



辽宁省高等职业教育星级专业评估

旅游管理专业自评报告

教学单位：经济管理学院

专业负责人：徐坤

辽宁农业职业技术学院

二〇二二年十二月

目录

一、定量评价自评部分	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	4
(三) 课程体系	6
(四) 师资结构	9
(五) 教学基本条件	10
(六) 专业建设成效	17
二、定性评价自评部分	22
(一) 专业顶层设计	22
(二) 质量保障与持续改进	33
(三) “三教”改革	48
(四) 产教融合、校企合作	67
(五) 服务辽宁	79
三、下一步发展计划	89
(一) 教学模式	89
(二) 课程体系	90
(三) 师资队伍	91
(四) 校内外实训基地	93
(五) 科研和社会服务	93
(六) 可持续发展	94

辽宁农业职业技术学院旅游管理专业自评报告

为深入学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和全国职业教育大会精神，落实中共中央、国务院印发的《深化新时代教育评价改革总体方案》和国务院印发的《国家职业教育改革实施方案》精神，落实《教育部 辽宁省人民政府关于整省推进职业教育实用高效发展提升服务辽宁振兴能力的意见》精神，推进国家高等职业教育教学标准落地，坚持立德树人根本任务，对接先进理念，对标国家标准，按照《辽宁省高等职业教育专业评估实施方案》，我院旅游专业评估小组对照评估指标体系，制订工作方案，全面深入开展自评工作，形成《辽宁农业职业技术学院旅游管理专业自评报告》并进行公示，下一步将继续加强专业内涵建设，培养更多高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠，更好地服务辽宁经济社会发展。

一、定量评价自评部分

（一）培养目标

1. 旅游管理专业培养目标的制定

（1）专业设有公开的培养目标

培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神和劳动精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向商务服务业等行业的旅行社计调、旅游景区咨询员、营销员、旅游团队领队、导游、酒店服务员等职业群，能够从事门市接待、计调、销售、网络运营、导游、酒店服务等工作

的高素质技术技能人才。

（2）专业培养目标符合学校定位

学院坚持“开放求活力、实践出真知”的办学理念，以“立足北方大农业，对接区域产业群，服务职业新农民，示范同类高职院”为办学定位。旅游管理专业坚持以立德树人为根本任务，以校企深度融合为基础，以工学紧密结合为主线，以“优者成才，能者成功，人人成长”为育人理念，按照“走出教室练，进入项目干，跟着企业走，随着行业转”的教改理念，改革课程体系与教学内容，完善具有农业高职教育特色的校内外实训基地，依托行业，融入企业，在产教融合“二元三体系”人才培养模式下，积极探索“岗课赛证”综合育人机制，紧密对接现代服务业，融合现代农业，围绕商贸流通领域，为建设“数字辽宁、智造强省”、构建“一圈一带两区”发展新格局，培养德、智、体、美、劳全面发展的文旅行业高素质技术技能人才，培养目标符合学院定位。

（3）专业培养目标反映办学特色

学院围绕国家战略，按照粮经饲统筹、农林牧渔结合、种养加一体、一二三产融合的现代农业产业体系构建的具体要求，积极推进供给侧结构性改革，打破传统农业院校的专业结构布局，系统化构建覆盖农业全产业链的园艺技术、畜牧兽医、农业装备应用技术、食品加工技术、农业物联网应用技术和农业经济管理六大特色专业群。形成专业群与产业群紧密对接，供需双侧人才链、创新链与产业链紧密融合的专业群新格局。旅游管理专业隶属于农业经济管理专业群，为农

业产业化服务，是学院专业建设特色发展不可或缺的元素，专业培养目标反映办学特色。

（3）专业培养目标反映办学特色

学院围绕国家战略，按照粮经饲统筹、农林牧渔结合、种养加一体、一二三产融合的现代农业产业体系构建的具体要求，积极推进供给侧结构性改革，打破传统农业院校的专业结构布局，系统化构建覆盖农业全产业链的园艺技术、畜牧兽医、农业装备应用技术、食品加工技术、农业物联网应用技术和农业经济管理六大特色专业群。形成专业群与产业群紧密对接，供需双侧人才链、创新链与产业链紧密融合的专业群新格局。旅游管理专业隶属于农业经济管理专业群，为农业产业化服务，是学院专业建设特色发展不可或缺的元素，专业培养目标反映办学特色。

（4）专业培养目标体现德智体美劳全面发展

旅游管理专业人才培养坚持“五育融合”，毕业生得到用人单位好评，近三年用人单位满意度平均达到90%以上。

（5）建立了培养目标定期修订制度

旅游管理专业坚持定期修订人才培养目标，至少每年修订一次人才培养方案。2021年6月，召开由行业企业专家、科研院校专家、优秀毕业生代表、专业教师和学生代表50多人构成的专业建设指导委员会会议，对专业人才培养方案进行充分的论证和修订。2022年受疫情影响，多次召开腾讯会议等线上会议方式，广泛听取意见和建议，对培养目标、课程设置、实践实训方式等进行论证和修订。

(6) 能定期对培养目标达成情况进行评价

学院每年均会委托北京新锦成数据科技有限公司进行调研，形成毕业生就业质量年度报告，对人才培养目标达成情况进行客观、公开、公正的评价。受疫情等客观因素影响，2022年旅游管理专业毕业生就业率仍达到90%，用人单位满意度为100%。

2. 旅游管理专业培养目标的执行

旅游管理专业培养目标落实到专业教育教学的全过程，本专业教师和学生熟知专业培养目标，培养规格能够支撑培养目标的达成。

3. 培养目标的达成

旅游管理专业培养学生理想信念坚定，德智体美劳全面发展。要求学生专业知识和技能能够满足岗位需求，应届毕业生年终就业率90%以上，毕业生就业起薪2600元以上。就业岗位符合本专业的职业面向，毕业生受到用人单位好评，毕业生的职业满意度达到90%以上。

(二) 培养规格

1. 素质

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信

息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识

- (1) 说出旅游管理专业的基本理论知识；
- (2) 应用旅游行业办公软件的基本知识；
- (3) 概述现代服务理念，说明现代服务业发展趋势；
- (4) 说明旅游业发展动态；
- (5) 复述我国关于旅游业发展的方针、政策和法规；
- (6) 总结旅游景区景点、旅行社、旅游企业的业务知识；
- (7) 解决散客导游服务过程中出现的问题；
- (8) 解决团队导游服务过程中出现的问题；
- (9) 设计旅游营销策划方案；
- (10) 推广旅行社各项服务；
- (11) 解决旅游服务过程中的财务结算问题；
- (12) 掌握旅游心理学和社交礼仪的基本知识；
- (13) 总结旅游产品销售特点，学会门店销售、票务销售、同业

销售和网络营销的技巧； 总结酒店服务如前厅、客房、餐饮、康乐服务的知识。

3. 能力

- (1) 形成较强的语言与文字表达能力，人际沟通能力；
- (2) 树立团队协作、组织协调能力；
- (3) 解决问题的实际能力，终身学习能力，独立思考、逻辑推理能力；
- (4) 灵活运用与本专业相关的网络信息技术与工具应用能力；
- (5) 制定导游接待计划的能力；
- (6) 完成导游词创作的能力；
- (7) 完成散客导游接待、导游讲解和其他导游服务的能力；
- (8) 完成团队导游接待、导游讲解和其他导游服务的能力；
- (9) 制定旅游营销计划的能力；
- (10) 制定旅游营销策划书的能力；
- (11) 完成票务营销、同业营销、门店营销和网络营销的能力；
- (12) 解决导游服务过程中各种突发状况的能力。

(三) 课程体系

1. 课程设置

在“二元三体系”人才培养模式总体框架下，课程按照“课程体系、项目体系、企业实践体系”进行设置。课程体系由公共基础课、平台基础课、专业模块课、专业方向课构成；项目体系由专业典型项目、专业技能项目、专业综合项目、专业创新（创业）项目、毕业设

计（论文）构成；企业实践体系由企业体验实习、企业主修课、企业跟岗实习、企业顶岗实习构成，具体课程设置如下：

表 1 旅游管理专业课程设置表

课程名称		课程编号	学时			学分	学期周数与学期学时数							
			总计	理论	实践 (验)		1	2	3	4	5	6		
公共基础课	军训	2022090601	2.0周		2.0周	2.0	※							
	国防教育	2022090602	36	36		2.0	※	※	※	※				
	思想政治理论课		2022090603	144	128	16	9.0	72	72					
	身心健康教育系列	2022090604	112	22	90	7.0	32	32	24	24				
		2022090605	40	40		2.5	※	※	※	※				
	职业发展与就业指导		2022090606	32	32		2.0	16				16		
	劳动教育		2022090607	1.0周	4	12	1.0	1周						
	美育		2022090608	32	24	8	2.0		24			8		
	国家安全教育		2020090609	16	16		1.0		16					
	人文类公共选修课*		2022090610	96	96		6.0	96						
	大学生创业基础 ^c		2022090611	36	36		2.0	36						
	创新创业学分 ^c		2022090612	64			4.0	参与科研、生产实践或自主创业等						
	小计						40.5							
	平台基础课	英语		2022090613	128	64	64	8.0	64	64				
现代企业办公软件应用		2022090614	48	12	36	3.0		48						
会计基础		2022090615	48	36	12	3.0	48							
小计			224			14.0								
专业模块课	旅游基础模块	中国旅游文化	2022090616	64	64		4.0	64						
		旅游政策法规 ^h	2022090617	48	48		3.0			48				
		导游业务 ^h	2022090618	48	48		3.0			48				
		地方导游基础知识 ^h	2022090619	48	36	12	3.0			48				
		全国导游基础知识 ^h	2022090620	64	40	24	4.0			64				
	小计			272			17.0							
	旅	旅游服务礼仪	2022090621	48	24	24	3.0		48					
旅游市场营销 ^m		2022090622	48	24	24	3.0			48					

辽宁农业职业技术学院旅游管理专业自评报告

专业方向课	必修	旅行社计调实务	2022090623	48	24	24	3.0			48			
		模拟导游 [®]	2022090624	64	20	44	4.0			64			
		旅游与酒店情景英语	2022090625	32	16	16	2.0				32		
		旅游景区服务与管理	2022090626	32	16	16	2.0				32		
		旅行社经营管理	2022090627	48	16	32	3.0				48		
		休闲农业概论	2022090628	48	16	32	3.0				48		
		小计		368			23.0						
	选修	茶艺 [®]	2022090629	32	12	20	2.0		32				
		旅游心理学	2022090630	32	32		2.0				32		
		酒店前厅服务与管理	2022090631	32	12	20	2.0				32		
		酒店客房服务与管理	2022090632	32	12	20	2.0				32		
		酒店餐饮服务与管理	2022090633	32	12	20	2.0				32		
		形体训练	2022090634	32	24	8	2.0		☆				
		酒水知识与酒吧管理	2022090635	32	24	8	2.0				☆		
		沟通技巧	2022090636	32	24	8	2.0				☆		
		出纳实务	2022090637	32	20	12	2.0				☆		
		职业礼仪	2022090638	32	20	12	2.0				☆		
		小计		160			10.0						

课程名称	课程编号	学时			学分	学期周数与学期学时数						
		总计	理论	实践 (验)		1	2	3	4	5	6	
						13.0	13.5	16	16.5			
专业典型项目(产品策划)	2022090639	1.0周		1.0周	2.0	1.0周						
专业技能项目	茶艺展演	2022090640	1.0周		1.0周	2.0		1.0周				
	旅游接待	2022090641	1.0周		1.0周	2.0		1.0周				
	导游服务	2022090642	2.0周		2.0周	4.0		2.0周				
专业综合项目	数字营销	2022090643	1.0周		1.0周	2.0			1.0周			
	旅游企业模拟经营	2022090644	1.0周		1.0周	2.0				1.0周		
	酒店服务	2022090645	2.0周		2.0周	4.0				2.0周		
专业创新(创业)项目 ^c	2022090646	(1.0周)		(1.0周)	(2.0)				(1.0周)			
毕业设计(论文)	2022090647	(2.0周)		(2.0周)	(4.0)	(2.0周)			※	※	(2.0周)	

	小计				18.0						
企业实践体系	认识实习	2022090648	(2.0周)		(2.0周)	2.0	(2.0周)				
	岗位实习(一) ——企业主修课+企业实践	2022090649	19.0周		19.0周	19.0	企业主修课+企业实践项目				19.0周
	岗位实习(二)	2022090650	22.5周		22.5周	22.5					22.5周
	小计					41.5					
合计						164					
周学时							25	24	25	22	

注：1. 理实一体化课程，须在实践（验）栏标明“理实一体”学时。

2. 项目体系类按每周 2 学分折算，企业实践体系类按每周 1 学分折算。

3. ※为活动或讲座形式，计算周学时，不包括这部分。

4. 除周学时合计外，数据合计以学分为准，总学时不进行合计。

5. 课程标识识读：“H”标记课程为专业核心课程；“C”标记课程为“双创”课程；“X”标记课程为“‘1+X’书证 融通”课程；“L”标记课程为“专劳融合”课程；“M”标记课程为“专美融合”课程。统一以右上角形式标记，格式加粗。

6. 因专业特点，第二学期《茶艺展演》、《旅游接待》、《导游服务》可安排校内、校外实习相结合。

7. 因专业特点，第四学期《旅游企业模拟经营》、《酒店服务》可安排校内、校外实习相结合。

8. 如条件允许，第四学期的《旅游与酒店情景英语》、《休闲农业概论》、《旅行社经营管理》、《旅游景区服务与管理》、《旅游心理学》、《酒店前厅服务与管理》、《酒店客房服务与管理》《酒店餐饮服务与管理》将在企业开展。

（四）师资结构

1. 队伍结构

本专业现有专任教师 4 人，兼任教师 4 人，通过加大引进与培养力度，旅游管理专业目前已建立了一支学历层次高、结构合理、教育理念先进、实践经验丰富、充满活力的教师队伍。

2. 专任教师

（1）实践能力

根据学院《教师企业实践管理办法》以及我院师资队伍建设规划，教师参加企业实践周期原则上为五年。一个周期内，必须累计不少于 10 个月到企业或生产服务一线实践。2022 年专业教师全年企业实践

平均每人累计 60 天，主动提升素质、积极融入项目、对标岗位要求。通过企业实践专业教师学习本专业领域先进技术，促进关键技能改进与创新，提升模块化教学设计实施能力、课程标准开发能力、实习实训指导能力、技术技能积累创新能力、团队协作能力五大能力，致力构建本专业的高水平教学团队。

（2）信息化教学能力

为合理运用行业领域不断产生与发展的新兴信息技术来提高教学效率，专业教师紧跟时代步伐，不断完善自身知识体系，积极参加各级各类教师信息化大赛，获得辽宁省教育教学信息化大赛三等奖 1 项，学院教学信息化大赛三等奖 1 项，教师的信息化应用能力得到进一步提升。

（3）教学改革与教学研究项目

近几年来，旅游管理专业教师在完成教学任务的同时，完成全国教学能力大赛三等奖 1 项，全国涉农职业院校教学能力大赛三等奖 1 项，主持参与省市院级课题 10 余项，参编教材 2 部，团队老师指导学生参加省、校技能比赛获奖 10 余人次，取得了丰富的教学成果。

（五）教学基本条件

1. 教学设施

（1）校内实训室基本条件

旅游管理专业校内实训室建设有：虚拟情景旅游仿真实训室、数字化旅游线路设计实训室、旅游企业数字化运营实训室、品位工场，

满足旅游管理专业和专业群内其他专业的教学、培训、职业技能鉴定、对外经营“四大功能”需要，社会效益和经济效益双丰收。具体如下：

表 2 旅游管理专业校内实训基地情况表

实践基地名称	建筑面积(平方米)	设备总值(万元)	设备数(台套)		主要实训项目
			设备总数	大型设备数	
虚拟情景旅游仿真实训室	220	100	25	4	3D 虚拟仿真实训
数字化旅游线路设计实训室	150	10	10	0	旅游线路设计实训
旅游企业数字化运营实训室	200	20	80	0	旅游企业经营管理实战演练沙盘
品位工场	500	120	280	3	中餐、西餐服务综合实训、茶艺展演实训、鸡尾酒调制技能实训

(2) 校外实训基地基本条件

校外实习基地是产学研合作教育的重要依托。旅游管理专业校外实训基地的基本形式是直接将企业作为实习和工作训练场所，将学生送到企业顶岗培训。学生可以将校内学到的技术知识和在校内实训基地掌握的基本技能用于企业的生产实际，并且全面了解和掌握生产运作过程和管理过程，优秀学生还能为企业创造利润。另外，企业也通过有偿或无偿提供设备，充实校内实训基地。学生通过实习或顶岗，

能完成学生到“旅游人”的角色转变，实现校企无缝对接。具体介绍如下：

①营口五矿豪生大酒店：五矿（营口）产业园发展有限公司投资，豪生国际酒店管理集团(Howard Johnson International)经营和管理。酒店整体风格豪华、典雅，结合中西方之精华，临湖而建，是营口地区最高端的国际型现代化五星级酒店。酒店精心设计了 233 间设施完备、格局典雅的豪华客房，拥有 8 个规格不同的会议室、多功能厅、2 个 VIP 接待室。配备 1000 m²的豪生宴会厅，可同时接待 40 席宴会，容纳 600 人会议，满足各种大型宴会或商务交流的多种需求。

②营口万达颐华酒店：万达酒店及度假村旗下高端生活方式酒店品牌“万达颐华”位于辽宁营口鲅鱼圈区山海广场。酒店设有豪华房、行政豪华房、亲子海景房和套房 4 种类型，365 间舒适明亮的客房及套房，最小房间面积 40 m²，最大房间面积 430 m²。酒店全部 365 间客房，均可看到美丽的渤海辽东湾，独立景观阳台，超 180 度宽阔视野畅享私人海景，近 270 度宽阔视野可尽享明媚海景。

