



辽宁省高等职业教育星级专业评估

网络营销与直播电商专业 自评报告

教学单位：网络营销与直播电商专业

专业负责人：相成久

辽宁农业职业技术学院

二〇二二年十二月

目 录

一、 定量评价自评部分	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	1
(三) 课程体系	2
(四) 师资结构	5
(五) 教学基本条件	8
(六) 专业建设成效	11
二、 定性评价自评部分	14
(一) 专业顶层设计	14
(二) 质量保障与持续改进	15
(三) “三教”改革	19
(四) 产教融合、校企合作	20
(五) 服务辽宁	22
三、 下一步发展计划	25
(一) 教学模式创新	25
(二) 课程体系改革	26
(三) “双师”型教学团队建设	26
(四) 加大产教融合实验实训基地建设	27
(五) 强化科研与社会服务	27
(六) 积极探索推行 1+X 书证融通和学分银行工作	28
(七) 深化产教融合，引真实项目入校，校企合作共同培养学生	28
(八) 开展信息化教学改革	28
(九) 加强国际交流合作	29

一、定量评价自评部分

（一）培养目标

培养适应社会主义市场经济和现代化建设需要的，德、智、体、美、劳全面发展的，具有良好职业道德，具备一定的劳动精神、工匠精神、劳模精神、创新意识、创新精神和创业意识，掌握网络营销与直播电商主流岗位群的专业知识和新兴技能，适应网络营销与直播电商行业的电商直播、新媒体运营、网络推广、网店运营管理和网络销售等岗位要求，并能够从事网商创业的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识

- （1）具备计算机操作的基本知识。
- （2）具备英语应用基础知识。
- （3）具备市场营销学的基本知识。
- （4）具备电子商务数据分析的相关知识。
- （5）具备新媒体运营的相关知识。

- (6) 具备商品摄影、图片处理与设计的相关知识。
- (7) 具备网站运营管理和网店运营推广的相关知识。
- (8) 具备网络市场调查、网络常规推广、网络活动策划、网络营销方案撰写的相关知识。
- (9) 具备跨境电商平台操作、进出口贸易流程基本知识。
- (10) 具备网络客户服务与客户关系管理的相关知识。
- (11) 具备短视频和直播运营的相关知识。
- (12) 具备播销售的相关知识。
- (13) 具备社交礼仪基本知识。
- (14) 具备利用网络进行商务沟通、商务运作的知识。

3. 能力

- (1) 具有较强的信息技术应用和加工能力。
- (2) 具有工作岗位需要的语言和书面表达能力。
- (3) 具有阅读本专业资料的能力。
- (4) 具有对工作任务进行决策、计划和实施的能力。
- (5) 具有逻辑推理能力以及处理突发事情的能力。
- (6) 具有独立学习、获取新知识和新技能的能力。
- (7) 具有发现问题、分析问题和解决问题能力。
- (8) 具有商品摄影、图片处理与设计的能力。
- (9) 具有电子商务数据分析的能力。
- (10) 具有网络客户服务管理、客户服务沟通能力。
- (11) 具有利用电子商务平台直接从事现代商务活动的基本能力。
- (12) 具有新媒体运营能力。
- (13) 具有网络营销及其他电子商务活动的策划、组织和管理等职业技能。
- (14) 具有短视频策划、制作和运营能力。
- (15) 具有电商直播策划筹备、实施、执行、复盘的能力。
- (16) 具有直播销售能力。
- (17) 具有跨境电商交易处理能力。
- (18) 具备良好的商务沟通的能力。
- (19) 了解本专业的理论前沿和发展动态,具有较强的创新意识和创造能力。

(20) 具有良好的思想政治素质、职业行为规范和职业道德、具有社交与人际沟通能力、社会活动能力以及计划、组织和协调能力、团队协作能力、开拓创新、自我挑战和竞争能力。

