**《大学生创业基础》课程标准**

**(第2版，讨论稿)**

|  |
| --- |
|  依据国家和辽宁省有关文件精神，以及我院2018级专业人才培养方案，创新创业学院在总结2016级、2017级专业开设《大学生创业基础》课程经验教训的基础上，对现行《大学生创业基础》课程标准进行修订，旨在更好组织、指导课程建设与教学开展，不断提升课程效果和教学质量，推进我院双创教育生态体系建设，促进创新型、技术技能型人才培养质量提升。 |

**一、课程性质**

本课程是面向各专业学生开设的公共必修课，是开展创新创业教育的核心课程，是属于通识性基础教育和素质教育课程。课程采取理实结合的小组项目教学形式，围绕创业项目，基于认知规律和团队协同，通过创新创业相关知识的学习与实训实践，使学生了解创新创业知识，激发创新意识，掌握创新方法和创业技能，具备创业素质和必要的创业能力，树立科学的创业观，为学生今后创业或更高质量就业奠定基础。

本课程(纯课堂教学)32学时，2学分。原则上要求在《创新基础》(暂未开设)和《职业发展与就业指导》教学第一阶段“职业生涯规划”之后开设。

 **二、课程目标**

通过课程教学，实现人格塑造、知识传递、思维训练、能力锻炼、创新激发和资源积累六维度的教学目标，激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，进而促进学生创业就业和全面发展。

**(一)知识目标**

培养学生正确认知和掌握创业的基础知识和基本理论，辨证认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目，熟悉创办企业的基本流程和基本方法，了解创业政策法规，学生职业发展相关的知识结构与体系更加合理。

 **(二)能力目标**

培养学生识别创业机会、整合创业资源、设计创业计划、创办和管理企业、防范创业风险等必要的创业能力。通过创业能力培养，学生职业发展相关的能力体系更加完善，同时积累了一定的创业就业资源。

**(三)素质目标**

培养学生树立科学的创业观，善于思考、敏于发现、敢为人先的创新意识，挑战自我、承受挫折、坚持不懈的意志品质，遵纪守法、诚实守信、善于合作的职业操守，以及创造价值、服务国家、服务人民的社会责任感，具备创业素质和企业家精神，养成良好的思维习惯与方式。通过创新创业素质培养，学生职业发展所需的职业素养得到明显提升，人格塑造更加健全。

**三、教学内容与课时安排**

**(一)课时安排**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **任务名称** | **学时** |
| 1 | 项目1 开启创业梦想 | 任务1 了解创业新时代 | 2 |
| 任务2 掌握创业知识 |
| 任务3 培育创业精神 |
| 2 | 项目2 提升创新创业素质 | 任务1 认识创新 | 4 |
| 任务2 训练创新思维 |
| 任务3 提升创新能力 |
| 任务4 培育创业素质 |
| 3 | 项目3 正视创业商机与风险 | 任务1 识别创业机会 | 4 |
| 任务2 评估创业机会 |
| 任务3 正视创业风险 |
| 任务4 农业行业的创业机会与风险 |
| 4 | 项目4 打造创业团队 | 任务1 认识创业团队 | 4 |
| 任务2 创业团队的组建 |
| 任务3 创业团队的管理 |
| 5 | 项目5 整合创业资源 | 任务1 整合创业资源 | 2 |
| 任务2 学会创业融资 |
| 6 | 项目6 分析目标市场 | 任务1 细分目标市场 | 2 |
| 任务2 分析最终用户 |
| 任务3 登陆市场分析 |
| 7 | 项目7 设计论证产品服务与销售通路 | 任务1 设计产品服务 | 2 |
| 任务2 开发新产品 |
| 任务3 论证销售通路 |
| 8 | 项目8 设计论证商业模式 | 任务1 认识商业模式 | 4 |
| 任务2 设计与评价商业模式 |
| 9 | 项目9 设计创业计划 | 任务1 制订创业计划 | 6 |
| 任务2 撰写创业计划书 |
| 任务3 路演创业计划 |
| 10 | 项目10 创业新企业与初创企业管理 | 任务1 创业企业的筹办 | 2 |
| 任务2 初创企业的管理 |
|  11 | 团队分享，教师总结 | (2) |
| 合 计 | 32 |

