及用人单位较重视的能力素质，并应积极研究区域发展政策，了解本地区的发展定位、产业规划。在充分了解社会需求的基础上，优化课程设置，并将理论与实践相结合，进而提高知识的实用性，增强学生的实践能力，有针对性地培养社会所需的各类人才，努力做到“学以致用”、“以用促学”。针对用人单位反馈满意度相对较低方面，我们将重点关注，并在进一步调查研究的基础上优化课程设置，提升人才培养与社会需求的吻合度。

### **四是从学生需求出发，提供精准就业创业服务。**

充分发挥就业服务部门的作用，在学生就业创业需求调研基础上，为学生提供精准、全面、细致的就业创业服务。例如，针对家庭贫困生、少数民族学生、残疾生等特殊群体分别提供符合其特定需求的就业创业指导和帮扶；针对求职技能不足的学生，可帮助其修改简历，加强面试培训、招聘信息搜集培训；针对职业规划不清晰的学生，可加强职业生涯规划指导培训，引导学生树立正确的择业观，并协助其规划职业发展方向。针对本届毕业生反馈满意度相对较低就业创业服务，我们将重点提升相关工作，进一步提高就业服务水平。

## 用人单位评价

## 第六篇：用人单位评价

社会或用人单位为主体,以高等学校毕业生为评价对象所进行的价值判断是实现高等教育“两个转变”的重要途径之一。《中国教育改革和发展纲要》指出,各类学校都要重视了解用人单位对毕业生质量的评价。用人单位是经济社会的细胞,它们对外部环境的变化有着敏锐的反应,往往比学校更快更灵敏地感知到科技进步、经济发展等的变化及其对人才需求的影响。用人单位对毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

### 一、对毕业生的评价

用人单位对学校毕业生的总体满意度达到 100.00%，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 67.87%。

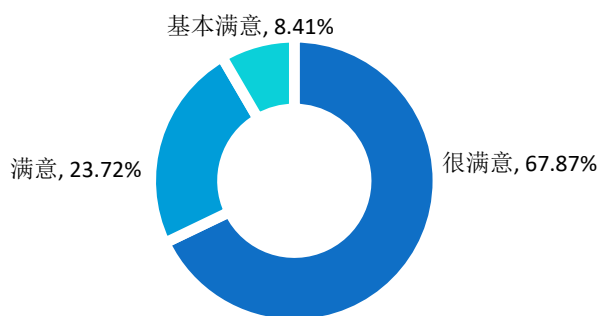


图 6-1 用人单位对 2022 届毕业生的总体满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生各项能力素质的满意度:**用人单位对学校毕业生各项能力素质满意度均达到 99.40% 及以上。其中,用人单位对毕业生对“职业能力”“专业知识”“沟通能力”等能力的满意度较高,为 100.00%。



图 6-2 用人单位对 2022 届毕业生的各项能力素质的满意度评价

数据来源: 第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

表 6-1 用人单位对毕业生各项能力素质的满意度评价分布

能力分布	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
职业能力	63.06%	26.13%	10.81%	0.00%	0.00%	100.00%
专业知识	62.76%	25.23%	12.01%	0.00%	0.00%	100.00%
沟通能力	62.46%	27.03%	10.51%	0.00%	0.00%	100.00%
职业道德	65.77%	25.23%	9.01%	0.00%	0.00%	100.00%
心理素质及抗压能力	62.35%	27.11%	10.24%	0.30%	0.00%	99.70%
合作与协调能力	64.16%	25.90%	9.64%	0.30%	0.00%	99.70%
动手实践能力	64.56%	24.92%	10.21%	0.30%	0.00%	99.70%
政治素养	65.17%	27.63%	6.91%	0.30%	0.00%	99.70%

能力分布	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
创新能力	61.93%	24.77%	12.69%	0.60%	0.00%	99.40%

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生用人单位调查。

## 二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。用人单位对学校的招聘服务的反馈建议关系到学校是否全面、充分、积极的接收、响应到各单位的用人需求，这将成为学校招聘服务多元发展的重要考核指标。

用人单位对本校招聘服务的满意度为 99.07%；其中 67.80%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，24.46%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