③营口经济技术开发区亲和源公益养老中心：营口经济技术开发区亲和源公益养老中心(以下简称中心)是由辽宁亲和源投资有限公司倾力打造的东北首家高端温泉养老住区，中心坐落于辽宁营口经济开发区熊岳望儿山村，望儿山村是远近闻名的长寿村，人居自然环境和气候条件十分宜人。中心一期建筑面积 3 万平方米，配有营养配餐中心、温泉药浴会馆、健身中心、康复疗养医院、书画室、阅览室、茶吧、网吧等；中心坐落在风景优美、依山傍水的望儿山风景区和母亲

湖风景区之畔。是一个以温泉养生、康复理疗、休闲娱乐、餐饮为一体的综合性养生疗养区，并对大众开放的旅游观光休闲胜地。

④鲅鱼圈金泰珑悦海景大酒店:金泰珑悦海景大酒店位于辽宁营口鲅鱼圈。酒店占地面积为 1500 亩，其中酒店占地近 10 万平方米，楼高 12 层。拥有豪华客房与套房共 274 间，并设有行政楼层，无烟楼层。酒店设有 5 个主题餐厅及 1200 m²的宴会厅、9 个会议室及 28 间中餐 VIP 房。

⑤营口天沐温泉度假酒店:营口天沐温泉度假区于 2016 年被全国温泉旅游企业星级评定委员会评定为五星级温泉企业，这里拥有"山、海、林、泉"独特的旅游资源，座落于东北千年古镇熊岳镇，占地 13 万平方米，背倚望儿山，悠枕祥水河。在具有百年历史的营口疗养院原址上建设，于 2009 年 8 月 18 日建成并投入使用，引用现代温泉健康理念，以露天温泉为特色，集住宿、餐饮、休闲娱乐、商务会议、养生度假等功能为一体的综合性温泉度假区。

2. 教学资源

(1) 教材选用情况

根据教育部《职业院校教材管理办法》和《辽宁农业职业技术学院教材选用办法》要求，全面贯彻党的教育方针，旅游管理专业教材选用充分体现社会主义核心价值观，加强爱国主义、集体主义、社会主义教育，严格遵循学院教材选用程序，公共基础课程和专业核心课程教材从“十三五”国家规划教材目录中选用，“十三五”国家规划教材目录中没有的教材，从“十三五”省部级规划教材及从“十二五”

国家规划教材目录中选用。

表 3 2022-2023 学年旅游管理专业教材选用汇总表

序号	课程名称	课程性质	教材名称及版次	出版社
1	计算机应用	专业基础课	办公软件应用	北京理工大学出版社
2	旅游与酒店情景英语	专业基础课	旅游英语口语	东北师范大学出版社
3	茶艺	专业必修课	茶艺	东北财经大学出版社
4	中国旅游文化	专业必修课	中国旅游文化	旅游教育出版社
5	全国导游基础知识	专业必修课	全国导游基础知识	凤凰出版传媒集团职业教育出版社
6	导游业务	专业必修课	导游业务	北京理工大学出版社
7	旅游政策法规	专业必修课	旅游法规教程 (第六版)	东北财经大学出版社
8	地方导游基础知识	专业必修课	地方导游基础知识	高等教育出版社
9	模拟导游	专业必修课	模拟导游	东北财经大学出版社
10	旅行社计调实务	专业必修课	旅行社计调实务	高等教育出版社
11	旅游市场营销	专业必修课	旅游市场营销	高等教育出版社
12	旅行社经营管理	专业必修课	旅行社经营管理 (第三版)	高等教育出版社
13	旅游景区服务与管理	专业必修课	旅游景区服务与管理 (第二版)	东北财经大学出版社
14	旅游心理学	专业选修课	旅游心理学 第 3 版	大连理工大学出版社
15	会计基础	专业选修课	会计基础 (第二版)	中国人民大学出版社
16	酒店餐饮服务与管理	专业选修课	餐饮服务与管理	东北财经大学出版社
17	酒店前厅客房服务与管理	专业选修课	酒店客房服务与管理 第一版	高等教育出版社

(2) 数字教学资源情况

互联网技术的进步，推动了文旅行业的数字化转型变革，在旅游管理专业建设中，专业教师对课程内容进行改革，把数字化技术应用融入旅游管理专业的每一个主干课程中，真正拥抱和融入数字化。在平台方面，充分利用学习通、智课堂、智慧职教、大学生慕课等在线平台，实行线上线下混合式教学模式；在教材方面，合理考虑理论体系教材和实践体系教材。实践体系教材按照职业岗位所需要的技术或技能问题为中心来设计和组织教材内容，强调教材内容的可操作性。数字化教材建设形成了在纸质教材基础上，配有视频学习、拓展资源学习、随堂测试、案例分析、知识检测等多种教学资源的二维码学习资源教材体系，发挥了“互联网+教材”的优势。

3. 实训条件

旅游管理专业实训室建立了实训室管理制度以及导游、计调和营销等岗位的工作职责等，主要解决了教与练的相融性问题，真正做到教学做一体，使学生能在基地完成顶岗实习前的全部旅游业务和技能方面的训练；加强了旅游职场文化氛围建设，通过角色扮演的方式进行轮岗实训，解决校外实习基地不能解决的轮岗问题，全方位的提高学生职业岗位能力。

虚拟情景旅游仿真实训室采用虚拟现实技术建设，通过开发包括但不限于旅游景区、旅行社、酒店、餐厅等与旅游活动相关的 3D 虚拟场景，对环境依托较强的旅游管理专业，提供具体的或者特定的环境、情景，让学生通过利用虚拟演播技术，融入虚拟的环境中，体验

知识运用的场所和情境，将理论知识与实践技能训练进行结合，从知识、礼仪、技能、应变能力等方面进行训练。本实训室还可以为学生考取研学旅行策划与管理、旅行策划等相关专业证书提供实践教学与训练。旅游企业数字化运营实训室的建设，可以为学生提供一个与实际就业岗位相贴近的技能训练空间，让学生在有目标的实践训练前提下，通过利用旅游企业经营管理实战演练沙盘，开展一些设计性、探索性、开发性、创新性和综合性的旅游经营管理实战模拟训练，使学生到达就业岗位后，不会对所处的环境，所遇到的工作问题感到陌生，从而缩短了岗位适应期。数字化旅游线路设计实训室建于 2017 年，教师和学生可以通过智能平板控制终端或计算机，结合数字化旅游线路设计实训软件，通过教师布置的实训任务，学生可分小组进行旅游线路的设计实训，让学生了解不同旅游资源类型在旅游线路设计中合理运用的技巧，最终设计出特色鲜明，主题突出、符合市场需求的优质旅游线路，并完整的通过数字化手段将所设计的线路予以呈现。品位工场是经济管理学院与国内知名酒店职业教育机构—上海亚湾酒店管理有限公司联合共建的校内实习实训教学基地。营业面积 680m²，按照西式风格装修布置，现设有 168 个餐厅，大小会议室三个，可承接 200 人以内规模的宴会。

4. 顶岗实习

旅游管理专业的企业顶岗实习安排在第五学期期中到第六学期期末，实习期为 29.5 周，共 29.5 学分。顶岗实习隶属于该专业实训实习学习领域，是培养文旅行业高素质高技能型专门人才的重要

途径。其是以校外实训基地和相关企业为载体，以岗位典型工作任务为导向，用一个学期时间集中安排学生到生产经营性企业顶岗实践锻炼。通过实践锻炼使学生在真实的生产项目中熟练掌握旅游管理专业各项专业技能，使其具有导游服务、旅游接待、计调服务等多种岗位职业能力，以培养良好的职业习惯和职业素质，养成爱岗敬业、吃苦耐劳的良好习惯。

学生在企业顶岗实习期间接受学院和企业的双重指导，校企双方要加强对学生的工作过程控制和考核，坚持校企双方考核并重原则，实行校企双方共同考核制度，由学校职业导师和企业职业导师结合考勤情况、工作态度和工作任务的完成情况等，共同评定学生实习成绩。顶岗实习考核成绩分两部分：一是企业对学生的考核，占总成绩的 50%；二是学校指导教师对学生的企业顶岗实习表现进行评定，占总成绩的 50%。

（六）专业建设成效

1. “岗课赛证”融通，人才培养水平提升

(1) 旅游管理专业的课程设置内容瞄准岗位需求，对接职业标准和工作过程，吸收文旅行业发展的新知识、新技法、新工艺、新方法；

(2) 2020 年疫情以来，采取线上+线下混合教学模式，利用超星学习通、智慧职教、大学生慕课等网络教学平台，改变传统课堂教学模式，转变为线上网络学习与线下课堂教学相结合的混合教学模式，扩展了课堂教学的时间和空间，体现了学生在教与学过程中的主体地位，提高了学生的学习主动性和积极性。调整 2022 级专业人才培养

方案，聘请兼职教师成立专业建设指导委员会，共同调整原有课程体系、课程内容和实训项目；

(3) 我院旅游专业历年来组织学生进行专业内的茶艺、鸡尾酒调制、导游服务等项目的比赛，并择优参加省内高职院校旅游类赛项，达到以赛促学、以赛促改、以赛促建的目的。参加 2019 年辽宁省职业院校技能大赛高职组导游服务大赛，获取三等奖两项；参加 2020 年辽宁省职业院校技能大赛高职组导游服务大赛，获得二等奖一项，三等奖两项；参加 2021 年辽宁省职业院校技能大赛高职组导游服务大赛，获取三等奖一项；参加省级、院级创新创业类和微课类比赛，获得金、银、铜奖若干项。

(4) 证书是课程学习的行业检验，旅游管理专业 4 名专职老师均取得研学旅行策划与管理 1+X、前厅运营管理 1+X 和餐饮服务管理 1+X 的培训讲师和考评员证书，2 名老师取得旅行策划 1+X 的培训讲师和考评员证书。在 2021 年 78 名旅游专业同学参加研学旅行策划与管理的 1+X 考试，通过率达到 100%，2022 年年底开展旅行策划考证工作。与各评价组织深度合作，将证书考核内容有机融入到专业人才培养方案、课程标准、授课计划和教学内容之中，探索书证融通，拓展学生就业创业本领。

2. 校企合作走向深入

自 2016 年专业成立以来，2018 年与上海亚湾酒店管理有限公司合作，深入实行企业新型学徒制，实现“企校双制、工学一体、四段递进、就创结合”的人才培养模式；2020 年 10 月与营口品位酒店

管理有限公司签订校企合作订单式人才培养协议，成立“品位工场”订单班，进行订单式培养；2020年10月同展业置业（营口）有限公司鲅鱼圈颐华酒店分公司签订辽宁农业职业技术学院产教融合特色育人三方协议，进行校企合作培养；2021年同铂海（营口）酒店发展有限公司豪生大酒店签订辽宁农业职业技术学院产教融合特色育人三方协议。2022年与营口奕丰悦龙庄温泉度假有限责任公司、营口天沐温泉度假有限责任公司、内蒙古西贝餐饮集团有限公司通过多年来的双师互派、互培、互动，深度的产教融合为培养学生的从业技能、积累实战经验提供了条件。

3. 校内外实训基地完善

我校旅游管理专业经过7年的持续发展，建设虚拟情景旅游仿真实训室一个，数字化旅游线路设计实训室一个，旅游企业数字化运营实训室一个，品位工场一个，遴选和建设校外紧密型实训基地10个。

本专业现有的校外实习基地达十多家，如内蒙古西贝餐饮集团有限公司、营口五矿豪生酒店、营口万达颐华酒店、营口金泰珑悦海景酒店、营口天沐温泉度假酒店、营口望儿山水乐园等10余家企业签订了校外实训基地协议。依照人才培养方案规定，旅游专业同学在第五学期进行为期20.5周的跟岗实习和顶岗实习，利用真实工作环境，学生亲自动手操作，理中有实、实中有理，突出学生动手能力和专业技能的培养，充分调动和激发学生的学习兴趣。

4. 社会服务能力提升

鲅鱼圈区位于辽宁省中南部，辽东半岛中部、辽东湾东岸，全区 25 公里长的海岸线，有亚洲植物标本园、望儿山、地下温泉、海滨古烽火台、仙人岛、青龙山森林公园等景观，构成了山、海、林、泉交相辉映的海滨旅游度假胜地。2019 年辽宁省全年旅游收入 6222.8 亿元，接待国内外旅游者 64169.7 万人次。辽宁农业职业技术学院地处东北第一古镇熊岳镇，多年来，学院旅游管理专业为鲅鱼圈区的旅游发展提供了人才支撑，各旅游酒店相关单位、企业为旅游管理专业学生实习就业提供了优质资源。

旅游管理专业在抓好内涵建设的同时，不断扩大专业的外延和发展，致力于高职教师社会服务能力的提升。2019 年 4 月专业教师为营口信丰物流有限公司所有员工做茶艺培训两天；2019 年 5 月承接在鲅鱼圈皇家园林酒店由全国工商联举办的“全国知名企业助推东北全面振兴营口行活动”会务服务接待志愿者工作；2019 年 10 月专业学生在《鲅鱼圈区庆祝中华人民共和国成立 70 周年暨中国少年先锋队 70 周年主题活动》中担任会务接待志愿者；2020 年 1 月，旅游管理专业同学利用假期时间参与在铂海（营口）酒店发展有限公司豪生大酒店举办的“市十六届人大四次会议”服务工作，并且多名同学收到人大代表表扬信。各类社会服务取得了良好的社会效益，扩大了学校的社会影响力。

5. 培养效果明显，育人成效显著

旅游管理专业自成立以来，通过产教深度融合、工学有机结合，持续改进教学方式、过程管理及评价因素，逐步健全“德技并修、育训结合”的育人机制。

(1)育人为本，德育为先。坚持与时俱进，创新德育方式，坚持全员、全方位、全过程育人，努力做到教书育人、管理育人、服务育人，经管院开展“文明班级”“文明宿舍”“文明学生”等评选活动，充分利用主题班会、升国旗仪式、社团活动、朗诵比赛、大合唱比赛等活动，加强爱国主义教育和理想信念教育，提升学生文明修养及综合素质，让学生在合作中快乐学习，在竞争中健康成长，在参与中接受终生难忘的教育；为锻炼体魄，培养学生的耐力和吃苦精神，经管院开展了“望儿山母亲湖”环湖拉练活动，不仅锻炼了身体，还实现了心理、精神的成长。

(2)行业认同感显著加强。我专业学生在上海、沈阳、大连等省内外各文旅企业实习期间，学生的职业道德、职业意识、职业技能以及能够学以致用学习力与执行力等方面均受到了普遍高度赞誉。实习结束后，各企业仍希望留用学生，续签协议。目前旅游专业毕业生分布在辽宁省内各大中城市的文旅企业中，为建设美丽辽宁贡献自己的力量。

(3)高位就业率持续向好。近几年就业率均在95%以上，在受疫情影响、大学生就业形势相对严峻的情况下，旅游专业学生2022年的首次就业率也达到了90%。用人单位满意度均在95%以上，学生就

业对口率达 70%以上，呈现出了“高就业率、高满意度、高对口率”的特点。

二、定性评价自评部分

（一）专业顶层设计

1. 专业发展规划

（1）专业建设制定依据

根据《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》《中共中央办公厅国务院办公厅关于深化教育体制机制改革的意见》《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见（国办发〔2017〕9号）》《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知（国发〔2019〕4号）》、教育部《关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见（教职成〔2015〕6号）》《辽宁教育现代化 2035》《辽宁加快推进教育现代化实施方案（2018-2022）》、教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《教育部辽宁省人民政府关于整省推进职业教育实用高效发展提升服务辽宁振兴能力的意见》等文件要求和全国、辽宁省教育大会精神，结合旅游专业发展实际，特制订旅游管理专业发展规划。

（2）专业建设指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习《国家职业教育改革实施方案》《中国教育现代化 2035》《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》，认真贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述和全国教育大会精神，认真贯彻“五位一体”总

体布局和“四个全面”战略布局要求，以立德树人为根本任务，以校企深度融合为基础，以工学紧密结合为主线，改革课程体系与教学内容，完善具有农业高职教育特色的校内外实训基地。依托行业，融入企业，在产教融合“二元三体系”人才培养模式总体框架下，积极探索和构建“岗课赛证”深度融合的旅游管理专业教学模式。

（3）专业建设发展目标

总目标：未来三年，旅游管理专业的人才培养质量、技术技能创新能力、省内影响力显著提升，充分发挥专业的服务功能，实现专业设置与产业发展联动、人才质量与技术发展契合、社会服务与企业需求深融的目标导向，为省内旅游专业职业教育改革发展和高素质技术技能人才培养发挥引领作用，将本专业建设成为辽宁省内卓越、特色鲜明、社会认可的高等职业教育特色专业。

具体目标：

①多措并举打造双师型教师队伍，专业专任教师达到 8 名左右，专兼教师比例达到 1:1，师资建设评价标准引入第三方评价机制。

②结合专业特点，自编数字化运营方面教材 2-3 部，开发新型教材，积极申报规划教材。

③旅游管理专业将建设校内实训基地 4 个，遴选和建设校外紧密型实训基地 10 个。

④继续深化 1+X 证书制度试点，实现在校生应考尽考至少 1-2 个中级以上的证书。

⑤推行线上线下混合式教学模式改革，完成 2-3 门在线课程开发，打造 1-2 门省级精品开放课程。

⑥将思政元素融入全部专业课中，坚持举办课程思政教师教学能力比赛。

⑦完善创新创业课程体系，建设至少三门创新创业专业课，把创新创业教育根植于专业课程之中，专创融合。

⑧与知名文旅企业合作，签订订单班，实现每届至少 50%专业人数的订单培养。

⑨发挥专业教师优势，服务区域经济，增强社会服务能力，实现专业年培训 200 人次。

（3）专业建设具体内容

①专业教师队伍建设

I 多措并举打造双师型教师队伍

以建设具备双师结构和双师素质的教学团队为目标，未来三年，通过招聘方式，专业专任教师达到 8 名左右，同时继续吸纳拥有丰富经验的行业专家作为外聘教师，专兼教师比例达到 1:1，总人数达 16 人。师资建设评价标准引入第三方评价机制，体现公平、公正、公开原则。