(三) 课程体系

表 1-1 网络营销与直播电商专业课程体系表

课程名称		课程编号	学时			学分	学期周数与学期学时数							
			总计	理论	实践(验)		1	2	3	4	5	6		
							11.0	17.0	15.0	16.5	19.0	25.0		
公共基础课	军训国防教育	军训	2022060601	2.0周		2.0周	2.0	※						
		军事理论课	2022060602	36	36		2.0	※	※	※	※			
		思想道德系列	2022060603	128	112	16	8.0	68	36			24		
		身心健康系列	体育	2022060604	112	22	90	7.0	32	32	24	24		
			大学生健康教育	2022060605	40	40		2.5	※	※	※	※		
		职业发展与就业指导	2022060606	32	32		2.0	16				16		
		劳动教育	2022060607	1.0周	4	12	1.0	1周						
		美育	2022060608	32	24	8 艺术活动	2.0		24					
		国家安全教育	2022060609	16	16		1.0		16					
		人文类公共选修课	2022060610	96	96		6.0		96					
		大学生创业基础	2022060611	36	36		2.0		36					
		创新创业学分	2022060612				4.0	参与科研、生产实践或自主创业等						
	小计					39.5	116	144	24	40	24			
平台基础课	英语	2022060613	128	128		8.0	64	64						
	现代企业办公软件应用	2022060614	48	12	36	3.0	48							
	会计基础	2022060615	48	36	12	3.0		48						
	小计					14.0	112	112						
专业模块课	运营管理模块	电子商务应用与运营	2022060616	48	24	24 理实一体	3.0	48						
		网店运营管理 ^{HCX}	2022060617	64	32	32 理实一体	4.0			64				
		现代企业经营管理 ^c	2022060618	48	48		3.0				48			
		客户关系管理与客户服务	2022060619	48	32	16 理实一体	3.0				48			
		短视频制作与运营 ^L	2022060620	48	24	24 理实一体	3.0			48				
		电商直播运营 ^L	2022060621	56	32	24 理实一体	3.5			56				
		小计					19.5	48		168	96			

辽宁农业职业技术学院网络营销与直播电商专业自评报告

专业方向课	技术模块	视觉营销设计 ^{HML}	2022060622	64	32	32 理实一体	4.0		64				
		新媒体运营 ^{HCL}	2022060623	48	24	24 理实一体	3.0				48		
		电子商务数据分析与应用 ^L	2022060624	48	24	24 理实一体	3.0			48			
		小计					10.0		64	48	48		
	营销模块	直播销售 ^{HCL}	2022060625	48	24	24 理实一体	3.0		48				
		电子商务文案写作	2022060626	48	30	18 理实一体	3.0				48		
		网络营销实务 ^{HC}	2022060627	64	40	24 理实一体	4.0				64		
		小计					10.0		48	48	112		
	选修10学分	跨境电子商务	2022060628	32	20	12 理实一体	2.0			64	96		
		商品知识与采购	2022060629	32	32		2.0						
		管理信息系统	2022060630	32	16	16 理实一体	2.0						
		电子商务法律法规	2022060631	32	32		2.0						
		商务礼仪	2022060632	32	20	12 理实一体	2.0						
		特色农产品产业经营	2022060633	32	32		2.0						
		农产品品牌营销	2022060634	32	32		2.0						
		国际贸易实务	2022060635	32	16	16 理实一体	2.0						
	小计					10.0			64	96			

续表

课程名称	课程编号	学时			学分	学期周数与学期学时数						
		总计	理论	实践(验)		1	2	3	4	5	6	
						11.0	17.0	15.0	16.5	19.0	25.0	
专业典型项目(电商生态项目) ^{LC}	2022060636	2.0周		2.0周	4.0	2.0周						
项目体系 专业技能项目	直播销售实战 ^{LC}	2022060637	0.5周		0.5周	1.0		0.5周				
	网店海报、主图和详情页设计 ^{LC}	2022060638	1.0周		1.0周	2.0		1.0周				
	短视频运营实战 ^{LC}	2022060639	0.5周		0.5周	1.0			0.5周			
	电商直播实战 ^{LC}	2022060640	1.0周		1.0周	2.0			1.0周			
	电子商务数据分析实战 ^L	2022060641	0.5周		0.5周	1.0			0.5周			
	新媒体运营实战 ^{LH}	20220606	0.5周		0.5周	1.0				0.5周		