**(二)教学内容**

**项目1 开启创业梦想**

**学习目标：**

了解新时代宏观创业环境，农业(含所学专业领域)的发展现状、趋势与机遇，大学生创业面临的挑战与机遇；理解创业的内涵、要素、特征、类型、模式与过程，理解大学生创业与就业、职业发展的关系；掌握大学生创业精神的培育方法。

**学习实践内容**：

**任务1 了解创业新时代**

时代呼唤创业者：新时代创业环境(多视角)，创业活动推动时代发展、社会进步和科技创新的贡献；

行业发展需要创业者：农业(含所学专业领域)的发展现状、趋势、机遇与挑战；

创业与人生发展：创业与人生发展(职业发展)的关系：大学生创业及其机遇与挑战。

【实训活动】自选

**任务2 掌握创业知识**

创业的内涵(广义与狭义)、创业特征；创业的基本要素；创业的核心要素及其匹配关系(蒂蒙斯模型)；创业的类型；创业模式；创业的一般过程。

【实训活动】自选

**任务3 培育创业精神**

创业精神的内涵及其表现；大学生创业精神培育途径。

【实训活动】自选

【课外实践】创业者访谈

**学习重点：**

创业的概念、内涵、动机、分类、核心要素及其匹配关系；创业精神的内涵、表现及培育途径；创业过程及创业模式；创业精神的外在表现与培育途径；激发学生创业激情。

**学习难点：**

创业与时代、行业的发展和经济转型的内在联系；创业与学生人格塑造、就业、职业发展的关系；岗位创业是否需要创业精神。

**项目2 提升创新创业素质**

**学习目标：**

了解创新的内涵、特征、类型与原则，了解创新思维的含义与方式；理解创新型人才的特征与能力、创业者应具备的素质与能力；掌握常用的创新方法和创新思维培养的途径，掌握提升大学生创新创业素质和能力的方法。

**学习实践内容**：

**任务1 认识创新**

创新的内涵与特征；创新的类型与原则；常用创新方法(头脑风暴法、思维导图、六顶思考帽和TRIZ创新方法)。

【实训活动】创新意识训练

**任务2 训练创新思维**

创新思维的含义；创新思维的方式；创新思维的培养。

【实训活动】“人工降雨”活动或自选

**任务3 提升创新能力**

创新型人才的主要特征；创新型人才的四种关键能力；提升创新能力的途径与方法。

【实训活动】创意设计钱包或自选

**任务4 培育创业素质**

创业者的素质与能力要求；大学生创业素质和能力的培养。

【实训活动】画桥或自选

【课外实践】走访你身边的企业(可结合创业者访谈同步开展)

**学习重点：**

创新的内涵、特征与原则；创新思维的含义、特点、常用创新思维方式、常用的创新思维方式与工具方法；创业者应具备的素质与能力，提升创新创业素质与能力的方法。

**学习难点：**

创新与创新思维、创意、创造和创业的关系；六顶思考帽、TRIZ等创新方法；使用创新思维与方法。

**项目3 正视创业商机与风险**

**学习目标：**

了解创业机会的含义、来源和创业风险的含义、类型，了解农业行业的创业机会；理解有价值创业机会的特征、创业机会的评价标准、创业机会识别的影响因素；掌握创业机会的识别与价值评估方法、大学生寻找创业机会的策略，掌握创业风险识别方法、规避策略和创业者风险承担能力评估方法。