II 建立校企培训制度，提升教师的专业素质

制定系统的培养计划，重视培养内容的选择。包含职前教育、

技能提高、教学实践的培训指导。整合校内外资源，定期聘文旅企业高级管理及工作人员对专业教师进行专业培训，凭借企业平台，鼓励教师积极参加企业的专业培训，拓宽眼界，关注行业、企业的发展。

III制定顶岗实习制度，实现企业岗位对标

依据旅游管理专业的特点，制定完善的教师顶岗实习制度，充分利用校外实训基地，有计划地安排专业教师到企业一线进行顶岗实习，抓好顶岗实习的申请、督导、总结等各项工作。

②教材建设和教学改革

深化教材改革，组织教师编写新形态、活页式教材，在传统纸质教材中嵌入数字化资源，实现教材的立体化、空间化和共享化，满足学院线上线下混合式教学模式改革的需要。

及时更新教学标准，将新理论、新技术、新规范、典型服务案例及时纳入课堂教学内容。把职业技能等级证书所体现的先进标准融入旅游管理专业的人才培养方案。

③校内外实训室建设

为进一步探索产学研结合的实践教学模式，继续与文旅行业主管部门、企事业单位共建实践教学基地，优化实习基地的建设，进一步巩固和扩展原有的实习基地网络体系，精心拓展建设各具特色、稳定的新建实习基地。完善校企合作机制，调动合作单位支持教学的积极性，加强深度合作，充分发挥实习基地在人才培养方面的重要作用。

④1+X 证书制度改革

深入实施职业技能等级证书制度，考取旅游专业相关的 1+X 证书，如研学旅行策划与管理、旅行策划、前厅运营管理、餐饮服务管理等。有序开展学历证书和职业技能等级证书所体现的学习成果的认定、积累和转换，为旅游专业毕业生持续成长拓宽通道。

⑤线上线下混合式教学模式改革

更新教育教学观念，提高人才培养质量，推进教育信息化环境下教学方法和教学模式的改革。鼓励所有教研室老师充分利用网络在线教学优势，强化课堂互动，探索互联网技术支持下的线上线下混合式教学课程建设。力争在未来三年，完成 2-3 门在线课程开发，打造 1-2 门省级精品开放课程。

⑥思政元素全面融入专业课程

提高思想政治理论课质量和实效，推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑。积极构建“思政课程+ 课程思政”大格局，推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与专业技术技能培养的有机统一。发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行。坚持举办课程思政教师教学能力比赛，将思政元素融入所有专业课程当中。

⑦创新创业类课程开发建设

创业专业类课程旨在启发和引导学生把创业能力和所学专业有机结合，挖掘并实践本专业及特色课程应有的独特的创新性和创造性，促进学生适应行业、产业和职业发展需求，提升就业创业竞争力。计

划着力将茶艺、旅游市场营销、旅行社经营管理 3 门课程建设成为创新创业专业课，把创新创业教育根植于专业课程之中，培育专业学生在茶艺、营销、文旅企业经营等领域的创业实践能力。

⑧校企合作办学机制

选择区域内规模实力较强的文旅企业合作，签订订单班协议。以订单班为平台，校企双方共同主导人才培养，设立规范化的企业课程标准、考核方案，实现在设备、技术、人才、管理、文化等方面资源全面共享。主动吸纳合作企业深度参与专业规划、课程设置、教材开发、教学设计、教学实施等方面，合作开发新课程、开展订单式培养。联合企业人员联合申报纵向（横向）课题、专利、课程类项目及成果类奖项。校企还将合作开展面向在岗员工的转岗和提升培训，优化企业人力资源结构，共同推进省内文旅行业服务技术技能的提高。

⑨社会服务

坚持贯彻学院“面向农民、面向农村、面向农业”的科技服务宗旨，巩固学科特色优势，以服务“三农”、服务社会为己任，积极主动地服务地方经济建设和社会发展。

调查了解企业需求，改革人才培养模式，为地区经济发展培养高技能人才，尤其是旅游管理专业人才。联合企业面向社会提供职业培训服务，如茶艺、服务礼仪、营销等。在旅行社、旅游度假村、休闲农业基地等服务型企业发展过程中，遇到任何难题，为其提供人员和技术支持，保持企业健康良性发展，从而为地方经济发展献出薄利。

2. 专业人才培养特色

(1) 专业人才培养特色定位

专业紧密对接现代服务业，融合现代农业，对接三产，服务一产，实现现代服务业与现代农业深度融合，与农业院校定位相吻合。专业立足辽宁，辐射全国，能在休闲农庄、农业观光园、现代农业园区、旅游公司、星级酒店等单位从事休闲农业生产管理、营销、策划、规划设计等工作；可在休闲农庄、都市农园、旅行社、生态酒店、旅游景区等单位从事农业旅游接待、农业自然科普教育、农业资源开发与利用、休闲农业旅游活动策划、研学旅行策划与管理等工作，适用乡村振兴建设和区域经济发展需要的爱农村、懂旅游、善经营、明管理的高素质技术技能型数字化旅游管理人才。

(2) 专业培养效果

① “岗课赛证”融通，人才培养水平提高

I 旅游管理专业的课程设置内容瞄准岗位需求，对接职业标准和工作过程，吸收文旅行业发展的新知识、新技法、新工艺、新方法；

就业岗位	典型工作任务	岗位核心能力
导游员	接待服务	旅游服务过程中的接待服务，包括农业旅游接待
	餐饮服务	旅游服务过程中的餐饮服务
	客房服务	旅游服务过程中的住宿服务
	讲解服务	模拟踩线、创作导游词，进行导游讲解服务
计调员	计调服务	进行旅行社计调工作
营销员	旅行社 景区景点营销	运用互联网数字化技术，进行旅游营销活动
旅游产品设计	规划设计旅游 产品	旅行社门店的接待、营销服务
旅行策划员	旅游活动规 划	根据不同情境，熟练进行旅游活动，包括休闲农业旅游活动策划、研学旅行策划等

图 1 旅游管理专业主要岗位及典型工作任务

II 2020 年疫情以来，采取线上+线下混合教学模式，利用超星学习通、智慧职教、大学生慕课等网络教学平台，改变传统课堂教学模式，转变为线上网络学习与线下课堂教学相结合的混合教学模式，扩展了课堂教学的时间和空间，体现了学生在教与学过程中的主体地位，提高了学生的学习主动性和积极性。调整 2022 级专业人才培养方案，聘请兼职教师成立专业建设指导委员会，共同调整原有课程体系、课程内容和实训项目。

III 我院旅游管理专业历年来组织学生进行专业内的茶艺展演、导游服务、创新创业类等项目的比赛，并择优参加省内高职院校导游类赛项，达到以赛促学、以赛促改、以赛促建的目的。参加 2013 年辽宁省职业院校技能大赛高职组中华茶艺（团体）比赛，获得一等奖；参加 2015 年辽宁省职业院校技能大赛高职组中华茶艺大赛，获得一等奖 1 项，二等奖 1 项；参加 2019 年辽宁省职业院校技能大赛高职组导游服务大赛，三等奖 2 项；参加 2020 年辽宁省职业院校技能大赛高职组导游服务大赛二等奖 1 项，三等奖 2 项；参加 2020 年辽宁省职业院校技能大赛高职组导游服务大赛三等奖 1 项。鼓励专业学生积极参加省、市、院组织的各种性质比赛，如创新创业大赛、微视频大赛等。充分激发了学生的学习兴趣 and 创造激情，为学生更好地发挥个性特长搭建平台，为优秀人才的脱颖而出创造条件。

IV “人人持证、技能社会”的全民技能提升工程意义重大，影响深远。证书是课程学习的行业检验，旅游管理专业有 4 名专职老师取得前厅运营管理 1+X、餐饮服务管理 1+X、研学旅行策划与

管理 1+X 的培训讲师和考评员证书，有 2 名老师获得旅行策划 1+X 的培训讲师和考评员证书。在 2021 年开展研学旅行策划与管理 1+X 职业技能等级证书的考试，通过率 100%。2022 年年底参加了第二批旅行策划 1+X 职业技能等级证书的考试。与各评价组织深度合作，将证书考核内容有机融入到专业人才培养方案、课程标准、授课计划和教学内容之中，探索书证融通，拓展学生就业创业本领。通过职业技能等级证书中知识、技能的学习，实现学生与企业的对接，解决学生毕业后“做不了事，动不了手”的困局，促使学生按照国家统一标准，对学分进行认证转换，将职业学习作为终身学习并进行合理规划。

②校企合作走向深入

自 2016 年专业成立以来，2018 年与上海亚湾酒店管理有限公司合作，深入实行企业新型学徒制，实现“企校双制、工学一体、四段递进、就创结合”的人才培养模式；2020 年 10 月与营口品位酒店管理有限公司签订校企合作订单式人才培养协议，成立“品位工场”订单班，进行订单式培养；2020 年 10 月同展业置业（营口）有限公司鲅鱼圈颐华酒店分公司签订辽宁农业职业技术学院产教融合特色育人三方协议，进行校企合作培养；2021 年同铂海（营口）酒店发展有限公司豪生大酒店签订辽宁农业职业技术学院产教融合特色育人三方协议；2022 年与营口奕丰悦龙庄温泉度假有限责任公司、营口天沐温泉度假有限责任公司通过多年来的双师互派、互培、互动，深度的产教融合为培养学生的从业技能、积累实战经验提供了条件。

③校内外实训基地建设完善

我校旅游管理专业经过 7 年的持续发展，建设虚拟情景旅游仿真实训室一个，数字化旅游线路设计实训室一个，旅游企业数字化运营实训室一个，品位工场一个，遴选和建设校外紧密型实训基地 10 个。

本专业现有的校外实习基地达十多家，如内蒙古西贝餐饮集团有限公司、营口五矿豪生酒店、营口万达颐华酒店、营口金泰珑悦海景酒店、营口天沐温泉度假酒店、营口望儿山水乐园等 10 余家企业签订了校外实训基地协议。依照人才培养方案规定，旅游专业同学在第五学期进行为期 20.5 周的跟岗实习和顶岗实习，利用真实工作环境，学生亲自动手操作，理中有实、实中有理，突出学生动手能力和专业技能的培养，充分调动和激发学生的学习兴趣。

④社会服务能力提升

鲅鱼圈区位于辽宁省中南部，辽东半岛中部、辽东湾东岸，全区 25 公里长的海岸线，有亚洲植物标本园、望儿山、地下温泉、海滨古烽火台、仙人岛、青龙山森林公园等景观，构成了山、海、林、泉交相辉映的海滨旅游度假胜地。2019 年辽宁省全年旅游收入 6222.8 亿元，接待国内外旅游者 64169.7 万人次。辽宁农业职业技术学院地处东北第一古镇熊岳镇，多年来，学院旅游管理专业为鲅鱼圈区的旅游发展提供了人才支撑，各旅游酒店相关单位、企业为旅游管理专业学生实习就业提供了优质资源。

旅游管理专业在抓好内涵建设的同时，不断扩大专业的外延和发展，致力于高职教师社会服务能力的提升。2019 年 4 月专业教师为营口信丰物流有限公司所有员工做茶艺培训两天；2019 年 5 月承接

在鲅鱼圈皇家园林酒店由全国工商联举办的“全国知名企业助推东北全面振兴营口行活动”会务服务接待志愿者工作；2019年10月专业学生在《鲅鱼圈区庆祝中华人民共和国成立70周年暨中国少年先锋队70周年主题活动》中担任会务接待志愿者；2020年1月，旅游管理专业同学利用假期时间参与在铂海（营口）酒店发展有限公司豪生大酒店举办的“市十六届人大四次会议”服务工作，并且多名同学收到人大代表表扬信。各类社会服务取得了良好的社会效益，扩大了学校的社会影响力。

⑤培养效果明显，育人成效显著

旅游管理专业自成立以来，通过产教深度融合、工学有机结合，持续改进教学方式、过程管理及评价因素，逐步健全“德技并修、育训结合”的育人机制。

I 育人为本，德育为先。坚持与时俱进，创新德育方式，坚持全员、全方位、全过程育人，努力做到教书育人、管理育人、服务育人，经管院开展“文明班级”“文明宿舍”“文明学生”等评选活动，充分利用主题班会、升国旗仪式、社团活动、朗诵比赛、大合唱比赛等活动，加强爱国主义教育和理想信念教育，提升学生文明修养及综合素质，让学生在合作中快乐学习，在竞争中健康成长，在参与中接受终生难忘的教育；为锻炼体魄，培养学生的耐力和吃苦精神，经管院开展了“望儿山母亲湖”环湖拉练活动，不仅锻炼了身体，还实现了心理、精神的成长。

II 行业认同感显著加强。我专业学生在上海、沈阳、大连等省内外各文旅企业、高星级酒店实习期间，学生的职业道德、职业意识、职业技能以及能够学以致用学习力与执行力等方面均受到了普遍高度赞誉。实习结束后，各企业仍希望留用学生，续签协议。目前旅游专业毕业生分布在辽宁省内各大中城市的文旅企业，为建设美丽辽宁贡献自己的力量。

III 高位就业率持续向好。近几年就业率均在 95%以上，在受疫情影响、大学生就业形势相对严峻的情况下，旅游专业学生 2022 年的首次就业率也达到了 90%。用人单位满意度均在 95%以上，学生就业对口率达 70%以上，呈现出了“高就业率、高满意度、高对口率”的特点。

（二）质量保障与持续改进

1. 质量保障体系

（1）质量保障体系的整体设计

人才培养质量是衡量学校办学成效的重要指标，也是检验学校行业服务能力、同业竞争能力、吸引生源能力水平高低的核心要素。高等职业教育的主要任务是培养生产、建设、服务、管理第一线的高端技能型人才，高等职业院校的发展必须以培养高质量的技能型人才满足社会的需求，才能实现其社会价值并立足于社会。教学诊改工作是对学校工作流程和人才培养工作过程的优化，规范、科学的教学质量保障体系，是提高学院教学质量，营造良好的育人环境，增强自我约束和发展能力的根本要求。

我校坚持从人才培养质量的实际需要出发，不断提高人才培养质量，以诊促改，以改促进，推动院校内部质量保证体系建设的可持续发展。通过在教学的整个过程中加强自我管理、自我监控、自我调节的能力，完整有序地开展一系列教学活动，促进保证教学质量不断提高，保证人才培养方案、培养途径的有效实施，从而进一步建立健全教学质量保障体系，不断提高我校教学质量，提升育人水平。

(2) 体系构成

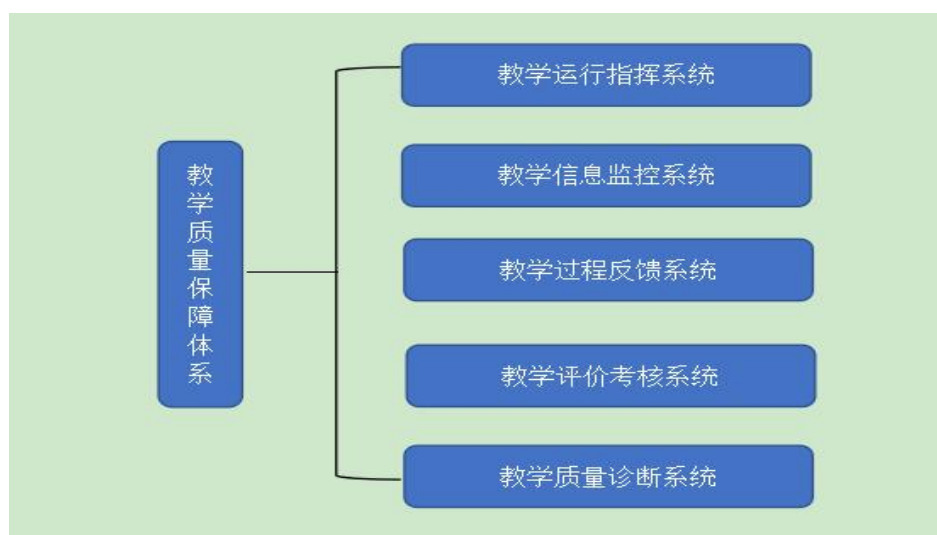


图 2 旅游管理专业教学质量保障体系示意图

(3) 职责分工

①学院教学质量评价领导小组

负责对教学质量评价工作的统一领导，审议、确定教师的评价等级。通过教学质量评价，帮助教师“诊断”教学中存在的问题，指导教师扬长避短，从而促进教师教学质量的不断提高。发挥教学质量评价的导向、激励和促进作用，调动教师投入教学工作的积极性，促进教学内容和教学方法的改进，切实提高教学质量。具体职责如下：

I 落实国家教育教学政策，研究部署学院教学工作重大事项；

II 审定学校各项教学工作管理制度，检查督促各项计划和工作安排的落实，积极解决实施过程中存在的问题；

III 协调学院各教学单位领导、院（部）教学督导组 and 教学管理人员开展听课、检查及评价工作，并对各教学单位的教学评价工作进行指导；

IV 切实抓好教师队伍建设，不断提高教师的业务能力和教学水平；

② 教学质量监控与评价中心

建立全方位的学院内部教学质量保证体系及相应的诊断与改进机制，以学院人才培养工作状态数据为基本依据，在学校、专业、课程、教师和学生不同层面建立相应的质量评价标准和问题诊断标准，判定教学质量水平，查找提高教学质量的空间和方法。