		42										
	网络营销推广实战 ^{LHC}	20220606 43	1.0周		1.0周	2.0				1.0周		
	网络客户服务实战	20220606 44	0.5周		0.5周	1.0				0.5周		
专业 综合 项目	网店开设与日常管理 ^{LHC}	20220606 45	0.5周		0.5周	1.0			0.5周			
	网店运营推广优化 ^{LHCX}	20220606 46	1.5周		1.5周	3.0			1.5周			
	专业创新（创业）项目 ^{CL}	20220606 47	(2.0周)		(2.0周)	(2.0)					(2.0周)	
	毕业设计（论文）	20220606 48	(2.0周)		(2.0周)	(4.0)				※ (2.0周)	※	
	小计					18.5						
企业 实践 体系	认识实习	20220606 49	(2.0周)		(2.0周)	(2.0)	(2.0周)					
	岗位实习（一） ——企业主修课+企业实践	20220606 50	19.0周		19.0周	19.0	企业主修课+企业实践项目				19.0周	
	岗位实习（二）	20220606 51	22.5周		22.5周	22.5						22.5周
	小计					41.5						
	合计					163.0	276	368	352	392		
	周学时						26	22	24	24		

注：1. 理实一体化课程，须在实践（验）栏标明“理实一体”学时。

2. 项目体系类按每周2学分折算，企业实践体系类按每周1学分折算。

3. ※为活动或讲座形式，计算周学时，不包括这部分。

4. 除周学时合计外，数据合计以学分为准，总学时不进行合计。

5. 课程标识识读：“H”标记课程为专业核心课程；“C”标记课程为“双创”课程；“X”标记课程为“‘1+X’书证融通”课程；“L”标记课程为“专劳融合”课程；“M”标记课程为“专美融合”课程。统一以右上角标形式标记，格式加粗。

（四）师资结构

网络营销与直播电商专业现有专任教师10人，企业兼职教师12名，专任教师比重达1:1.2。校内专任教师包括副教授3人，讲师4人，助教2人，中级实验师1人。其中，9名教师具有硕士学位，4名教师有过行业企业工作经历，10名教师具备“双师”素质和能力，教师100%具备“双师”素质。电子商务师1人，跨境电子商务师1人，助理电子商务师2人，物流师2人。校内专任教师中有1名教师被聘为辽宁省商务厅电子商务专家库专家、营口市物流协会讲师，

有一名教师被聘为营口市初级“创业导师”、辽宁省首批大学生职业发展与就业创业指导专家，有一名教师被聘为辽宁省科技特派员（电商助农）。

专业拥有一支稳定的 12 人企业兼职教师队伍。兼职教师主要在相应产业集群中具有丰富实践经验的电子商务专家，包括省电商协会的会长、相关企业的经理、业务主管、一线操作技术能手等。企业兼职教师主要通过来学校直接授课和指导学生企业顶岗实训等方式参与专业教学活动，可在企业担任学生的校外职业导师，指导学生实习就业。并与专任教师共同开发企业主修课程并进行授课。

表 1-2 网络营销与直播电商专业专任教师基本信息一览表

序号	姓名	出生年月	性别	学历	学位	职称	职业资格	高校教龄	在行业企业任职情况及开展技术服务情况
1	相成久	1971.3	男	本科	硕士	副教授	电子商务师	27年	在无锡当当网、辽宁京邦达、辽宁聚信信公司担任兼职顾问 营口市百名农业专家服务百个村集体经济项目特聘专家 辽宁省商务厅电子商务专家库专家 营口凯信物流培训讲师
2	贾冬艳	1972.07	女	本科	硕士	讲师	心理咨询师	22年	辽宁农业职业技术学院法律顾问 岫岩满族自治县农业农村局、岫岩满族自治县农业农村发展中心综合专家库专家
3	韩璐	1980.08	女	研究生	硕士	副教授	网络工程师	16年	沈阳市法库县丁家房村电子商务技术顾问，辽宁省电子商务专家库专家
4	高伟	1966.9	男	本科	学士	副教授	物流师	32年	营口凯信物流
5	张晓娟	1984.10	女	研究生	硕士	讲师	助理电子商务师	12年	在辽宁聚信信电子商务有限公司担任兼职顾问