**学习实践内容**：

**任务1 识别创业机会**

创业机会的含义与来源；有价值创业机会的特征；创业机会识别的方法、环节与影响因素；大学生寻找创业机会的策略。

【实训活动】产生你的创业想法

**任务2 评估创业机会**

创业机会的评价依据、评估标准与评价方法；创业行业的选择与评估。

【实训活动】评估任务1的实训活动产生的创业想法；评估本组创业项目。

**任务3 正视创业风险**

创业风险的含义、分类、来源、识别与防范；大学生创业常见的风险与规避策略；创业者风险承担能力评估方法。

【实训活动】评估创业风险的等级

**任务4 农业行业的创业机会与风险**

农业行业创业机会的分析；农业行业创业风险及其应对策略。

【实训活动】制作案例分析报告

【课外实践】实地考察商业街

**学习重点：**

创业机会的内涵、评价标准与识别方法；有价值创业机会的特征；创业行业选择与“痛点”分析、创业机会价值与创业项目的评估方法；大学生寻找创业机会的策略；创业风险的识别与防范；创业者风险承担能力评估方法。

 **学习难点：**

 创意与创业机会之间的联系和区别；系统风险与非系统风险的比较；引导学生分析社会、行业与生活“痛点”，发现、论证、评估创业机会，形成创业项目；培养学生对创业机会风险的理性认识，提高防范创业风险的能力。

**项目4 打造创业团队**

**学习目标：**

了解创业团队的要素与优势、成功创业团队的基本特征；理解创业团队组建的原则、步骤与关键因素，创业团队领袖的角色与作用，团队成员角色定位，合伙人的标准与寻找法则；掌握创业团队的管理与优化、创业股权与报酬分配的方法。

**学习实践内容**：

**任务1 认识创业团队**

创业团队的含义、构成要素；创业团队的优势；成功创业团队的基本特征。

【实训活动】

1. 迷失丛林；

2.开发你的创业人脉。

注：教师也可自选活动项目。

**任务2 创业团队的组建**

创业团队的组建原则、组建步骤与关键因素；创业团队领袖的角色与作用；创业者自我认知与团队的角色定位；合伙人的标准与寻找法则；选择合伙人的注意事项；合伙协议的撰写要求。

【实训活动】

1. 重组西天取经团队；
2. 选择合伙人。

注：教师也可自选活动项目。

**任务3 创业团队的管理**

创业团队的管理(含管理原则与方法PDCA管理循环规则、5W1H、SMART原则、SWOT分析法、PEST分析法、时间管理四象限法等)；创业团队的优化；创业股权与报酬分配。

【实训活动】

如何分粥或自选活动项目。

【课外实践】组建最佳团队

**学习重点：**

创业团队的要素与优势；成功创业团队的基本特征；组建创业团队的原则、步骤与关键因素；创业团队领袖的角色与作用；合伙人的标准与寻找法则；创业团队的管理与优化、创业股权与报酬分配的方法。

**学习难点：**

创业者自我认知与团队的角色定位；创业团队组建的关键因素；创业团队领袖的角色与作用；创业团队精神的培育。

**项目5 整合创业资源**

**学习目标：**

了解创业资源的类型、作用和创业融资渠道与方法；掌握创业资源的获取途径、整合与利用技巧，以及大学生创业融资的选择策略。

**学习实践内容：**

**任务1 整合创业资源**

创业资源的内涵、分类与作用；创业资源的获取途径；创业资源整合与利用技巧。

【实训活动】

1. 小组比赛：矿泉水瓶的用途；

2.创业资源的分析与选择。

注：教师也可自选活动项目。

**任务2 学会创业融资**

创业融资的准备；创业融资的渠道与方法；大学生创业融资的选择策略；创业资金的测算。

【实训活动】撰写融资计划

【课外实践】挑战“白手起家”