具体职责如下：

I 对专业教学相关档案建立、文件制定、课程教学和考核评价等实行全过程的监督、检查与评审，掌握实时材料，为教学工作诊断提供基础依据；

II 通过学生评价、学校评价和社会评价三方面全方位评价教师的实际教学效果，为教学工作诊断提供事实依据；

III 以学院人才培养工作状态数据、教学过程监督结果和教学效果评价为依据，对学院各专业教学及相关工作进行全面检查与诊断，形成客观评估结果，提出改进内容和措施；

III 全面总结学院教学实际状况，为学院教学管理改进和教学质量提升决策提供参考依据；

③内部质量保障体系诊断和改进办公室

通过对教师队伍与建设、课程体系与改革、课堂教学与实践、质量监控与成效等人才培养工作要素的监控，开展多层面、多维度的诊改工作，构建具有较强预警功能和激励作用的内部质量保证体系，实现教学管理水平和人才培养质量的持续提升。具体职责如下：

I 开展教师发展能力诊断，完善学院内部质量保证体系；

II 完善专业、课程标准，建立诊改工作的常态化机制；

III 建立教师发展标准，提高教育教学的信息化管理水平；

IV 组织质量保障工作会议、座谈会、问卷调查，做好汇总、统计、分析、备案、总结等工作；

V 引导全院教职员提升质量意识，促进全员全过程全方位育人；

④专业建设与教学指导委员会

从宏观上把握各个专业领域发展的方向，提供具有针对性的咨询与服务。指导和推动专业建设、课程、师资、教材、实验实训等教学建设和教学改革，推动产学研结合，促进教学质量不断提高。具体职责如下：

I 研究制定专业类建设的基本要求和专业类教育的质量标准；

II 进一步推进、深化学院教育教学改革，不断提高教学质量和水平；

III 制定专业规范、课程教学质量标准，承担专业评估任务；

IV 审议相关专业人才培养方案和课程标准；

⑤经济管理学院

旅游管理专业隶属原农业经济管理学院，2022年7月更名为经济管理学院。经济管理学院按照学校、学院发展总体规划，制订本院发展的长远规划和阶段工作目标，采取听课、随机抽查、学生座谈等形式检查教育教学质量。改革教学手段，积极推广现代化教学手段的运用，以保证教学正常、有序的良性循环，从而进一步提升教学质量。具体职责如下：

I 领导组织本院思想教育、政治学习、教学、科研及行政管理等工作；

II 组织实施学院下达的教育教学工作任务，科学安排、合理协调任课教师的教学工作，督促、检查各专业教学计划的落实情况；

III 制定本院各专业的教学大纲，做好教学管理工作；

IV 协调和安排各教学环节，做好教学日常检查和质量监控工作；

V 积极探索教学管理规律，推进教学模式、教学方法、教学手段、课程结构与教学内容的改革；

VI 组织制订《专业人才培养方案》，按照相关要求监督执行；

VII 制定实施《专业带头人培养方案》，按照相关要求监督执行；

VIII 组织本院的教学质量工程和教学活动；

IX 组织本院相关专业考试命题、成绩评定及教学质量检查与评估等工作；

X 安排本院的教学实习、毕业论文以及答辩等工作；

XI 制定本院师资培训培养计划，提出教师进修、业务培训、实习实践等具体意见；

(4) 旅游管理专业教学标准

依据旅游管理专业群培养高端技术技能型人才的目标，在教育部制定的《旅游管理专业教学标准》基础上，结合辽宁省区域经济和旅游专业发展的人才需要及我院已有实验实训条件、教学团队情况，制订了经济管理学院旅游管理专业人才培养方案。主要内容包括在产教融合“二元三体系”人才培养模式总体框架下，构建“课、证、岗、赛深度融合”的专业课程体系、项目体系、实践体系、师资队伍建设、实训基地和教学设施建设、课程建设、学生服务、社会服务等。

(5) 质量监控情况

①成立经济管理学院教学质量评价小组

组长由相成久院长担任，副组长由张俊清副院长担任，负责学院教学质量评价的日常工作。在全院范围内遴选 12 名副高级职称以上并有丰富教学经验的教师担任经济管理学院教学质量评价专家，组成 6 个教学评价小组，分别对不同专业教师的教学质量进行全程监控并实施评价。

表 4 经济管理学院教学质量评价小组

评价小组成员	评价范围
相成久、费琳琪	旅游管理专业
张俊清、陈兴霞	大数据与会计专业
吴奕、徐艳	大数据与财务管理专业
沈淑荣、李英	现代农业经济管理专业
刘齐、韩璐	电子商务专业
曹军、高伟	现代物流管理专业

②评价方法

教学质量评价由学生评价（30%）、经济管理学院教学质量评价小组评价（30%）、学院教学质量评价小组评价（40%）三部分组成，满分 100 分。

I 学生评价。由经济管理学院组织实施。每学期第 17~18 周，学生对本学期承担该班教学任务的所有教师进行评价，完成《辽宁农职院教师课堂教学质量评价表（学生评价用表）》。

II 经济管理学院教学质量评价小组评价。经济管理学院教学质量评价小组对本院承担教学任务的全体教师进行听课，依据《辽宁农职院教师课堂教学质量评价表（教师评价用表）》进行评分，并将评价要点和诊改建议记入该表。原则上每组 2 人听同一节课，取平均分；每位教师被听课不少于 2 次。每次听课，一周内与被听课教师交流反馈意见。

III 学院教学质量评价小组评价。学院教学质量评价小组对承担教学任务的所有任课教师进行听课，依据《辽宁农职院教师课堂教学质量评价表（教师评价用表）》进行评分，并将评价要点和诊改建议记入该表。原则上每组 2 人听同一节课，取平均分；每位教师被听课不少于 2 次。每次听课，在一周内与被听课教师交流反馈意见。

③评价等级比例

综合评价结果分优秀、良好、合格和不合格（低于 60 分）四个等级，其中优秀比例为 $\leq 20\%$ ，良好比例为 $\leq 65\%$ ，合格和不合格比例为 $\geq 15\%$ 。外聘教师不计入基数。

④评价结果确定

每学期末，由经济管理学院负责将学生评价、学院评价及本院评价成绩进行汇总；每年末，根据每位教师两个学期的平均成绩确定评价等级，报质量诊改办；质量诊改办汇总后报学院教学质量评价领导小组审议。审议通过后，由所在单位、质量诊改办、教务处、人事处存档备案。同时，质量诊改办负责汇总课堂教学质量诊改意见或建议，并向教学质量评价领导小组汇报。

⑤评价结果反馈与运用

年终，各学院将评价结果反馈给每一位教师，并以适当形式向全体教师公布。评价结果将为教师培训、考核、职称评聘、职务晋级等提供基本依据。

(6) 企业参与情况

①企业参与人才培养方案的论证与制定

旅游管理专业聘请校外企业行业专家，筹建本院专业建设指导委员会，新订或修订人才培养方案、课程标准时，充分吸纳企业督导将行业规范、职业标准作为评价专业人才培养方案是否对接行业产业需求、是否满足用人单位对员工职业素质需求、课程设置是否与岗位需求相匹配等的依据，促进专业培养目标与岗位群对接。以目前岗位需求、学生专业培养、课程设置以及学生职业道德、就业等角度积极探讨，并从人才培养目标和就业岗位、课程体系、项目体系、实践体系设置等方面进行论证。根据企业对学生顶岗实习的反馈信息和评价，制定出符合企业需求的专业建设方案和人才培养方案。

旅游管理专业推行“企校双制、工学一体、四段递进、就创结合”

的育人模式，为拓展校企合作的深度与广度，提高合作层次，为行业企业培养更多高端技能人才，同时也为学生实习、实训、就业提供更大空间，我院与营口奕丰天沐温泉度假有限公司签订校企合作订单式人才培养协议；为了促进校企合作的进一步加深和专业的建设发展，我院与熊岳天沐温泉度假有限公司、营口奕丰天沐温泉度假有限公司签订校企合作共建开发课程协议书；为满足在校生产教融合特色育人的要求，我院与鲅鱼圈颐华酒店分公司、营口五矿豪生大酒店签订产教融合特色育人三方协议等。在校企合作的背景下，强化学生职业素养，提升学生职业技能，拓宽学生职业路径，使教学质量评价内容在深度和广度上有所提高。

②企业参与教学内容和教学模式的评价

在设置专业课程教学大纲和课程模块等前期教学环节中，旅游管理专业注重引入企业专业内容的教学体系，尤其是在实训课程的设置中，充分考虑体现学生实操能力的环节设置，以提高其专业技能和综合素质，从而有助于高质量地完成实训课程的教学，提高学生的就业竞争力。结合企业对历届学生顶岗实习的反馈和成绩考核，不断改进和完善实训课程的设置，注重企业对顶岗实习教学过程的评价，在过程中把握教学质量，提高专业课程设置与企业岗位的对接度，促进专业管理水平与育人成效对接。同时，专业教师不断加深与企业的联系合作，利用寒暑假等休息时间，进入企业顶岗实践，从职业考核角度提升教师的教学质量。

旅游管理专业与上海亚湾酒店管理管理有限公司共建校内实训

暨创新创业基地，与营口品位酒店管理有限公司合作开发旅游管理专业系列课程。校企共同商定适应社会广泛需求的课程标准，企业负责将行业相关信息及资源提供给学院，同时每门课程安排固定教师同企业进行对接。

③企业参与实训基地建设与实践教学工作

实践教学是培养学生技能的重要手段，而实践教学条件是实践教学的基本保障，企业对实训场所和实践教学的评价更具有发言权。旅游管理专业充分利用校内生产性实训中心（品位工场）和校外实习就业基地的优势资源，将人才培养方向划分为“亚湾国际酒店管培生计划”（高位就业方向）和“品位泛旅游类创业者计划”（创业孵化方向）两大类。其中，高位就业方向：毕业后与上海高端酒店签署正式《劳动合同》，享受领班职业或领班级别薪资待遇，第一年总收入不低于60000元，缴纳五险一金；创业孵化方向：视创业项目具体情况，亚湾公司可提供技术、设备、管理等支持，并根据双方商定比例出资，共谋发展。并与鲅鱼圈万达颐华酒店分公司签订企业服务协议，与沈阳市沈河区北站喜家德水饺、营口经济技术开发区亲和源养老公益中心签订校企合作协议，包括设置校外实训基地、聘任企业行业专家为外聘教师等多种实践教学模式。

本着“共建专业，共育人才，实现双赢”的原则，旅游管理专业在顶岗实习阶段，为每名学生配备了专业的企业指导教师，同时，学生可对实习过程遇到的困难和问题反馈给校内外指导教师，与老师及时沟通，通过信息化手段加强对评价的可信度和实效性。从而有

利于合作企业深层次的参与到教学质量评价工作中，实现了人才培养和企业需求的无缝对接。

2. 持续改进机制

(1) 持续改进机制

持续改进工作以学生素质不断提高、教师教学能力不断发展为导向，使教学质量始终处于循环上升过程，实现师生共同发展。经济管理学院重视以评促教，建立质量评价与持续改进工作中教、学、管各方的多向反馈与协同改进机制，通过开展开放性听评课、问卷调查、专题调研及专题座谈会等形式对全院教学质量进行全面的评价。评价结果用于分析目标达成度、发现教与学的短板、调整教与学的策略，作为专业修订人才培养方案和课程教学大纲的重要依据。

每学期开学初，学院教学质量评价小组与其他相关职能部门及督导人员，联合检查开学初的教学运行质量。召开学生代表座谈会，同时发送相关调查问卷，获取学期初学生对教学质量的评价和反馈信息。同时，教研室对人才培养方案所涉及的培养目标、毕业要求、课程体系等进行定期改进，对专业课程持续改进情况给予跟踪和评价。学院对各专业培养目标、课程教学大纲、教师教学水平、专业办学条件中存在的突出问题的整改过程和效果予以跟踪、再次评价，形成闭环。

经济管理学院将教师个人教学评价结果与年终个人绩效考核挂钩，以保障教师对教学质量评价工作的重视。各教研室组织教师听课互评，要求每名教师每学期听课次数不少于6次，积极开展教师互评自评。要求被听课教师针对在教学过程中反馈的信息，及时调整教学

内容和课程体系的设置，对教学方式方法、课程教学大纲、课程教学计划等适时改进，形成教学整改内容，探索改进途径和措施，并将自评结果交至经济管理学院教学质量评价小组审核。对于教学评价中教学质量问题较为突出的教师，经济管理学院和教师本人共同制定教学能力改进方案，并对实施效果进行跟踪和评价。对长期存在较为严重教学质量问题的教师，学院针对教师本人制定限期整改方案。对整改后仍无明显改进的教师，本着对学生负责的原则，学院将考虑暂停其相应的教学工作。

经济管理学院定期举办教师“教学设计”技能大赛、“职教周”教师技能大赛、“课程思政”教学方案设计比赛、教学课件设计与制作比赛、教师说专业·说课大赛、等各类教学大赛，通过以赛促教、以赛促评、以赛促改的方式，全方位多角度的提升教师教学质量。同时以教研室为单位每周开展一次教研活动，在活动中研究教学内容和教学环节的设置，通过开办示范课、教师带教、校外培训、严格试讲把关等方面提升教育教学水平；建立健全教学质量评价与持续改进工作机制，对反馈的教学信息及时核查、处理、答复，并在后续工作中加以改进，改进过程及改进效果做到有跟踪、有记录。

（2）毕业生的跟踪反馈机制

经济管理学院坚持“学生中心”的人才培养理念，充分发挥学生的主体作用，重视学生对学习和在校成长的感受，特别是对母校教学满意度的评价。每年跟踪调查毕业生的发展状况、就业质量、专业认可度、就业工作满意度、就业岗位与所学专业相关性，以及教材和课

程设置的满意度、学校教学和管理工作的意见等内容，不仅是评估毕业要求和培养目标是否达成的重要手段，同时也是持续改进日常教学的重要依据。

在毕业生反馈信息的应用方面，学院以一年为周期通过问卷调查的方式进行毕业生教学满意度的调查。毕业生教学满意度评价报告不仅包括毕业生就业质量数据、素养提升数据、基本工作能力和核心知识评价数据，还包括核心课程有效性评价数据，通过对这些数据的分析，对照各专业人才培养中核心课程设置与学分学时设置、实践教学环节管理、课堂教学改进等方面的不足并加以改进。随着毕业生教学满意度评价的深入，能充分反映学院毕业生的培养质量、社会认可度等情况，发现学校教育教学方面的特色优势和存在的不足，重新审视人才培养效果与培养目标的达成度，以及学院办学定位、人才培养目标与国家和区域经济社会发展需求的适应度，从而更有针对性地改进教学，为人才培养方案制定、专业结构调整与优化提供科学依据，有助于学校教学管理制度的完善，使得学校教学质量得到有效的提升，有效地推进了学校教育教学改革。

（3）社会评价机制

社会评价体系主要由政府、行业、社会公众、媒体、用人单位、等构成，建立以用人单位为参与主体的评价机制，促成多元评价的形成。利用招聘会、专业研习实习、社会实践的机会以及招生宣传、家长反馈等方式走访、调研和座谈，了解用人单位对毕业生素质、能力的综合评价，征集用人单位对专业人才培养的意见和建议。

经济管理学院每年安排人员走访合作企业和行业组织，成立校友会，通过问卷调查、座谈等形式及时了解和掌握社会相关机构组织对于专业的社会评价，调查范围包括专业合作的实习用人单位和毕业生工作集中的代表性用人单位等。调查内容主要包含合作单位对应届毕业生专业素质的评价、用人单位对毕业生的专业能力的要求、用人单位对毕业生工作能力的满意度调查、用人单位对专业发展的评价和反馈等方面。根据评价结果、反馈信息调整人才培养目标，对专业人才培养方案中的教学内容、课程体系、教学要求进行持续的调整和修改，以适应行业发展需求，符合本专业的培养目标完善毕业要求，使专业人才培养方案主动适应人才需求的变化。

3. 持续改进效果

(1) 评价结果分析与应用

①完善教学监控体系，改进教学质量

通过教学考核、专题教学检查、随堂听课、发放调查问卷、设立教学意见箱、召开师生座谈会等形式，了解教学计划与教学任务落实、教师教学、学生学习、教学保障等情况，实现对教学管理工作多层次、全方位监控。

在学院教学质量评价领导小组、教学质量监控与评价中心的领导下，根据对每位教师教学评价结果的反馈，确定评价等级后将以适当的形式公布于全体教师，对教学质量诊断发现的问题和不足，由经济管理学院和涉及专业的教研室共同研讨教学方案的调整和优化，并由任课教师负责具体整改。同时开展定期培训，弥补教师教学质量管

知识方面的不足，帮助新入职的教师快速领会工作要点，从而提高教师的责任意识。

②强化考核激励机制，营造教学氛围

依托教学信息管理系统，研究分析教学检查、学院评估、校院两级教学督导、师生座谈会、学生评教等各项信息数据，激发师生在教学中主动参与、良性互动的主人翁意识，形成重视教学的工作氛围。通过教学评价、评奖评优等方式，规范教学行为，树立教师教学第一的责任意识，调动教学工作积极性。

教师教学评价结果作为教师年终考核和职称考核评聘依据，包含了学院督导评价和学生问卷评价等多元化信息。其中督导评价信息以教学评价小组对教师教学评价的反馈为主，学生评价包括定期开展学生座谈会，每学期末通过网络向学生发放教师教学评价问卷，收集学生对老师的评价信息，不仅有助于学习优秀教师的教学方法和管理经验，对于教学工作中的漏洞也可以提出有针对性的改进办法，从而达到营造良好的教风学风，提升教学质量的目标。

③坚持以学生为主体，加强教学多元化

我校坚持教学诊断改进与日常工作相结合，以学生为中心，以课堂教学为切入点，以培养学生的专业知识、提升专业技术技能为根本，围绕人才培养质量提升持续开展。

经济管理学院通过人才培养工作状态数据采集与管理平台，收集教师教学过程信息，实现教学过程全记录。定期开展教师座谈会，听取各位教师对学生学习、纪律等学风方面的意见和建议。从传统教育