6	刘美玲	1979.5	女	研究生	硕士	讲师	茶艺师、物流师	13年	2001年-2003年沈阳航天新光集团有限公司
7	郭晓琪	1977.3	女	本科	学士	中级	会计从业资格证	13年	海城三鱼泵业有限公司工作7年
8	刘齐	1980.9	女	本科	硕士	讲师	跨境电商师高级	18年	在辽宁聚信信电子商务有限公司、大连圣泽天下网络科技有限公司担任兼职顾问 辽宁省科技特派员（电商助农）
9	王雪飞	1994.1	女	研究生	硕士	教师		2年	庄河市红崖学校工作2年
10	王子木	1990.9	女	研究生	硕士	教师	导游资格证	1年	营口正大旅行社有限公司

表 1-3 行业企业兼职教师基本信息一览表

序号	姓名	出生年月	性别	学历	专业领域	所在单位	工作岗位/职务/质层	承担的 课程/项目名称
1	马晓东	198303	女	本科	电商运营	辽宁同行时代孵化有限公司	董事长 商务部电商特约 讲师	新媒体运营
2	刘明程	197905	男	本科	网络建设	营口众齐科技有限公司	技术经理 工程师	Web 程序设计
3	苍秋立	199608	女	本科	直播运营	北京芬香科技有限公司	电商/直播运营	专业综合实训（达人培训、短视频运营、直播运营）
4	刘桂奇	199301	男	本科	用户运营	北京芬香科技有限公司	电商/商务拓展经理	专业综合实训（行业剖析、社群运营）
5	赵菽琬	198803	男	专科	图形图像制作	北京京邦达贸易有限公司辽宁分公司	智能供应链产业平台/云物流 电商运营	专业综合实训（电商运营搜索规则 精细化运营 付费推广运营 内容营销）
6	马丹	198202	女	本科	国际贸易	辽宁新泰精密设备有限	报关报检 项目经理	国际贸易实务

						公司		
7	许光伟	199711	男	专科	电商运营	沈阳卓驰科技有限公司	高级运营经理 助理电子商务师	网店运营管理
8	曾奎积	199607	男	本科	跨境电子商务	大连优才云鼎教育科技有限公司	亚马逊运营总监 跨境电子商务师	跨境电子商务
9	李勇	198109	男	本科	摄影	泷悦摄影工作室	首席摄影师 摄影师	商品摄影技术
10	李维锋	197604	男	本科	电商运营	辽宁聚信信电子商务有限公司	执行董事、经理 电子商务师	电商直播运营
11	曲铮琪	198309 05	女	本科	新媒体运营	大连众人识才科技有限公司	技术经理	专业创新创业
12	王敏	199405 25	女	本科	网络推广	大连爱德丽医疗美容医院	项目经理	网络营销实务

表 1-4 网络营销与直播电商专业师资队伍统计分析表

项目 人数 分类	人数	学历情况					职称情况			
		研究生	本科	专科	中职	其他	高级	中级	初级	无
专任专业课教师	10	9	1	0	0	0	3	5	2	0
企业兼职教师	12	0	10	2	0	0	10	2	0	0
合计	22	9	11	2	0	0	13	7	1	0
其中	企业兼职人数	12	企业兼职比例	54%	双师型人数	10	双师型比例	100%		

(五) 教学基本条件

1. 校内实训基地建设

紧靠行业需求，依托央财专业建设的契机，按照网络营销与直播电商专业的授课、实训和创业就业要求建设。目前网络营销与直播电商专业已建成校内专业实训基地 4 个：移动电商与营销实训室、网络电视直播室、短视频剪辑实训室、京东客服实训室。软件平台方面，搭建搜索营销实验室系统、电子商务综合实