**学习重点：**

创业资源的分类；创业资源获取途径；创业资源整合与利用技巧；创业融资渠道与方法；大学生创业融资的选择策略。

**学习难点：**

创业资源的作用；获取创业资源的思维培养；创业资源整合与利用技巧；创业资金的测算。

**项目6 分析目标市场**

**学习目标：**

了解目标用户细分；理解选择登陆市场的标准与规模估算方法，掌握最终用户和登陆市场分析的方法。

**学习实践内容：**

**任务1 细分目标市场**

细分目标用户；选择登陆市场的标准与细分；登陆市场规模的估算与注意事项。

【实训活动】登陆市场调查

**任务2 分析最终用户**

确定最终用户；刻画顾客形象。

【实训活动】描述目标顾客

**任务3 登陆市场分析**

行业市场成长率分析；用户/顾客获取成本分析；投资回报率分析。

【实训活动】逐步升级的市场测试

【课外实践】

1.结合创业想法进行市场调查；

2. 刻画典型顾客。

**学习重点：**

细分目标用户；选择登陆市场的标准；登陆市场规模的估算方法；最终用户与登陆市场分析方法。

**学习难点：**

细分目标用户；登陆市场规模的估算；刻画典型顾客；登陆市场分析。

**项目7 设计论证产品服务与销售通路**

**学习目标：**

了解产品服务设计方法，理解产品设计与迭代产品开发的方法与过程，掌握产品服务定价策略和销售通路论证策略。

**学习实践内容：**

**任务1 设计产品服务**

构建产品使用全程案例；开发“可视化”产品；定位产品服务的价值；描述产品服务的竞争地位；开发最小可行商业产品。

【实训活动】设计展示你的产品宣传册

**任务2 开发新产品**

产品开发方案；产品设计与开发过程；产品迭代开发方法。

【实训活动】描述小组产品或服务的核心功能和特点

**任务3 论证销售通路**

分析顾客采购决策；确定产品服务定价策略；分析付费顾客的采购流程；绘制销售流程图；验证顾客会付费使用产品；找到前10名天使顾客方法。

【实训活动】

1.设计产品营销方案；

2.模拟销售流程。

【课外实践】人流测算

**学习重点：**

产品服务设计；开发“可视化”产品和最小可行商业产品；设计开发新产品；产品服务定价策略；销售通路论证。

**学习难点：**

顾客获取成本的估算；产品服务定价策略；天使顾客寻找方法，销售流程图绘制。

**项目8 设计论证商业模式**

**学习目标：**

了解商业模式的含义、本质与构成要素，了解常见的商业盈利模式和商业模式创新类型；理解商业模式的价值逻辑；掌握商业模式设计、检验与评价方法。

**学习实践内容：**

**任务1 认识商业模式**

商业模式的含义、本质与构成要素；商业模式的价值逻辑；常见的商业模式；商业模式创新类型。

【实训活动】

1.情景模拟：硬币带来的机会；

2.你知道哪些商业模式；

3.讨论农事企业的战略和商业模式。

注：教师也可自选活动项目。

**任务2 设计与评价商业模式**

商业模式设计五步法；商业模式设计画布；商业模式的检验与评价。

【实训活动】

1.绘制涉农企业的商业模式画布；

2.制作自己的商业模式画布。

【课外实践】阅读《商业模式新生代》

**学习重点：**

商业模式的含义、本质与构成要素；商业模式画布设计法；商业模式检验与评价方法。

**学习难点：**

商业模式的本质与构成要素；商业模式画布及要素内涵；商业模式设计与创新；

**项目9 设计创业计划**

**学习目标：**

了解创业计划的体例、构成、作用；理解大学生路演常见问题与对策；掌握创业计划制订方法与路演技巧、创业计划书的撰写要求与评判标准。

**学习实践内容：**

**任务1 制订创业计划**

创业计划的体例、构成及其作用；创业计划的制订与论证。

【实训活动】设计市场调研提纲

**任务2 撰写创业计划书**

创业计划书的体例、构成与作用；创业计划书的写作要求与评判标准。

【实训活动】编制财务三张表或自选活动项目。

**任务3 路演创业计划**

创业计划路演准备；创业计划路演技巧；大学生路演常见问题。

【实训活动】模拟路演

【课外实践】创业路演比赛

**学习重点：**

创业计划的制订方法与路演技巧；创业计划书的撰写要求与评判标准；大学生路演常见问题与对策。

**学习难点：**

创业计划的制订方法；编制财务三张表；撰写高质量BP。