教法中走出来，充分利用各种信息化手段、数字资源实施课堂教学与管理，激发学生学习的主动性和兴趣。同时加快在线开放课程的建设，让学习更加便捷、效率更高、效果更好。加大校企产学研平台建设力度，完善校内外实训设施及实践体系，充分调动行业、企业参与教学的积极性。有计划、有针对性的派遣青年教师深入企业顶岗锻炼，鼓励教师参与各级各类技能大赛。采取多种激励机制，引进高层次、高水平人才兼职兼课，打造高素质的“双师型”教师队伍。

（2）改进成效

旅游管理专业建立于 2016 年，近年来发展成为一支“中青结合、勇于创新”的优秀教师团队。自构建实施教学质量保障体系以来，在科学的制度标准和高效的质量诊改机制共同推动下，旅游管理专业教学工作日益规范，内涵不断深化，育人工作的核心竞争力不断提升，教师、学生多次在国家级、省级各项技能大赛中取得优异成绩；就业率和用人单位满意度逐年提高，对外影响力日益增强。

（三）“三教”改革

1. 教师改革

（1）教师改革整体规划

大力实施人才强校战略，以行业领军人才和技能大师培育、引进为着力点，“四项工程”协同发力，打造高水平“双师”队伍。创新人才管理机制，实施职业年薪制度，引进领军人才和大师名匠兼任任教。鼓励专业带头人攻读博士、在职境内外研修等，培养“行业有权威、国际有影响”的专业带头人和教育教学名师。落实五年一周期

的全员轮训制度，将教师企业实践纳入年度考核范畴、作为职称评聘评价要素。推进与优秀行业企业共建“双师型”教师培养培训基地，建立企业教师工作站，创新校企人才互聘机制。修订双创导师聘任与管理办法，建成“多元并存、数量够用、专兼结合、素质过硬”的双创导师队伍。实施“青篮工程”双创导师培训计划”，建立校内外导师“手拉手”结对子机制，育训研三结合，提升创业指导服务水平。建立师德教育、宣传、考核、监督相结合的长效工作机制，进一步完善师德负面清单，实行师德表现“一票否决制”。健全师德标准，将师德师风教育作为教师培训必修课融入职前培养、准入、职后培训和管理全过程。健全师德考核评价制度，把师德表现作为教师业绩考核、职称评聘、评优奖励的首要内容。健全师德表彰激励机制，开展学院“优秀教师”“教学技术能手”评选表彰，弘扬高尚的师德师风，营造树立良好师德师风氛围。

（2）改革举措

①师德师风建设

I 完善规章制度，为师德师风建设护航

陆续出台相关文件，为我院师德师风建设提供制度支持和组织保障。我院制定了《辽宁农业职业技术学院关于加强和改进青年教师思想政治工作实施方案》《辽宁农业职业技术学院教师师德师风考核实施暂行办法（试行）》《辽宁农业职业技术学院师德师风建设长效机制实施办法》《辽宁农业职业技术学院教师职业行为负面清单及处理办法（试行）》《辽宁农业职业技术学院师德专题教育实施方案》等

文件，建立和完善教育、宣传、监督、考核和奖惩相结合的师德师风建设工作机制，形成教学督导、人才引进、岗位聘任、职称评审、年终考核等环节的考核联动机制。通过建章立制，严格规范，不断建立健全师德师风建设长效机制，完善师德师风工作体系。

II 发挥师德师风建设工作示范引领作用

专业教师开展“佩党徽，做表率，树形象”的主题实践活动，处处牢记党员先锋模范作用，将学校先进的师德师风优秀教师事迹、优秀辅导员事迹等通过开展报告会、演讲会、交流会活动传播。从师生之间发生的感人事迹中感受人性化的爱与美的力量，教师相互借鉴，取得了良好的成效。

III 注重提升师德水平，造就教师良好的道德修养

采取“在工作中学习，在实践中提高”的学习方法，提高学习的针对性和实效性，通过学习，作好读书笔记，提升了自己的业务水平和以“终身学习、学以致用”的理念。

IV 健全教师高尚的情操，提升人格魅力

为了提升教师的人格魅力，在学院领导的带动下，教研室举办了加强师德修养的许多活动，比如：如何用丰富教师的内心世界来提高教师的人格魅力、博大的胸怀和包容心理的建设活动，并对相关内容提出了具体要求。

② 课程思政建设

认真学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和全国教育大会精神，坚持把课程思政建设作为落实立德树人根本任务的战略举措，

通过抓培训、抓课改、抓典型，将思想政治教育贯穿人才培养全过程，扎实推进课程思政建设与思政课改革同向同行，把立德树人教育根本任务落到实处。

I 加强理论学习，培养育德意识

首先，认真学习马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想。必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持不懈加强理论学习，打牢思想底色，坚定理想信念。其次，要深入学习习近平关于教育的系列讲话精神，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，牢固树立“四个意识”，坚决做到“两个维护”。再次，系统学习中共中央、国务院和教育部有关高校思想政治工作、课程思政方面的系列文件，深刻领会文件精神，提高认识水平和育德意识。

II 举办讲座培训，培养育德能力

为了确保课程思政建设取得实效，举办加强专业教师课程思政能力的讲座和培训。课程思政纳入专业教师在岗培训，邀请权威专家深度解读习近平教育思想和课程思政有关文件精神，提高教师的政治站位，从理论层面提升教师的育德能力；邀请时代楷模曲建武、郭明义老师到校作报告，近距离感受模范的魅力“以德立身、以德立学、以德施教”，争做新时代“四有”好老师，当好青年学生健康成长的指导者和引路人；邀请课程思政比赛的获奖教师分享参赛经验，从实践层面提升教师的育德能力。

III 开展教学比赛，打造思政金课

举办各种教学比赛,以赛促学、以赛促教、以赛促改、以赛促建,全面提升教师育德能力,打造课程思政金课。第一,举办课程思政说课比赛。先从说一堂课入手,精心挖掘思政元素,找准其与教学内容的契合点,从教学设计、教学实施、教学评价、教学反思等方面全面剖析一堂课。在说好一堂课课程思政设计的基础上,介绍如何将课程思政融入一门课程的教学目标、教学内容,以及如何对课程思政进行考核与评价。最后,说一个专业内部如何建立课程思政合作机制,充分发挥不同学科教师的作用,组建教学团队、课程团队,形成合力,协同育人。第二,开展课程思政教学比武。将说课的“说”落实到教师的“教”和学生的“学”,用真实的课堂检验说课的效果。第三,开展课程思政实践教学比赛。通过实践教学,理论联系实际,提升教师实践教学中的育德能力。

③实践能力

I 深入推进产教融合,建立专业课程与行业岗位标准衔接机制,实现四个对接——专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接、毕业证书与职业资格证书对接。为提升教师队伍整体素质,构建理论和实践高度融合的教学体系,学校出台了《“双师型”教师认定与管理办法》,规定了“双师型”教师的认定条件、培养路径、管理办法等,推动双师队伍教师在数量、结构、质量上的稳步提升。截止目前,旅游专业教师“双师”型教师占比100%。

II 学院深化产教融合，积极打造校企人才协作共同体，制定《外聘教师聘任及管理办法》等制度，建立了校企人员双向交流、相互兼职常态化运行机制和行业企业人员兼职从教制度，大力引进行业企业高技术高技能人才、能工巧匠兼职任教。利用“校企联合“工学结合”等方式实现产教融合的深化，组建“校企人才培养联盟”，帮助学生了解企业的岗位需求情况，了解就业岗位的能力和素质要求，了解行业发展的趋势，为提高专业实践能力打下基础，通过企业文化的布置和教育，帮助学生了解企业文化，早日养成良好的工作习惯，将其逐渐渗透职业素养。

III 主动提升素质、积极融入项目、系统对标要求，定期到企业在岗实践。截至目前，旅游管理专业教师已完成职业学校教师企业实践五年一周期的企业顶岗实践计划。通过企业实践，旅游管理专业教师学习行业内先进理论和先进技术，提升模块化教学设计实施能力、课程标准开发能力、实习实训指导能力、技术技能积累创新能力、团队协作能力五大能力，致力构建旅游管理专业的高水平教学创新团队。同时，善于总结、凝练团队建设成果并进行转化，形成具有鲜明地域特色的职业教育教学模式。

IV 技能大赛是检验教师专业实践能力的有效方法，旅游管理专业教师通过参加技能竞赛来提高专业技能水平。以“导游服务技能大赛”为例，这一赛事涵盖旅游专业的导游词编制、旅游计调、导游解说等领域，依托学校现有的实训设施设备，鼓励全体在校学生广

泛参与比赛，择优参加省级职业院校导游服务技能大赛。以比赛为契机，达到以赛促学、以赛促练、以赛促改、以赛促建的目的。

④教学能力

鼓励骨干教师向技术技能型导师方向发展，在旅游合作企业设立“骨干教师工作站”，建立区域内行业、高校、企业共建人才共享共育平台。建立健全兼职教师选聘制度、培训制度和考核激励制度“三位一体”式自主聘任与管理模式，设立兼职教师特聘岗，校企联合培养、互聘互用。

开展教师教学能力提升工程，针对学校专业领军人才、骨干教师、新教师（入校 5 年内）、青年教师等不同教师群体，每年开展教育理论与教学技能、专业知识与专业实践能力、综合素质与科研能力、信息技术应用能力等专项培训，分层分类地全方位推进教师教学能力提升工作。

组织教师开展优秀在线课程观摩学习活动，让教师能通过成功的案例学习到在线教学的技巧、经验和方法。积极促使新老教师合作进行在线教学，将资深教师的传统教学优势与新教师的网络操作技术能力相结合，由老教师提供课程设计和授课内容，由新教师负责网络技术及教学互动，从而使新老教师发挥各自的优势，共同提高教学能力。教师将自己的科研成果引入教学，丰富、更新教学内容，或者将最新的、前沿的科研成果和信息引入课堂，这样既丰富了教学内容、提升了学生的学习兴趣，又开阔了学生的视野、加强了学生的科研思维。

在教学与科研的融合发展中，教师也可在教学中不断巩固更新专业知识，丰富教学内容，提高教学能力。

学校成立内部质量保证体系诊断与改进办公室，建立学院督导专家、教学院部评价小组和学生三方评价体系，实行课堂教学评价诊改制度，加强对教师的师德修养、业务水平、教学能力、教学效果等考核、检查和评估。针对听课结果，督导专家、院部评价小组及时反馈，给予教学理论、教学方法、现代教育技术和教师专业发展等方面指导，帮助总结教学经验、突破教学瓶颈，确保教学改革卓有成效、教学质量不断提升。

（3）经费投入

教师改革经费投入包括企业实践、专业技能培训、教育教学能力培训等几个方面，每年由学院进行预算上报学校审批，逐年变化，平均 1 万元每年每名教师。

（4）改革效果

①师德师风培育卓有成效

以德立身、以德立学、以德施教。学校、学院领导高度重视教师的个人师德师风建设的认知高度，建有一套完善的和可执行的制度保障教师师德师风建设，拥有可量化的师德师风监督考核体系来防范和促进师德师风建设良性发展。专业团队所在的农业经济管理学院第一党支部被学院授予“先进党支部”。

②达成教学团队建设目标

通过“走出去、请进来”，派出教师进入企业“顶岗实践”，聘请企业能力强、技术精的兼职教师对专业、课程以及学生进行指导，造就一支数量充足、结构合理、专兼结合的“双师”结构专业教学团队。另外也聘请了来自校外创业和经营成功的企业家等文旅行业的专家担任兼职教师和学生的创业导师，让他们把创业的先进理念传授给学生，增强学生的创业意识。

专业教师通过参加国家职业资格证书、职业技能等级证书的考试，获得了相应级别的证书，大大提升了自身综合素质、增强了专业实践技能、提高了人才培养质量。导游专业教师现有高级评茶员 1 人，茶艺师 1 人，导游 3 人；4 人分别参加 1+X 职业技能等级证书的培训学习，并获得相应的培训证书。

③课程思政全面融入专业课程

将思政元素全面融入到专业课程中，拓展课程思政的深度、广度和高度。专业课教学为课程思政提供了发展的广阔背景和深厚的学科基础，以专业知识体系为载体和底蕴的思想政治教育更具有说服力、感染力、有效性和针对性。努力挖掘专业教育和思政教育的契合点，让他们同频共振，形成合力，提升育人效果。《茶艺》、《导游实务》、《地方导游基础知识》三门专业课程立项学校第三届“课程思政”建设课题。

④校企合作促进双师素质提升

校企共同出台师资培训的指导意见及实施办法，规划培养过程，制定培养标准，明确相关待遇和企业、学校、教师的责权利。以专业

建设为平台校企合作共同培养教师，专业建设以学校为主体，用开发包容的姿态实现校企深度合作，创新培养模式、设计课程体系、编写教材、开发教学资源、创设评价办法。教师通过去企业实践获得经验，企业导师通过教学理论学习提升教学能力。

2. 教材改革

（1）教材改革的整体规划

国务院发布的《国家职业教育改革实施方案》中提出的教材改革是整个职业教育的基础，是教育教学质量保证的载体。依据我国第一个职业教育教材管理方法《职业院校教材管理办法》以及我院教材选用办法《辽宁农业职业技术学院教材选用办法》等文件，结合学院实际及当前行业动态、把握教学实践过程需要，不断拓展教材建设新思路，高度关注行业发展对应用型人才的需求，在校企合作课程基础上，全力建设本专业特色教材；同时，充分结合信息化手段建设课程资源，摆脱教材格局单一、与行业实际脱节的面貌，创新探索并打造“基础教材+特色教材+信息化课程资源”的多样化、立体型旅游管理专业教材整合模式；加强书证融通的运用，将专业课程与职业技能相融通，切实推进专业教学质量提升，推进旅游管理专业应用型人才培养目标的实现。

（2）改革举措

①研读专业教学标准，加强教材选用与管理

职业岗位能力要求、产品质量标准、技术规范以及安全规范等职业标准是教材内容组织模式和教学方法设计的重要参考。通过仔细研

读专业教学标准，并组建由专业教师、教学管理人员等组成的教材选用委员会，并根据教育部《职业院校教材管理办法》，结合学院实际制定《辽宁农业职业技术学院教材选用办法》。以从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用为标准，确保更多优秀教材进入课堂。

②突出教材建设与行业标准的紧密贴合

通过到企业调研、邀请企业专家指导、校企合作等职业院校老师根据职业标准和行业发展趋势，梳理课程对应岗位的主要职业能力要求，贴近应用型旅游管理专业人才培养需要，共同致力于旅游行业课程研发，并从知识、技能和素养三方面罗列职业能力清单，基于行业对专业人才的需求方向，建设与之匹配的旅游管理专业课程特色教材，促进并实现教材建设的行业贴合能力的有效提升，助力学生专业学习效果有效提升。

③重视教材建形态改革，打破教材单一面貌

在已有通用基础教材条件下，打破教材单一的格局，不断丰富教材形态，真正抓好专业教材建设的适用性与先进性，形成以已有基础教材为基本条件，突出打造、建设贴合行业标准的专业特色教材，拓展建设以信息化手段为支撑的信息化课程资源。

选用活页式教材，以活页的形式将任务贯穿起来，活页式教材遵循职业能力成长规律，实现“做中教、做中学”。选用工作手册式教材。结合“工作手册”专业性、实用性、易读性等特点，在内容选择有助于学生实践与，在内容组织上充分考虑学生认知特点，引导学生

基于任务进行自主探究、团队合作。重视信息化在教学过程的作用，从新形态一体化教材建设思路出发，进一步结合行业实际，拓展信息化课程资源，逐步建设形成一套完整的、服务于信息化课程的软件资源等特色教材资源，与时俱进，促进旅游管理专业信息化课程体系化建设。

④深化 1+X 证书制度改革，探索书证融通

依据国务院印发《国家职业教育改革实施方案》，启动 1+X 证书制度试点工作，《研学旅行策划与管理》、《旅行策划》职业技能领域职业技能等级标准已经形成，按照职业技能等级标准要求，将专业课程与职业技能相融通，实现“产教融合、书证融通”的人才培养模式。

(3) 实施效果

①教材选择多样化，促进优秀教材进课堂

按照国家和学院的教材选用办法，旅游管理专业课程要求必须选用“十二五”、“十三五”、“十四五”职业教育国家规划教材，国家级重点教材、省级精品课程教材，选择类别多样化，严格保证教材的选用质量，丰富课堂资源；第二，以市场需求为导向，以职业能力为本位，以培养应用型高技能人才为中心”的原则，注重以先进的科学发展观调整和组织教学内容，建议强调实践技能的训练，注重将理论与实际相结合，以提高学生分析、解决问题实际操作的能力。

②聘请行业专家授课，加强校企合作

充分利用校内外生产性实训中心品位工场、数字化旅游线路设计

实训室、虚拟情景旅游仿真实训室、旅游企业数字化运营实训室，通过产教深度融合，工学有机结合。除此之外，还与营口万达颐华酒店、营口五矿豪生酒店、营口天沐温泉酒店等十几家文旅企业建立校企合作。

聘请企业经理、行业专家等 5 人在校外对旅游市场营销、茶艺、旅游政策法规、旅游企业模拟经营、旅游计调实务等课程授课。

与营口奕丰悦龙庄温泉度假酒店有限公司合作开发旅游管理类系列课程共计 10 门、与营口熊岳天沐温泉度假有限公司合作开发旅游管理类系列课程共计 7 门、与营口品位酒店管理有限公司合作开发旅游管理类系列课程共计 10 门。

③建设信息化课程资源，丰富教材配套资源

重视在线课程资源建设，丰富教材配套资源在学习通、智慧职教等线上资源平台共计建课 8 门。

④书证融通成果显著

通过开设并选用《旅行策划》《研学旅行实操手册》等课程及教材，1+X 通过率稳步上升。2021 级旅游管理专业学生《研学旅行策划与管理》1+X 证书通过率 100%，2022 级《旅行策划》1+X 证书通过率 100%。