训与竞赛系统 V3.0、电商实训软件平台、直播实战运营平台及课程系统。总建筑面积约 650 平方米，设别总值约为 387.22 万元，能满足新媒体运营实战、网络营销推广实战、网店海报、主图和详情页设计、短视频运营实战、直播销售实战等实践项目及网店运营管理、网络营销实务等理实一体化课程的教学需要。同时能满足电子商务省培项目、电子商务师培训、1+X 证书培训等社会服务需要，实训室开出率达 100%。

立足网络营销与直播电商专业人才培养方案，依托专业群的建设成果，网络营销与直播电商专业还建设有电子商务实训室，满足相应人才培养的需要。

在实训室管理方面，得益于学院产教园的集中管理，在实训室管理制度，实训室管理要求，实训室人员管理都形成了一套完整的体系，并建立了规范的实训管理制度。校内实训室建设的完备在教学、技能大赛、社会服务方面都取得了一定效果。

表 1-5 专业校内实训基地设备情况一览表

名称	建筑面积 (平方米)	仪器设备		服务课程/项目
		台/套	总值 (万元)	
移动电商与营销实训室	200	73	204	1. 新媒体运营 2. 新媒体运营实战 3. 网络营销推广实战 4. 网络营销实务 5. 网店开设与日常管理 6. 网店运营推广优化 7. 电子商务数据分析与应用 8. 电子商务数据分析实战
网络电视直播室	150	30	38	1. 直播销售 2. 直播销售实战 3. 电商直播实战
短视频剪辑实训室	150	41	89.22	1. 短视频制作与运营 2. 短视频运营实战 3. 网店海报、主图和详情页设计 4. 商品摄影 5. 视觉营销设计
京东客服实训室	150	65	56	1. 客户关系管理与客户服务 2. 网络客户服务实战 3. 专业典型项目

合 计	650	209	387.22
-----	-----	-----	--------

2. 校外实训基地建设

校外实习基地是校内实训基地的重要补充，是学生实现角色转换、培养综合职业素质的实践性学习与训练场所。我们积极寻求企业合作，努力拓展校外实训基地，并与北京指南针、大连圣泽天下等合作企业建立了长期稳定的合作，使网络营销与直播电商专业的校外实训基地既有量的增加，又有质的提高。具体见表1-5。校外实训基地建设从满足教学需要的角度出发，针对专业设置及课程教学要求，制定科学合理的实习基地建设规划。客户关系管理与客户服务、网络营销实务等专业课程的零星企业实践环节都由校外合作基地配合完成，顶岗实习等长期的企业实践环节更是得到了校外实训基地的鼎力相助。在合作过程中，学生优秀的实习表现也得到了企业的广泛认可，“森山兔创业班”、“明辰创业班”等企业订单班先后成立，满足企业日益增长的用工需求的同时也为企业输送了更加适合的专业人才，实现“共赢”。

表 1-6 校外实训基地建设情况一览表

序号	实习基地名称	实训项目名称	可容纳学生数
1	北京指南针科技发展股份有限公司	顶岗实习等	20
2	大连圣泽天下网络科技有限公司	顶岗实习等	30
3	辽宁京邦达供应链科技有限公司	顶岗实习等	10
4	辽宁蝌蚪时代电商有限公司	顶岗实习等	10
5	辽宁明辰科技有限公司	顶岗实习等	10
6	沈阳东软睿道教育服务有限公司	顶岗实习等	10
7	沈阳科希盟商贸有限公司	顶岗实习等	10
8	滕泰科技发展（大连）有限责任公司	顶岗实习等	10
9	微盟（沈阳）移动互联网科技有限公司	顶岗实习等	20
10	营口众齐科技有限公司	顶岗实习等	30
11	森山兔创业孵化管理（辽宁）集团有限公司	顶岗实习等	10
12	沈阳云杉世界信息技术有限公司	顶岗实习等	10