**项目10 创办新企业与初创企业管理**

**学习目标：**

了解企业创办的前提条件、企业常见法律组织形式、初创企业管理特点，掌握企业注册流程和初创企业基本管理要点。

**学习实践内容：**

**任务1 创业企业的筹办**

创办企业的前提条件；企业设立的前期准备；新企业注册。

**任务2 初创企业的管理**

初创企业的管理特点；初创企业的基本管理要点。

【实训活动】创业管理沙盘模拟或自选活动项目。

【课外实践】假期参访校友企业或自选活动项目。

**学习重点：**

创办企业的前提条件；企业注册流程；初创企业的管理特点与基本管理要点。

**学习难点：**

高效低成本启动创业技巧；初创企业的生存管理要点。

**四、教学实施建议**

**(一) 师资配备**

原则要求从学院双创导师库中遴选任课教师。择优选聘取得创业指导师、创业教练、创业咨询师等职业资格证书的专业教师承担教学任务；加强任课教师培训和自我学习提高，促进任课教师自身教学能力和创业实践指导水平不断提升，切实成为双创课程教学的组织者和学生学习实践的指导者、帮助者、促进者；建立双创教师动态调整机制，加强教学检查督导和教学评价，以保证教学质量和课堂效果。部分实践性、市场性较强的教学任务可选聘校外导师担当，面向专业群学生集中授课。

为适应双创教学与学生课外双创实践指导的需要，要求任课教师树立大创业观和协同育人理念，在发挥专业知识长板作用的同时，主动学习财务管理知识、市场营销知识、企业管理知识、税法知识，以及必要的金融知识，清楚行业发展动态、行业创业门槛，以及大学生创业扶持政策，补齐作为双创任课教师的短板，不断完善自身的知识结构，并积极提升资源整合能力，这对于双创教师(导师)高质量完成教学任务是现实要求，同时有利于双创导师队伍建设和双创时代背景下教师的全面发展。

**(二)教学条件保障**

明确职能部门统筹协调才组织学院创业教育教学工作。加强创新创业制度体系、校内外创业孵化基地建设。院系两级及任课教师积极开发、引进和丰富课程教学资源(如行业发展报告、教学软件、校本教材、创业案例等)。

**(三)准确把握教学设计**

 1.教学目标设计

创新创业教育的出发点与落脚点是培养创新性技能型人才，而非单纯地教育学生如何创新创业。因此，从促进学生就业和全面发展考量，课程教学不能仅停留在知识传递、能力培养，而是将实现人格塑造(重点是价值观教育引导)、创新激发、知识传递、思维训练、能力培养和就创业资源积累作为课程教学目标。

2.课程体系设计

遵循认知规律，课程体系基本按照创新创业认知、学习训练和创业实践和创业实践三个教学阶段设计，以创业为背景展开，以创业过程逻辑为脉络，但不以创业为教学最终目的，突出创新创业认知--学习--体验/思考--实践的过程设计特色，做到“五位一体”和“三个结合”，创新思维、创业精神和人格塑造贯穿教学始终。“五位一体”教学，是指创业基础教育与专业教育、创新思维训练、职业技能培养和创就业指导一体化实施，并把创业教育与大学生素质教育、思政教育、就业教育和就业指导服务有机衔接。“三结合”，即课程教学做到专业与创新结合，创新与创业结合，创业与就业结合。

3.教学组织与教学方法设计

(1)教学组织

建议小班分组项目化教学，尽量安排在桌椅可自由组合的教室上课，便于开展学生交互讨论、团队合作学习和项目递进实施。如受教学时空条件所限，无论大小班授课，至少应做到分组项目化教学。跨专业合班授课可以考虑混编分组。这些都是由双创课程性质决定和教学目标实现的需要。

在教学条件允许的前提下，仿照专业实训以4学时为单元分组教学。

 (2)教学方法

“创业基础”是一门理论性、政策性、科学性和实践性很强的课程。因此，建议开展以下教学方法改革：

通过运用模拟软件、现场教学等方式，创设教学过程真实情境化；倡导模块化、项目化和参与式小组式教学。

了解任课班级学情及学生需求，以此为依据微调教学内容与教学方式方法。

结合但不局限于专业来组织教学。教师指导授课班级学生以结合专业，针对行业为主，从发现创业机会，到形成、论证、评估和完善创业项目，纵向顺次展开教学，促使学生了解专业领域创新和寻找创业机会，促进专创融合；同时各教学单元节点横向展开，与社会、职业、就业、专业关联拓展，促进思维、视野和胸怀拓展，教学横纵双向拓展促成课程教学的点线面结合。从社会、行业着眼，到具体到项目开发论证，将项目置于放大的社会与行业背景下考量或从行业、社会、专业领域内捕捉机会，再专项或二次聚焦项目；从理论拓展到实践，实践与理论交互，体现出教学由大到小，由虚到实，虚实结合的开放性、应用性和针对性。