3. 教法改革

(1) 总体设计

①“二元三体系”人才培养模式的优化

对应新经济、新技术、新业态、新职业的发展需求，立足“校企

共育”，完善“课程体系”、丰富“项目体系”、深化“实践体系”。优化“二元三体系”的人才培养模式，促进“三个体系”之间交互融合；以提升学生认知能力、合作能力、职业能力和创新能力为目标，聚焦旅游与酒店行业高端企业，更新教学内容，改革教学方式方法。推进数字化教学改革，提升数字化技术技能人才培育能力。坚持以学生发展为中心的课堂革命，开展项目教学、模块化教学、情境教学、理实一体教学、混合式教学。

② “五育并举”的多样化教学方法改革

以坚守党的教育方针为方向，以落实立德树人为根本任务，以推进“五育并举”为目标，以大数据时代教育创新为动力，转变教育观念，深化教育改革，积极探索以教师为主导、以学生为主体的教学方法改革。针对不同课程特点采用项目教学法、翻转课堂教学法、启发式教学法、互动式教学法、案例教学法、角色扮演法等多样性教学方法，形成教学有法、但无定法、贵在得法的因材施教原则；探索多样化课堂教学方式和实践教学方式相结合，实现线上线下、课上课下、课内课外相衔；改革考核评价方式，实现评价主体多元、评价内容多元、评价方法多元的全员参与、多维互动的考核评价机制。

（2）改革实施条件

① “双师素质、专兼结合”教学团队

学院对专业教师实行“五年六个月”的最低企业实践标准，要求专业教师定期不定期到企业挂职实践，挂职期间按企业提供的工作岗位，开展企业实践活动，以此培养“双师型”教师队伍。

同时聘请近 20 名旅游酒店行业专家和行业一线技术骨干为兼任教师，对接行业岗位技能、洞悉行业发展动态。

目前旅游管理专业拥有一支 100% “双师” 素质、专业技能精湛、老中青结合、专兼配比合理、德技双修的教学团队，成为教学改革坚强后盾。

②高水平“自建、合建、共管”的实训基地

旅游管理专业通过校内自建、校内校企共建、外校企合作等形式建设高水平校内外实训基地。自建建设品位工场一个，虚拟情景旅游仿真实训室一个，数字化旅游线路设计实训室一个，旅游企业数字化运营实训室一个，遴选和建设校外紧密型实训基地 10 个。

虚拟情景旅游仿真实训室使用面积 220 m²，可同时容纳 50 名同学上课，配有教师机 1 台，投影仪、多媒体设备、显示墙、地图、环形 LED 屏幕、模拟导游操作系统等教学设施。通过营造星级景区景点等环境氛围，让学生仿佛置身于其间进行旅游综合模拟实训，培训学生的解说能力。虚拟情景旅游仿真实训室采用虚拟现实技术建设，通过开发包括但不限于旅游景区、旅行社、酒店、餐厅等与旅游活动相关的 3D 虚拟场景，对环境依托较强的旅游管理专业，提供具体的或者特定的环境、情景，让学生通过利用虚拟演播技术，融入虚拟的环境中，体验知识运用的场所和情境，将理论知识与实践技能训练进行结合，从知识、礼仪、技能、应变能力等方面进行训练。本实训室还可以为学生考取研学旅行策划与管理、旅行策划等相关专业证书提供实践教学与训练。

数字化旅游线路设计实训室建于 2017 年，教师和学生可以通过智能平板控制终端或计算机，结合数字化旅游线路设计实训软件，通过教师布置的实训任务，学生可分小组进行旅游线路的设计实训，让学生了解不同旅游资源类型在旅游线路设计中合理运用的技巧，最终设计出特色鲜明，主题突出、符合市场需求的优质旅游线路，并完整的通过数字化手段将所设计的线路予以呈现。

旅游企业数字化运营实训室建于 2019 年，旅游企业数字化运营实训室的建设，可以为学生提供一个与实际职业岗位相贴近的技能训练空间，让学生在有目标的实践训练前提下，通过利用旅游企业经营管理实战演练沙盘，开展一些设计性、探索性、开发性、创新性和综合性的旅游经营管理实战模拟训练，使学生到达就业岗位后，不会对所处的环境，所遇到的工作问题感到陌生，从而缩短了岗位适应期。

与上海亚湾酒店管理有限公司联合共建的校内实习实训教学基地“品位工场”。营业面积 500 平方米,按照西式风格装修布置，设有 168 个餐位，大小会议室三个，可承接 200 人规模的宴会。对外营运的同时用作旅游管理和酒店管理两个专业的教学实训基地，开展《茶艺》、《酒店餐饮服务与管理》、《鸡尾酒调制》等课程的现场教学。

与内蒙古西贝餐饮集团有限公司、营口熊岳天沐温泉度假有限公司、营口奕丰悦龙庄温泉度假酒店有限公司、营口金泰集团、沈阳万达酒店集团、沈阳玛丽蒂姆酒店等十几家文旅企业建立了集教学实训、顶岗实习、就业于一体的校外实训实习基地，共同推进校外实训基地

的建设，形成“合建共管”学生顶岗实训与就业实习管理体系。

③“职教云”“学习通”“智慧职教”等多平台的智慧校园

我院致力于智慧校园建设，依托大数据、互联网、人工智能、云计算、物联网等数字技术，打造数字职教平台，2021年我院获批“智慧教育示范校”创建单位，为我院进一步完善智慧校园的支撑平台、数据平台、业务平台、应用平台与决策支持平台建设，积极打造集教学、科研、管理、服务、应用与网络安全六位一体的“教学混合型、学习泛在型、应用智慧型、科学决策型、服务便捷型”的智慧教育示范校提供了重要机遇，为优化育人环境、推进教学数字化、深化教学改革提供了有利平台。

④充足的教育经费投入

学院一贯重视教学经费的投入和基本设施建设。近年来，学校向本专业下拨各项教学经费充足，并大力支持专业实训软硬件条件的改善，实训基地建设经费投入也稳步增长，能较好满足现有专业发展需要，保证了专业教学工作开展和学生的培养质量。

（3）改革的内容和举措

①深度校企融合、探索“顶岗轮岗制”多主体育人

在校企共建机构、协同育人、合作研究、中高职衔接、共享资源机制引领下，充分发挥现代农业职教集团、专业教学指导委员会和行业企业联盟的引领、协调、指导、服务功能，在深化现代学徒制试点、丰富多元人才培养格局、完善订单培养模式、打造高水平师资队伍、校企融合共建产业学院等方面，探索多主体协同育人机制。

实施学生顶岗轮岗制，实现教学、岗位无缝对接。与内蒙古西贝餐饮集团有限公司、营口经济技术开发区亲和源公益养老中心、鲅鱼圈区金泰珑悦海景大酒店、营口红运集团、营口天沐温泉度假酒店、展业置业（营口）有限公司鲅鱼圈颐华酒店分公司、铂海（营口）酒店发展有限公司豪生大酒店、营口经济技术开发区皇家园林酒店及多家旅行社深度合作，学生到企业顶岗实习，校企轮岗、企业内部轮岗；并配备校企双导师，指导实习实践。

②全面推进信息化，实施“线上线下”混合式教学

推广使用基于智慧职教的职教云课堂。教学实施中，教师利用云课堂可以自由调取资源库内所有建设课程，利用其海量信息资源，建立与学生相符的个性化课程，为学生提供自我学习及与教师在线交互平台，并实现线上线下混合式教学。学生利用手机或其他学习设备，通过云课堂，依据个性化需求和兴趣指向，实现自主、泛在的个性化学习，逐步提高自身的知识获取能力、解决问题能力和创造性。

③深化课程思政建设，落实立德树人

以修订专业人才培养方案入手，将育人理念固化在培养目标中；以重订课程教学标准为抓手，落实课程的育人目标；以优化课程教学方案设计为立足点，创新思政元素融入举措，从人才培养体系建设上夯实课程思政建设基础。

④坚持理实一体，推广实战化教学

在产教融合专业核心课建设基础上，以旅游与酒店服务项目为载体，实施实战化教学。按旅游与酒店服务项目要求，将服务任务转化

为若干个学习任务，指导学生以小组为单位合作完成学习任务。设置导游服务准备、迎接服务、安排食宿、景点讲解、送别服务等旅游服务项目，精心设计任务要求及工作流程，利用旅游实训基地进行实战演练，旅游与酒店情景英语教学中与国际关系学院合作教学，邀请留学生为客人，真实为国外客人（使用外语交流）提供旅游与酒店服务。教学过程中引入角色扮演法、小组研讨法、实践操作法、案例教学法等，保证教学过程以学生为主体、以教师为主导，实现“做中学，做中教”。

⑤推动学生综合能力提高，实施多元化考评

考核评价方式从注重考核学生的知识向考核知识和能力并重转变，从注重理论向注重理论联系实际转变，从终结性评价向过程性评价和形成性评价转变，从甄别选拔式评价向发展性评价转变，从学校单一主体评价向企业与学校及学生多元主体评价转变，从考核评价学生的学习水平向即关注学习水平更关注情感与态度转变，有效促进学生个性的发展和自主学习能力及创新能力的全面提升。

（4）改革效果

①职业技能大赛印证人才培养的成效

旅游管理专业学生多次在省级技能大赛中取得优异成绩。

表 5 旅游管理专业学生历年获奖情况表

序号	年度	获奖类别	奖项
1	2019	辽宁省职业院校技能大赛（高职组）《导游服务》比赛	三等奖
2	2020	辽宁省职业院校技能大赛（高职组）《导游服务》比赛	三等奖
3	2020	辽宁省学创杯大学生创业综合实践大赛	二等奖
4	2021	辽宁省职业院校技能大赛（高职组）《导游服务》比赛	三等奖
5	2021	辽宁省高职高专院校大学生讲四史微课比赛	一等奖
6	2021	辽宁省高职高专院校大学生讲四史微课比赛	二等奖
7	2021	辽宁省互联网+大学生创新创业大赛职教赛道	银奖
8	2022	辽宁省互联网+大学生创新创业大赛	银奖
9	2022	辽宁省互联网+大学生创新创业大赛	铜奖

各类学生大赛取得的成绩，凸显人才培养改革的成效和水平，提高了我院旅游专业的知名度和影响力。

②稳定的“高位”就业，反映教学改革下的人才培养质量

旅游管理专业毕业生一直以“职业素质好，岗位适应力强，踏实肯干”受到社会用人单位普遍欢迎。近三年来就业率均达到 90%以上；就业吻合度、学生满意度、企业满意度、就业稳定度、省内就业率等相关就业质量指标居于各专业前列，专业相关度在逐年增长，很多学生在实习期就和企业签订了就业协议，实现毕业即就业。

（四）产教融合、校企合作

1. 产教融合、校企合作机制

（1）整体规划设计

产教融合、校企合作是职业教育的基本办学模式，是办好职业

教育的关键所在。为深入贯彻落实《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》要求，完善职业教育和培训体系，深化产教融合、校企合作。辽宁农业职业技术学院始终以国家高职教育的方针、政策尤其是《国务院关于印发〈国家职业教育改革实施方案〉的通知》（国发〔2019〕4号）（职教20条）为指引，立足学生全面发展，实施“育训并举”策略，创建出高素质技术技能人才培养新模式。遵循职业教育规律，突出校企“二元”主体，强化认知能力、合作能力、创新能力和职业能力培养，探索形成了以校企合作、工学结合为主要特征的产教融合“二元三体系”人才培养模式。

多年来，旅游管理专业依托行业，融入企业，在产教融合“二元三体系”人才培养模式总体框架下，积极探索和构建“双轨双循环”教学模式。旅游管理专业积极利用学校和企业二元育人主阵地，采用“课程体系”、“项目体系”和“企业实践体系”三体系进行人才培养。实践结果表明，高职旅游专业群“二元三体系”人才培养模式能有效激发学生学习能动性，全面提升学生专业能力、职业能力和综合素质。旅游管理专业推动校企之间的深度合作，将课程体系、项目体系和企业实践体系贯通起来，构建高职旅游专业教育产教融合新的实现路径，更好地提升了学生的职业能力、职业素养、技术技能、创新创业能力，使高职教育供给能力、质量和水平更好地适应了企业需求。

在校企合作的总体策略上，旅游管理专业以“工学结合”为培养实用型人才的基本途径，为地区经济建设和社会发展培养专业和

管理所需要的高级实用型人才。坚持以就业为导向，实施工学结合、校企合作，探索职业技术学院在社会主义市场经济条件下推进工学结合的新举措。

通过与企业合作、引入企业标准，以就业为导向，以职业需求为目标，满足行业对复合型人才的需求，旅游管理专业引入校企合作订单式人才培养，如成立了“喜家德班”、“营口品位订单班”、“西贝班”、“奕丰天沐订单班”。同时，推进产业与院校的“深度融合”有助于持续从“产、学、研、用”四方面深化数字工程人才培养体系，培养符合数字化时代的复合型人才，打造职业教育建设创新高地。

（2）合作机制

①实训基地型合作企业遴选机制

2010年4月，辽宁农业职业技术学院制定了《实训基地型合作企业遴选与建设办法》，其中规定，校企双方按照统筹规划、互惠互利、合理设置、全面开放和资源共享的原则，校企共建校外实训基地，学院授予合作企业“辽宁农业职业技术学院实训基地”称号，并挂牌正式运作；从育人的高度，校企双方加强沟通与协商，统一认识，加强实训基地建设与管理，使学生在真实的职业环境中工作学习，努力提高校企双方的社会效益。

②校企合作运行机制

辽宁农业职业技术学院先后制定了《校企合作控制工作管理流程》《校企合作决策控制工作流程》《校企合作协议签署管理流程》《校企

合作履约控制工作管理流程》《校企合作控制工作管理流程》《校企合作终止工作管理流程》《学生顶岗实训、就业实习管理办法》《顶岗实习安全管理细则》《顶岗实习指导教师管理办法》《关于开设企业主修课的有关规定》《外聘教师聘任与管理办法》《关于专业教师参加实践教学工作的有关规定》等一系列的管理制度，完善了校企合作运行机制，进一步规范校企合作行为，切实保证校企合作工作质量。

③企业新型学徒机制

为贯彻执行《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案》国发〔2019〕4号等文件精神，深化产教融合，优化校企合作，深入实行企业新型学徒制，实现“企校双制、工学一体、四段递进、就创结合”的人才培养模式，辽宁农业职业技术学院旅游管理专业与营口经济技术开发区亲和源公益养老中心、鲅鱼圈区金泰珑悦海景大酒店、营口红运集团、营展业置业（营口）有限公司鲅鱼圈颐华旅游分公司、铂海（营口）酒店发展有限公司豪生大酒店、营口经济技术开发区皇家园林酒店、沈阳世贸希尔顿酒店、沈阳逸林希尔顿酒店、上海亚湾酒店管理公司等深度合作。

充分利用校内生产性实训中心和校外实习就业基地的优势资源，强化学生职业素养，提升学生职业技能，拓宽学生职业路径。将人才培养方向划分为“亚湾国际酒店管培生计划”（高位就业方向）和“品位泛旅游类创业者计划”（创业孵化方向）两大类。高位就业方向：毕业后与上海高端酒店签署正式《劳动合同》，享受领班职业或领班级别薪资待遇，第一年总收入不低于60000元，缴纳五险一金。

创业孵化方向：视创业项目具体情况，亚湾公司可提供技术、设备、管理等支持，并根据双方商定比例出资，共谋发展。

④订单式人才培养机制

为了切实提升校企合作的效果，基于辽宁农业职业技术学院旅游管理专业校企合作现状，本着“共建专业，共育人才，实现双赢”的原则，辽宁农业职业技术学院旅游管理专业先后与沈阳市沈河区北站喜家德水饺（喜家德沈阳分公司）、营口品位酒店管理有限公司、内蒙古西贝餐饮有限公司、营口奕丰天沐温泉度假有限公司，签订了订单式人才培养协议，成立了“喜家德班”、“营口品位订单班”、“西贝班”、“奕丰天沐订单班”。

订单班学员采用“1+1+1”培养模式，即第1学年订单班学员在校完成基本理论和基本技能学习，在第2学年期间企业派相应的企业导师到学校通过专题讲座、专业活动、第二课堂等形式，安排必要的知识、技能、企业文化和团队建设等内容，第3学年开始按照人才培养模式在企业开展相关实训实习。实习期间，企业对订单班优秀学员设置“专项奖学金”，培养目标为店长或领班，有效提升学员工作积极性，进而保证学员的就业质量。

（3）合作内容

①专业课程共建

与企业签订课程开发协议，共同合作开发更具职业特性的专业课程。包括中国旅游文化、研学旅行策划与管理、旅游市场营销、旅游企业模拟经营、全国导游基础知识、现代酒店经营管理、前厅

服务与管理、酒店服务礼仪实训等 10 门课程。收集企业的案例、内部资料，改革和完善教师上课教授内容，让内容更贴近实际。

②校企共享优质师资

近十年来，辽宁农业职业技术学院旅游管理专业从行业、企业聘请一线管理人员担任兼职教师，充实学院专业教师团队。这些企业界人士进入学校讲授旅游管理专业课程，结合他们丰富的职业技能和职场经验开展教学工作，教学内容无疑更加契合社会实际，也极大地开阔了学生视野，获得了良好的教学效果。目前，每个学期 20%学时的课程将由企业老师来讲授。

学校定期（一般安排在寒暑假期间）派遣一定数量的专业骨干教师到企业挂职交流，挂职期间企业提供工作岗位，开展企业实践活动，培养“双师型”教师队伍；企业定期派遣中高层管理人员或技术人员到学校挂职交流，对学校的管理、教学工作开展学习交流。