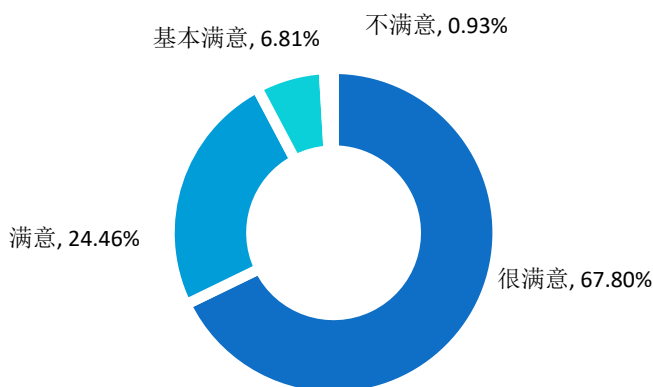


图 6-3 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在“已较完善”（54.11%）、“加强校企沟通”（12.56%）和“拓宽服务项目”（9.36%）这三个方面来加强就业工作。

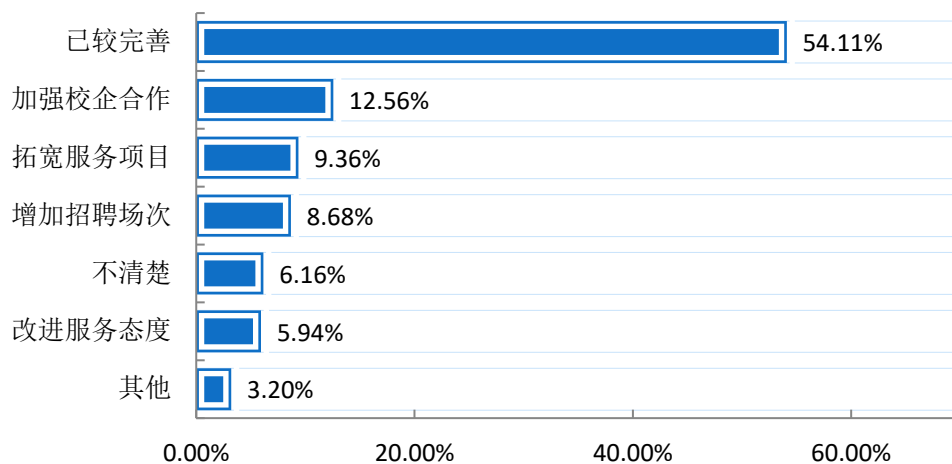


图 6-4 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。



## 结语

《高校毕业生就业质量年度报告》是高等学校建立健全就业状况反馈机制、引导高校优化招生和专业结构、改进人才培养模式、及时回应社会关切的一项重要工作。党的二十大的召开，对新时代党和国家的事业发展作出科学完善的战略部署，明确“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局；提出要深入实施人才强国战略，深化人才发展体制机制改革；要实施科教兴国战略，强化现代化建设人才支撑”，提出“办好人民满意的教育”。始终坚持以实现更加充分更高质量就业为主要目标，深入实施就业优先战略，健全有利于更加充分更高质量就业的促进机制，完善政策体系、强化培训服务、注重权益保障，千方百计扩大就业容量，努力提升就业质量，着力缓解结构性就业矛盾，切实防范和有效化解规模性失业风险，为就业工作提供积极稳健的发展环境。学校作为就业工作的关键一环。需要深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业、保就业”决策部署。学院定要竭尽全力帮助学生，不负学生的选择。做好就业民心工程，不负立德树人职责。要切实发挥教师队伍在就业工作中的作用，上下联动，人人尽责。做好就业系统工程，不负教书育人责任。毕业生就业工作是一个全方位的系统工程，各级教学单位需认真研究制定人才培养方案、培养计划等，提升毕业生就业的核心竞争力。

本报告作为服务经济社会发展、展示高校育人成果的重要契机，由高校与第三方（新锦成）共同编制，采用教育部制定的年度质量报告主要内容为主框架，经集体研讨，形成了科学完善的报告内容。报告由郝加孝专家担任编写组总组长，由王碧茹、李林晶执笔完成，由王东帆、杜广才提供数据支持，同时学校就业相关部门在报告编制过程中给予了大力支持和配合，在此一并表示感谢！