推行翻转课堂教学(课前学生自主学习知识，课中指导知能结合体验性、实战性实训，课后安排学生开放性实践)。加强现代教育信息技术应用，积极开展混合式教学，软件应用+手机交互或传统现场教学+手机交互，线上线下结合，课堂教学与互联网自学相结合，

各专业系及任课教师应积极挖掘、形成并选择性指导、应用本专业群在校生和毕业生创业案例(库)进课堂，激发学生创新创业激情，体现出专业和行业面向的教学特色。

强化案例分析、小组讨论、角色扮演、头脑风暴、分组PK等环节，坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与创业实践相结合。

实现从以知识传授为主向以能力培养为主的转变、从以教师为主向以学生为主的转变、从以讲授灌输为主向以体验参与为主的转变，把知识传授、思想碰撞和实践体验有机统一起来，调动学生学习的积极性、主动性和创造性。

教师加强成绩管理和学习成果导向，试行小组绩效考核和积分制考核，以激发学生参与学习体验和产生成就感。

在双创教育生态体系大框架下，积极拓展有效的课外实践途径(如校内开展创业项目设计、创新创业大赛、创业社团活动，校外组织创业者访谈、创业项目和企业参观考察、市场调查、企业创办等创业实践活动等)，将课堂知识与创业实践紧密结合起来，培养学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创业能力。

 结合项目教学，赛教一体，衍生开发建立创业项目库和遴选出创业种子选手和项目团队，与第二课堂双创实践有机衔接。

 **五、课程考核建议**

任课教师加强双创考试改革研究探索，注重形成性考核、过程性考核、作品/成果呈现考核、团队积分制考核、能力素质进步提升的成长性考核，做到定性与定量考核相结合。以下是课程考核建议：

百分制计录成绩，统一明确本课程的平时与期末的成绩分配比例为4：6。其中，平时成绩=在线自学20%+团队考核折算个人成绩40%+课外实践作业(作品或成果)15%+课堂活动10%+课堂表现10%+出勤5%。学生在线自学成绩评定，可按统一要求实施或根据学生提交的自主学习佐证记录及成效来操作；参与课堂活动、课堂表现、出勤方面考核成绩，可以作为加分项累加并按比例折算。团队考核折算个人成绩，按照对团队积分制考核的贡献度折算比例。学生及团队平时考核的成绩结构化构成与评价赋分，由任课教师自主选择实施。

期末考试内容与形式，由创新创业学院统一决定或院系以专业群为单位申请实施。建议以小组为单位完成创业计划书，或辅以课外实践作品或成果，按作品/成果完成的贡献度大小核记成绩，或采取网上答题等其它考试方式核记成绩。

**六、参考资料**

1.王志利，王振龙，冯云选主编.大学生创新创业教程(农业院校版).现代教育出版社，2018

2.徐俊祥，徐焕然.创未来—大学创业基础知能训练教程(第二版).现代教育出版社，2017

3.张志宏，崔爱惠，刘轶群.大学生创新与创业训练教程. 现代教育出版社，2017

4.孙桂生.从0到1创新型创业实践方法. 现代教育出版社，2017

5.胡集峰.创新与创业基础教程. 现代教育出版社，2017

6.李凤鸣等.大学生创业基础（第2版）.清华大学出版社，2013

7.张建华，冯瑞.大学生创新创业指导教程.上海交通大学出版社，2016

8.创智学院云平台

9.各级各类双创QQ群、微信群

执笔人：王振龙

2019年1月