③校企共建共管产业学院，延伸旅游专业办学空间

积极争取与辽宁省内、营口市内的优质旅游企业开展技术协作，共建技术技能创新平台和技术升级。推动优质旅游企业在学校建设培养培训基地和企业学校的培养培训基地。推动校企共建共管产业学院，延伸旅游专业办学空间。利用行业论坛、教育峰会、职教媒体等多平台及校企双方自媒体充分宣传合作成果。

主动吸纳合作旅游企业深度参与专业规划、课程设置、教材开发、教学设计、教学实施等方面，合作开发新课程、开展订单式培养。联

合企业人员联合申报纵向（横向）课题、专利、课程类项目及成果类奖项。

目前，自建建设品位工场一个，虚拟情景旅游仿真实训室一个，数字化旅游线路设计实训室一个，旅游企业数字化运营实训室一个，遴选和建设校外紧密型实训基地 10 个。实训设备和平台达到省内一流水平，总面积近 2000 平方米，设备总值 1500 多万元，配有电脑 560 多台。为旅游管理专业学生的培养提供了非常完备、规范的实训条件。并与上海亚湾酒店管理公司、营口金泰集团、沈阳万达酒店集团、沈阳玛丽蒂姆酒店等十几家酒店旅游企业建立了集教学实训、顶岗实习、就业于一体的校外实训实习基地。同时，与企业共同推进校外实训基地的建设，建立和完善了学生顶岗实训与就业实习整套管理制度。

④校企联合育人，服务区域经济发展

调查了解企业需求，改革人才培养模式，为地区经济发展培养高技能人才，尤其是旅游管理专业人才。联合企业面向社会提供职业培训服务，如导游服务、职业礼仪、茶艺、咖啡调制、鸡尾酒调制等。在旅游等服务型企业发展过程中，遇到任何难题，为其提供人员和技术支持，保持企业健康良性发展，从而为地方经济发展献出薄利。

以校企深度融合为基础，工学紧密结合为主线。以服务辽宁和区域经济发展为出发点，强化旅游岗位对接和高品质旅游服务技能方向的人才培养。自本专业开设以来，积极响应服务地方经济方针，与铂海（营口）酒店发展有限公司豪生大酒店、营口经济技术开发

区皇家园林酒店等深度合作，学生到周边企业服务学习。2019年承接在鲅鱼圈皇家园林酒店举办的，由全国工商联举办的“全国知名企业助推东北全面振兴营口行活动”会务服务接待志愿者工作。2019年，旅游管理专业同学利用假期时间参与在铂海（营口）旅游发展有限公司豪生大旅游举办的“市十六届人大四次会议”服务工作，并且多名同学收到人大代表表扬信。

（4）合作效果

① 校企文化得到有效融合

辽宁农业职业技术学院旅游管理专业与营口经济技术开发区亲和源公益养老中心、鲅鱼圈区金泰珑悦海景大酒店、营口红运集团、营展业置业（营口）有限公司鲅鱼圈颐华酒店分公司、铂海（营口）酒店发展有限公司豪生大酒店、营口经济技术开发区皇家园林酒店、沈阳世贸希尔顿酒店、沈阳逸林希尔顿酒店、上海亚湾酒店管理公司等深度合作，合作效果良好。

在产教结合的实施过程中，企业管理制度逐步迁移到实训基地的管理过程中来，推进了企业文化与校园文化的有机结合。企业文化进入了学校，丰富了校园文化的内涵。接受企业文化辐射、推进企业文化与校园文化的融合，实现学生与企业员工无缝对接。我们定期邀请企业管理人员到学校宣讲企业精神、企业文化，创造学生与企业直接对话的机会，引导学生自觉培养企业需要的职业道德素质和团队协作精神。

② “双师型”教师实践能力增强

旅游管理专业教师每年定期到企业进行挂职锻炼，一是学习所教课程先进技术在企业、行业一线的实际应用。同时，将教师的顶岗实践与指导学生的顶岗实习和实训相结合，在实践中全面了解人才培养方案和专业课程设置是否切合社会需求。二是与企业密切合作，提升教师课题和项目的研发能力。在与企业开展“产学研用”的合作中，教师的技术水平和创新能力得到提高，实践教学能力得到增强，成为名副其实的“双师型”教师。

③校企协同育人，人才培养质量显著提升

I 行业认同感高

多年来，旅游管理专业毕业生受到用人单位的认可，我专业学生 在上海、沈阳、大连等省内外各大中型文旅企业实习期间，学生的职业道德、职业意识、职业技能以及能够学以致用学习力与执行力等方面均受到了普遍高度赞誉。实习结束后，各企业仍希望留用学生，续签协议。实践证明，学生通过校内学习（以培养专业能力为主）和校外实训（以培养社会能力为主）交替进行，教学方式上实现“校企联通”，充分利用社会和企业资源来培养合格的“职业人”，搭建了广阔的就业平台。

II 学生毕业即就业，并能“高位”就业

近四年来，我院旅游管理专业向社会输送毕业生 216 人，平均每年毕业 54 人，专业毕业生平均年终就业率达到 96.76%，学生实习结束后留用率逐年增加，毕业即就业，并实现了“高位”就业，其中绝大多数学生毕业便升职领班及以上职位，平均月工资 6000 以上，五

险一金。毕业五年以上旅游管理专业学生目前收入不菲，且部分同学已经做到总监级职位。如：张宝金、迟浩强做到总监职位，艾肖云、李可、杨颖、张金路等十余名同学现任经理级职位。

2. 知行合一、工学结合，聚焦高技能培养

（1）全学成技能培养情况

① “岗课赛证”融通，提升技术技能水平

I 瞄准岗位需求设置课程

旅游管理专业的课程设置内容瞄准岗位需求，对接职业标准和工作过程，吸收旅游行业发展的新知识、新技法、新工艺、新方法。

II 以赛促教，以赛促学。

采用系、校、省、国家四层次技能竞赛，全方位提升学生专业能力、实践技能、职业素养、创新意识，培养技能高素养高的双高型技能型人才。我院旅游管理专业历年来组织学生进行专业及院内的导游服务、茶艺、鸡尾酒调制、中餐摆台等项目的比赛，并择优参加省内高职院校旅游类赛项，达到以赛促学、以赛促改、以赛促建的目的。

III 人人持证，拓展学生就业本领

利用校企合作、工学结合、订单式培养等多种方式，建立“掌握基础知识—培养职业技能—获取从业证书”的一体化教学环节，大大提升了同学们的职业资格证书通过率。在校期间，学生考取了导游资格证书，前厅服务资格证书，餐饮服务资格证书，高级文秘及办公自动化证书等。

在 2021 年开展研学旅行策划与管理的 1+x 考证工作，2022 年开展旅行策划 1+X 考证工作，与各评价组织深度合作，将证书考核内容有机融入到专业人才培养方案、课程标准、授课计划和教学内容之中，探索书证融通，拓展学生就业创业本领。

（2）教学资源配置

①教学团队

旅游管理专业通过“走出去、请进来”，派出教师进入企业“顶岗实践”，聘请大企业能力强、技术精的兼职教师对专业、课程以及学生进行指导，造就一支专兼结合的“双师”结构专业教学团队。现有校内专任教师 4 名，包括讲师 4 人。4 名教师全部具有硕士学位及具备“双师”素质和能力。4 名教师均有过企业工作经历，且在企业工作 1 年以上。其中两名教师多年担任全国导游资格证书考评员。目前校外兼职教师 4 人，是企业业务骨干，拥有多年旅游管理工作经验，业务水平精湛。

②校内外实训基地

我校旅游管理专业经过 7 年的持续发展，建设虚拟情景旅游仿真实训室一个，数字化旅游线路设计实训室一个，旅游企业数字化运营实训室一个，品位工场一个，遴选和建设校外紧密型实训基地 10 个。

本专业现有的校外实习基地达十多家，如内蒙古西贝餐饮集团有限公司、营口五矿豪生酒店、营口万达颐华酒店、营口金泰珑悦海景酒店、营口天沐温泉度假酒店、营口望儿山水乐园等 10 余家企业签订了校外实训基地协议。依照人才培养方案规定，旅游专业同学

在第五学期进行为期 20.5 周的跟岗实习和顶岗实习，利用真实工作环境，学生亲自动手操作，理中有实、实中有理，突出学生动手能力和专业技能的培养，充分调动和激发学生的学习兴趣。

（3）考核标准

学生在企业顶岗实习期间接受学院和企业的双重指导，校企双方要加强对学生的工作过程控制和考核，坚持校企双方考核并重原则，实行校企双方共同考核制度，由学校职业导师和企业职业导师结合考勤情况、工作态度和工作任务的完成情况等，共同评定学生实习成绩。顶岗实习考核成绩分两部分：一是企业对学生的考核，占总成绩的 50%；企业要对学生在每一部门或岗位的表现进行考核，填写《学生企业顶岗实习企业考核表》，并签字确认，加盖单位公章。二是学校指导教师对学生的企业顶岗实习表现进行评定，占总成绩的 50%。学校职业导师对学生《企业顶岗实习日记》、《企业顶岗实习报告》进行评定；并结合企业对学生的考核进行综合评价，给出最终评定分值。

具体标准按照“学生顶岗实习手册”中“顶岗实习综合评价”的具体要求执行。

（4）技能竞赛

自专业开设以来，旅游管理专业学生在专业技能竞赛方面，共获得 2019 年辽宁省职业院校技能大赛（高职组）《导游服务》比赛三等奖二项，2020 年辽宁省职业院校技能大赛（高职组）《导游服务》比赛二等奖一项，2020 年辽宁省职业院校技能大赛（高职组）

《导游服务》比赛三等奖二项，2021年辽宁省职业院校技能大赛（高职组）《导游服务》比赛三等奖一项，辽宁省高职高专院校大学生讲“四史”微课比赛一等奖一项，辽宁省高职高专院校大学生讲“四史”微课比赛二等奖一项。

（5）创新创业培养

为推进创新创业生根开花，挖掘专业知识、专业技能，开发创新创业项目，进入学院创新创业孵化基地。2017年辽宁农业职业技术学院旅游管理专业与上海亚湾酒店管理有限公司联合办学共建校内生产型实训创新创业培养基地“营口品位酒店管理有限公司”。

创新创业大赛是创新创业教育的升华模式，自学院、省、国家开始办赛以来，旅游管理专业学生积极参与，共荣获2020年辽宁省“学创杯”大学生创业综合实践大赛二等奖一项，2021年第八届“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛省赛一等奖一项，2021年“建行杯”辽宁省第八届“互联网+”大学生创新创业大赛银奖二项，2022年“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛辽宁省选拔赛创业综合模拟赛项二等奖一项，2022年“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛辽宁省选拔赛创业营销赛项三等奖一项，2022“建行杯”辽宁省第八届“互联网+”大学生创新创业大赛铜奖一项，2022年全国大学生创新能力大赛二等奖一项。

（五）服务辽宁

1. 专业与辽宁产业契合情况

（1）辽宁产业发展需要旅游业配套支持

辽宁省面积 14.59 万平方公里，人口 4171 万人。地理位置优越，交通便利，旅游资源丰富，旅游设施比较完善。辽宁不仅是中国重工业基地，也是旅游资源大省。辽宁省内多森林，山谷等自然类原生态旅游区，边缘部分多海滨等特色旅游区，国际旅游活动丰富。2022 年年末辽宁省有国家 4A 级旅游景区 139 个，5A 级旅游景区 6 个。辽宁省委、省政府非常重视旅游产业，持续加大投入，使旅游业有了长足发展，产业规模逐年扩大，主要经济指标已连续几年保持了两位数的增长速度。

2019 年辽宁省接待国内外旅游者 64169.7 万人次，其中，接待国内旅游者 63875.6 万人次，占总旅游人数比重 99.54%；接待入境过夜旅游者 294.1 万人次，增长 3.0%。在接待入境过夜旅游者中，外国人 236.9 万人次，增长 3.1%；港澳台同胞 57.2 万人次，下降 1.15%。全年旅游总收入 6222.8 亿元，占生产总值比重 24.98%。其中，省内旅游收入 6102.7 亿元，旅游外汇收入 119.89 亿元，其中国内旅游收入占总旅游收入比重 98.07%。截止到 2021 年末，有星级以上宾馆 304 家，其中四、五星级等高星级宾馆 119 家。

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》和国家“十四五”文化改革发展规划中提出，加快推进文化和旅游发展，建设社会主义文化强国，辽宁率先确立了建设成为中国旅游强省的目标。要实现这一目标，必须培养一大批高质量的能够胜任旅游管理一线需要的高职人才。

（2）我省旅游发展需要加强人才建设

《辽宁省“十四五”文化和旅游发展规划》中指出，要优化住宿供给，支持特色民宿、主题酒店等创新发展，提升旅游餐饮品质，推动旅游餐饮与文化结合；促进星级饭店、乡村民宿、餐饮企业与节庆会展企业、博物馆、文艺院团、文创企业之间的合作；建设辽宁省智慧旅游平台，推进旅游智慧酒店等数字化服务发展，实现智慧旅游服务功能等；建强人才队伍，实施文化和旅游人才优先发展战略，着力构建人才培养体系，建立紧密的校企联合培养机制，开展创新型、示范性、订单式校企合作人才培养项目，重点培养旅游文化创意、旅游康养度假、旅游演艺等重点领域的旅游人才激励与约束机制。培养懂文化、懂旅游、懂品牌、会管理、会营销的复合型人才。留住培养的旅游人才，降低辽宁从业人员外流率。

(3) 我省旅游人才存在需求缺口

“十四五”期间我省将完善旅游星级饭店体系建设，推进经济型酒店发展，积极引导规范旅游家庭旅馆、乡村旅馆、汽车旅馆等发展，以适应大众化旅游发展的需要。按此计划，全省仅各类旅游住宿设施每年就要增加 600 家，星级酒店每年则需要增加 40 家。按全国星级酒店的平均客房 120 间计算，则每年新增加客房数约为 4800 间。辽宁省每年新增星级酒店所需工作人员就在 200-12000 人之间。其余 560 家新增住宿设施以每家 10 名工作人员保守估计，则需要 5600 左右。因此辽宁省仅每年增加的各类旅游住宿设施一项就需要各类工作人员在 12800-17600 人之间。而省内开设酒店管理、旅游管理及相关专业的高等院校 30 所左右，每年毕业生近 3700 人，存在巨大需求缺

口。



图 3 2015-2019 年辽宁省星级酒店数量统计

(4) 迎合产业发展，我专业实行“企中校”、“校中企”的办学模式为顺应我省社会经济发展和旅游行业需求，我们经过大量调研，发现我省旅游行业营业额不断增长，高端酒店比例上升，智能景区规模有所扩张，旅游品牌战略势头强劲，但是其服务质量跟不上旅游业整体发展速度，主要表现在旅游管理专业人才匮乏、从业人员学历普遍偏低、服务水平不足以支撑所需的服务档次等方面。

2008 年教育部、财政部确定我院为第三批国家示范性高职院校建设立项单位，我院旅游管理专业也迎来了利好的发展契机，其中产教融合，校企合作发展优势明显。为了真正提高学生的旅游服务专业技能和职业素养，同时依托地区优势深度校企合作，我专业实行把教室搬到企业尝试“企中校”、又把企业引进校园开创“校中企”的办学模式。与 20 余家企业成为校企合作单位，送学生到企业中学习锻炼。2017 年与上海亚湾集团酒店管理公司合作在校内开设“品位工场”西餐厅，并与品位工场合作共建《茶艺》、《餐饮服务与管理》、《鸡尾酒调制》和《旅游服务礼仪》等专业课程，使旅游管理专业同学参与经营管理实际经营过程中学习专业知识。

同时强化旅游管理专业团队建设，教师的职业素养与教学能力及服务能力得到了较大提升，承担了政府、行业、企业的社会服务或培训项目多项。这些都为我院培养高质量旅游人才培养提供了强有力的保障。

2. 专业在辽招生、就业情况

随着我院旅游管理专业建设的不断深入，专业在辽企业知名度、毕业生在辽企业满意度和家长及学生认可度不断提高，专业在辽招生情况不断增加向好。

(1) 近五年省内招生率达 98.21%

近五年来，我院旅游管理专业每年平均招生 62 人，其中来自省内的平均人数为 61 人，占招生比例的 98.39 %。五年内共在省内招生 307 人。

表 6 2018-2022 年旅游管理专业在省内招生报到人数情况汇总表

年份	招生报到 人数(人)	省内报到 人数(人)	省内招生报到人数占比 (%年份)
2018	50	50	100
2019	84	82	97.62
2020	103	100	97.09
2021	38	38	100
2022	37	37	100
合计	312	307	——
平均	62	61	98.39

:

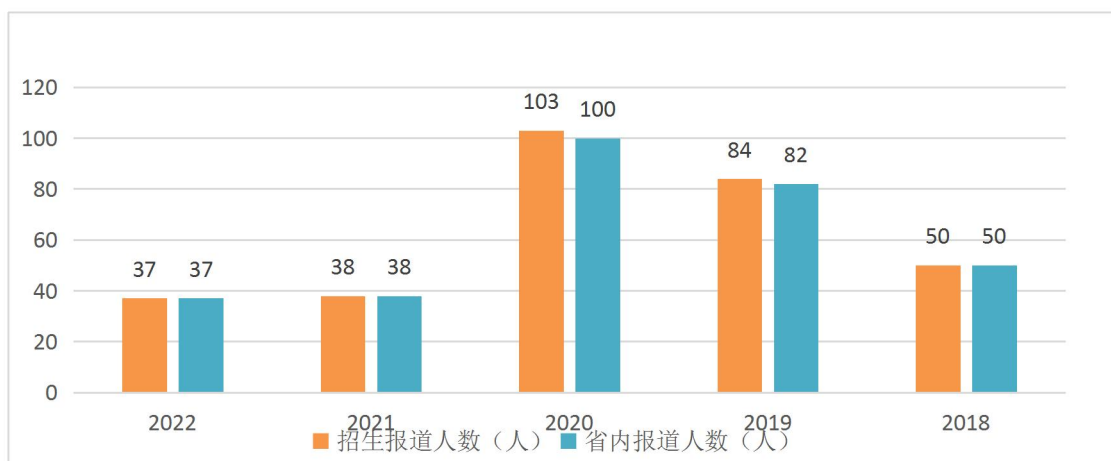


图 4 招生报到人数与省内报到人数对比图

(2) 近四年学生省内就业率 91.87%

近四年，我院旅游管理专业向社会输送毕业生 216 人，平均每年毕业 54 人，就业率在 96.76%。平均每年在省内就业的毕业生有 48 人，占就业毕业生的 91.87%，且专业对口率达 66.1%。如表 2 和图 3。学生月薪 2600 元以上，优秀学生 5000 元以上，企业评价称职率 98%，优良率 95%。主要工作企业为沈阳永盛七星海有限公司、大连逍遥游旅行社、阜新汉庭优佳酒店、沈阳君悦酒店、大连香格里拉酒店沈阳玛丽蒂姆酒店、沈阳万达文华酒店、金泰珑悦海景大酒店、营口华君温泉度假有限公司等，主要工作岗位是导游、计调员、旅游接待、旅游营销、酒店前厅礼宾员、酒店中西餐厅服务员、酒店客房服务员等。

我院旅游管理专业本着“优者成才，能者成功，人人成长”为育人理念，按照“走出教室练，进入项目干，跟着企业走，随着生产转”的教学理念，构建了“工学紧密结合、校企联动培养”为特征的“双轨双循环”教学模式；建立起一支专业结构优化、数量合理、专兼结合、业务能力强的双师素质教学团队；实现了学校、行业学会、企业

和政府四方联动，旅游管理专业人才培养质量得到保障，跟岗实习学生达到 100%，连续四年就业率在 95.1%以上。

表 7 2019-2022 年我院旅游管理专业在省内就业情况表

年份	毕业生数	总体就业情况		在辽就业情况		对口就业情况	
		人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)
2019	35	35	100	34	97.14	27	87.5
2020	50	49	98	45	91.84	15	29.74
2021	50	48	96	43	89.58	36	71.43
2022	81	77	95.1	70	90.91	61	75.56
合计	216	209	—	192	—	139	—
平均	54	52	96.76	48	88.89	35	64.35

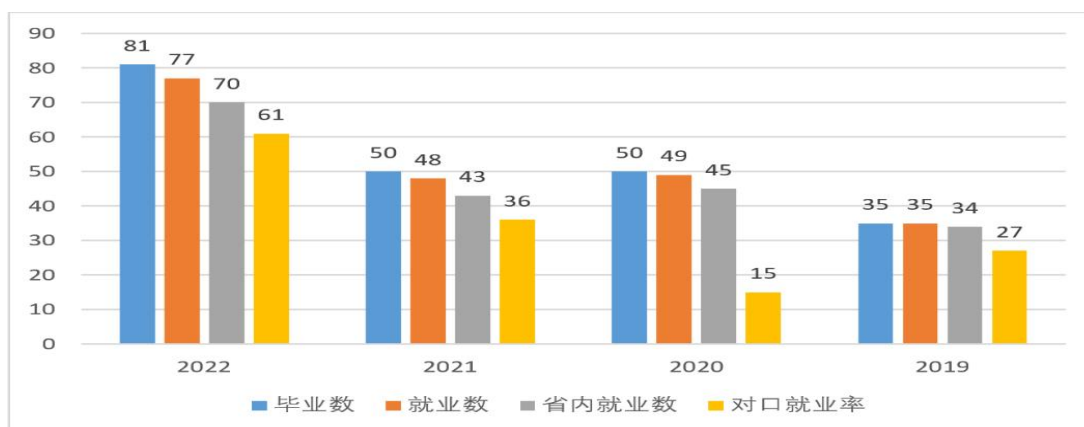


图5 毕业生数、总体就业人数、在辽就业人数、对口就业人数对比图

3. 专业对辽行业、企业技术服务和职业培训服务情况

依托专业技术优势，积极投身辽宁省现代服务业建设。倡导“围绕产业办专业，办好专业促产业”的办学思路，在服务中增长才干，在服务中赢得地位，大力为地方政府、周边酒店业、旅游业、接待服务企业开展技术服务和培训活动。获得了良好的社会效益和经济效益。

我院旅游管理专业教学团队不断加强自身建设和业务能力提升，社会服务能力不断提高，在对辽行业、企业技术服务和职业培训服务方面做了以下工作：

(1) 发挥团队技术优势，开展对辽企业技术服务

专业两名教师成为 1+X 研学旅行策划与管理（EPPM）职业技能等级证书（初级）培训教师，并聘为考评员。

专业教师被聘为展业置业（营口）有限公司鲅鱼圈颐华酒店分公司、营口熊岳天沐温泉度假有限公司技术顾问。

专业四名教师成为 1+X 餐饮、前厅服务管理职业技能等级（中级）培训讲师，并聘为考评员。

两名教师担任全国导游资格考试（辽宁考区）面试考试评委考。

专业两名教师获得旅行策划职业技能证书。

(2) 发挥旅游专业优势，开展各类培训

专业教师为营口信风海运物流公司员工进行了茶艺知识培训。旅游管理专业的同学为公司项目经理们进行了茶艺展示。

同展业置业（营口）有限公司鲅鱼圈颐华酒店分公司签订企业服务协议，我院旅游管理专业教师为鲅鱼圈颐华酒店员工提供中国茶艺文化、市场营销、服务礼仪、公共关系等方面的培训。

(3) 发挥旅游专业特长，开展各类社会服务

2019 年 5 月我院 2017 级旅游管理专业 48 名学生到营口市鲅鱼圈区皇家园林大酒店为《全国知名民营企业家助推东北振兴营口行活动》提供大学生青年志愿者服务，发挥旅游专业接待服务特长，出色

完成了会务组分配的接待等服务。

2019年10月旅游管理专业18-1班全体学生，在营口鲅鱼圈区保利剧院参加了《鲅鱼圈区庆祝中华人民共和国成立70周年暨中国少年先锋队70周年主题活动》，本次活动18级旅游班同学主要担任会务接待志愿者服务。

2020年1月营口市第十六界人民代表大会第四次会议在铂海(营口)酒店发展有限公司豪生大酒店召开，我院旅游管理专业学生有幸参与会议接待服务全过程。为代表团提供接待、餐饮服务和会议服务工作。多名同学都获得了代表团手写的表扬信、感谢信。会议结束后，营口五矿豪生大酒店的领导也对我院旅游专业同学们的业务素质表现十分认可。

2015年以来，旅游专业教师响应国家号召，每年利用寒假、暑假等机会，到企业开展顶岗实践服务工作，总时间超6个月。

4. 专业在辽企业知名度、毕业生在辽企业满意度情况

(1) 专业建设发展历程

我院旅游管理专业，始建于2015年，至今已有7年的办学历史，截止至2022年，专业已培养毕业生216人，大多数已成为旅行社、旅游景区、酒店等管理和技术骨干，活跃在全省乃至全国各地，有些已走上重要领导岗位。

(2) 专业知名度高与多家在辽企业建立良好的校企合作关系

专业自创建以来，始终坚持工学结合、校企合作的高职教育办学思路，先后与鲅鱼圈金泰珑悦海景大酒店、营口虹溪谷温泉假日酒店

有限公司、营口华君温泉度假酒店公司、营口经济技术开发区亲和源公益养老中心、铂海（营口）酒店发展有限公司豪生大酒店、营口品位酒店管理有限公司、展业置业（营口）有限公司鲅鱼圈颐华酒店分公司、营口红运集团、营口熊岳天沐温泉度假有限公司、营口奕丰天沐温泉度假酒店、沈阳富力万达文华酒店、沈阳玛丽蒂姆酒店、沈阳世茂希尔顿酒店、沈阳逸林希尔顿酒店、沈阳七星海世界集团有限公司、熊岳望儿山景区、熊岳植物园景区等 20 余家企业建立合作办学、科技协作和项目合作关系，根据自身特点和人才培养需要，主动与合作企业在人才培养、技术创新、就业创业、社会服务、文化传承等方面开展合作。

（3）专业受到在辽企业高度赞誉

我院旅游管理专业学生具有较高的技能水平，综合素质高，发展后劲大。旅游及酒店行业企业对学生在企业顶岗实训、就业实习中的表现高度赞誉，毕业生在文旅行业产业建设中发挥了巨大的作用，广泛被行业企业接受认可。

2020 年 1 月营口市第十六界人民代表大会第四次会议在铂海（营口）酒店发展有限公司豪生大酒店召开，我院旅游管理专业学生有幸参与会议接待服务全过程。为代表团提供接待、餐饮服务和会议服务工作。多名同学都获得了代表团手写的表扬信、感谢信。会议结束后，铂海（营口）酒店发展有限公司豪生大酒店领导对同学们的业务素质表现十分认可，称其展示了我校旅游管理专业的业务素质、工作才华和精神风貌；我专业刘彦博同学在展业置业（营口）有限公司鲅鱼圈

颐华酒店分公司顶岗实习期间表现突出收到了客人赠送的锦旗，企业对我专业学生的评价是“学生工作有特色，热情饱满，善于思考，勇于创新”。营口电视台曾对我院旅游管理专业学生发挥专业特长服务社会情况进行报道。

(4) 2019、2020 届毕业生在辽企业满意度均值为 98.57%

在对 2019 届毕业生就业质量调查中，旅游管理专业毕业生满意度为 97.14%；2020 届毕业生就业质量调查中，旅游管理专业毕业生满意度为 100%。随着我院旅游管理专业人才培养质量的显著提升，毕业生受到用人单位高度认可。用人单位普遍认为，我院旅游管理专业学生爱岗敬业，具有良好的职业道德，能吃苦耐劳、勤奋好学、工作积极主动；具有较扎实旅游管理理论和操作技能，有过硬的职业素养与能力，并能够很快胜任本职工作

三、下一步发展计划

以提升学生认知能力、合作能力、职业能力和创新能力为目标，聚焦文旅行业高端企业的现代服务领域，在完善“课程体系”、丰富“项目体系”、深化“实践体系”的同时，积极开展职业技能等级证书的培训考核工作。促进“三个体系”之间交互融合，推动学校的学历教育与体现学生岗位核心能力的职业培训相互融通，优化形成具有高职育训结合特色的“书证融通、三体系融合”旅游管理专业人才培养培训模式。

(一) 教学模式

校企共同开发基于国家职业技能等级标准和国家教学标准的专

业人才培养方案。优化课程设置和教学内容，使国家职业技能等级证书培训内容有机融入专业人才培养方案。基于文旅行业前沿需求面向的就职岗位群及核心岗位能力，按照课程体系、项目体系、实践体系和 X 证书体系重构专业课程体系，突出社会主义核心价值观、职业道德、工匠精神和劳动意识的培育，全面实施劳动素质教育课。

结合我院旅游管理专业现有的虚拟情景旅游仿真实训室、数字化旅游线路设计实训室、旅游企业数字化运营实训室、品位工场等实训条件，深入开发理实一体化课程，融合理论依据、教学目标、操作程序、实现条件及教学评价五大因素，打造旅游管理专业“模拟岗位式”教学模式。

（二）课程体系

1. 课程体系根据毕业要求设置，能支撑毕业要求的达成，课程体系设计有行业或企业专家参与。

2. 课程设置与学时安排符合教育部发布的《高等职业学校专业教学标准》。

3. 顶岗实习的目标、内容、成果和时间符合教育部发布的《职业学校专业（类）顶岗实习标准》。

4. 进一步推进课程改革。

4.1 大力开展精品在线开放课程建设

坚持信息技术与教育教学深度融合，面向专业课，打造出一批辐射面广、受益面大的国家级、省级、院级精品在线开放课程，实现优质教学资源的共享。加强专业教学资源库建设，全面提高课程教学的

信息化水平。已建设一门国家级双高项目园艺专业群扩展课《农业园区导游实务》。至 2025 年，争取院级精品在线开放课程达 2~3 门，省级精品在线开放课程达到 1~2 门。专业网络课程的覆盖度达到 50% 以上，开展线上线下混合式教学的课程占 70% 以上。

4.2 推进项目体系课程化

加强旅游管理专业典型项目、专业技能项目、专业综合项目和专业创新项目等实习实训课程建设，建成 3~5 门适应旅游职业岗位要求、教学内容先进、教学方法独特、考核方式科学、教学效果显著的项目体系课程，带动实习实训教学水平全面提高。

4.3 完善创新创业课程体系

建立并完善通识教育层、专创融合层、拓展融合层“三类并重”、“‘三分’施教”的双创教育课程体系。突出创新创业教育的通识性、基础性和实用性；打造一、二、三课堂有效衔接、普及性与个性化教育相结合的创新创业通识教育层课程模块。加强专业课程教学内容设计和教学方法改革，以项目、案例、探究性活动为载体，提升创业素质 and 创新创业能力，打造“育人为先”的专创融合课程。

（三）师资队伍

全面实施师资队伍建设“五大工程”，不断提升教师队伍的整体素质。

1. 以“四有”好老师为目标，抓好师德师风建设

重视师德师风建设，建立师德师风建设的长效机制，将师德师风作为评价教师的第一标准，激励教师努力成为“四有”好老师，着力

培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

2. 师资队伍宽度和深度达标，发挥示范引领作用

师资队伍总体上在宽度和深度上能覆盖所有课程对教师教学与实践指导能力的要求，从事教学活动的每一名教师须具有与之相适应的专业知识和教育背景。

加强专业领军人才和高层次人才的引进、培养和培训力度，以“教学名师”、“专业带头人和骨干教师”、“省级优秀教学团队”为建设目标，开展教师参加企业实践锻炼等措施激励教师努力提升自身素质。进一步规范专业带头人、骨干教师管理，为教师创造各种有利条件，使他们能在专业建设、课程建设等方面发挥积极作用。

3. “双师”型队伍结构合理，数量和质量符合专业教学标准要求

师资队伍的数量与结构、专任教师、专业带头人和兼职教师满足教育部发布的《高等职业学校专业教学标准》要求。

建立校企人才双向交流机制，进一步强化兼职教师队伍建设，不断优化双师结构。根据专业调整和文旅行业发展态势，主动从行业、企业聘请一线技术能手和管理专家担任兼职教师，充实学院专业教师队伍，保障教学内容与企业经营、实操技能、营销策略等前沿变化相同步。

4. 明确教师在教学质量提升过程中的责任，不断改进教学工作

坚持以赛促教、以赛促改，常态化开展教师教学能力比赛和青年教师教学设计大赛。明确教师在教学质量提升过程中的责任，不断改进教学工作。引导教师积极投入课堂教学改革与创新实践，将课堂打

成问题课堂、情感课堂和能力课堂。继续开展教师信息化教学能力提升活动，全面提高师资队伍信息化教学水平。

（四）校内外实训基地

为进一步探索产学研结合的实践教学模式，继续与旅游行业主管部门、休闲农庄、旅行社等共建实践教学基地，优化实习基地的建设，进一步巩固和扩展原有的实习基地网络体系，精心拓展建设各具特色、稳定的新建实习基地。完善校企合作机制，调动合作企业支持教学的积极性，加强深度合作，充分发挥校内外实习基地在人才培养方面的重要作用。

（五）科研和社会服务

加强科研驱动，形成产学研一体化发展新格局。立省市级科研课题 2 项以上，横向课题 2 项以上。培育社会科学课题 5 项以上，科研经费到账 2 万元以上，社会服务到账 6 万元以上，获实用新型专利 2 项以上，软件著作权 5 项以上。

坚持贯彻学院“面向农民、面向农村、面向农业”的科技服务宗旨，巩固学科特色优势，以服务“三农”、服务社会为己任，积极主动地服务地方经济建设和社会发展。调查了解企业需求，改革人才培养模式，为地区经济发展培养高技能人才，尤其是旅游管理专业人才。联合企业面向社会提供职业培训服务，如茶艺、服务礼仪、营销等。在旅行社、旅游度假村、休闲农业基地等服务型企业发展过程中，遇到任何难题，为其提供人员和技术支持，保持企业健康良性发展，从而为地方经济发展献出薄利。

（六）可持续发展

高举中国特色社会主义伟大旗帜，全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大会议精神，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，立足服务人才强国战略和创新驱动发展战略，紧紧围绕经济社会发展大局，坚持党管人才原则，遵循人才成长规律、把握文旅行业职业特点、构建科学规范、开放包容、运行高效的旅游管理专业人才培养体系，建立以诚信评价、专业评价、能力评价为维度的旅游管理专业人才综合评价体系，形成育才、聚才、用才的良好环境和政策优势，为我国文旅行业人才战略思维提升、创新能力发展、数字化运营普及，提升我国旅游管理专业人才教育培养综合实力和旅游人才国际竞争力，为全面建设社会主义现代化国家提供有力人才助力。

——坚持立德树人。将立德树人作为文旅行业人才培养的根本任务，弘扬社会主义核心价值观，加强文旅行业法治教育、诚信自律教育、职业操守培育，增强社会责任意识，为党和人民事业培养德才兼备的文旅业人才。

——紧跟行业发展。本专业紧密契合旅游业对人才的新需求，根据职业岗位任职要求制订专业人才培养方案，根据旅游行业的技能标准开发课程建设，根据岗位任务要求创新教学模式和教学内容。本专业积极探索“现代学徒制”人才培养模式，深化校企合作，先后与内蒙古西贝餐饮集团有限公司、营口万达颐华酒店、营口天沐温泉度假酒店、营口品位酒店管理有限公司签订“现代学徒制”订单班，与上

海亚湾酒店管理有限公司、上海嘉里酒店、沈阳万达文华酒店、沈阳希尔顿酒店、营口金泰珑悦海景酒店等国际国内文旅企业建立了校企合作关系。拟与省内外更多大中型文旅企业签订校企合作协议，进一步为学生实习、就业打造“五星平台”。学生实习、就业深受企业欢迎，供不应求。