3. 教学资源开发与利用

学院图书馆拥有较为丰富的本专业图书资料和数字资源，其中与本专业直接有关的图书有 506 册，还有大量的期刊杂志，基本能满足教学需要。学院还购买

了中国知网、万方数据库、维普数据库等电子资源平台，其中海量的电子资源便于师生的自主学习，更新教师的授课内容，拓宽学生的阅读量。根据学校教材选用的有关要求，网络营销与直播电商专业按照人才培养方案和课程标准的要求选用教材。选用的教材在内容上符合各课程在专业教学计划中的地位、作用和目标要求、深浅程度恰当，富有启发性，有利于学生学习和基本技能与素质的提高。文化基础课优先选用国家教育部门或有关行政部门规定的统编教材；专业课也首先选用符合课程标准要求的各类统编教材，《电子商务应用与运营》、《市场营销》等核心课程优先选用省部级以上获奖的高职高专规划教材。近三年主编和参编了教材 12 本，具体见表 1-6。

表 1-7 网络营销与直播电商专业教师主编和参编教材情况

序号	教材	参编/主编	教材级别	是否校企合作开发	出版情况
1	电子商务应用与运营（第一版）	相成久		是	中国人民大学社出版
2	电子商务应用与运营（第二版）	相成久	十二五规划教材	是	中国人民大学社出版
3	电子商务应用与运营（第三版）	相成久	十二五规划教材	是	中国人民大学社出版
4	现代企业经营管理（第一版）	相成久		是	中国人民大学社出版
5	现代企业经营管理（第二版）	相成久		是	中国人民大学社出版
6	电子商务基础与实操	相成久	十三五规划教材	是	中国人民大学出版社
7	企业网络营销策略.方法.实践	刘 齐			武汉大学出版社
8	电子商务基础	韩 璐			辽宁科学技术出版社
9	客户关系管理	韩 璐			湖南师范出版社
10	电子商务网页设计	韩 璐			吉林科学技术出版社
11	网络营销实务（第二版）	刘齐		是	中国人民大学出版社
12	计算机软件测试技术与研究	韩云峰			中国商业出版社

（六）专业建设成效

网络营销与直播电商专业 2019 年被评为全国第二批 1+X 证书制度试点单位。

2020 年被评为辽宁农业职业技术学院校级优秀教学团队。2021 年辽宁省高等职业教育兴辽卓越专业群建设专业。主要取得以下成就：

1. 建成了一支专兼结合的“双师”型教学团队

网络营销与直播电商专业现有专任教师 10 人，企业兼职教师 12 名，专任教师比重达 1：1.9。校内专任教师包括副教授 3 人，讲师 6 人，实验教师 1 人。其中，9 名教师具有硕士学位，10 名教师有过行业企业工作经历，8 名教师具备“双师”素质和能力，教师 80%具备“双师”素质。电子商务师 1 人，跨境电子商务师 1 人，助理电子商务师 2 人，物流师 2 人。

教学团队拥有辽宁省商务厅电子商务专家库专家 1 名，营口市百名农业专家服务百个村集体经济项目特聘专家 1 名，营口市初级“创业导师”1 名，辽宁省首批大学生职业发展与就业创业指导专家 1 名，辽宁省科技特派员（电商助农）1 名，专业技能大赛省赛优秀指导教师 3 人，省级以上创新创业大赛优秀指导教师 7 人。团队教师主持完成院级以上课题 10 项，参与完成院级以上课题 20 项，主持省级精品课程建设 1 门，主编十二五国家规划教材 2 部，高职高专规划教材 11 部，校企合作开发教材 7 部。发表论文 20 多篇，获得省级教学成果奖 3 项，市级以上教学成果奖 1 奖；在国家级各类信息化大赛中获奖 2 项，省级各类信息化教学大赛中获奖 5 项，2020 年被评为辽宁农业职业技术学院院级教学团队。

常年聘请校外行业、企业专家和具有丰富实践经验的电子商务一线人员任兼职教师为学生授课。为全面推进网络营销与直播电商专业高水平建设工作，学校聘请京东集团总裁范广辉担任我院“京东智能供应链”技能大师，成立“京东智能供应链大师工作室”。还成立一个专业建设指导委员会，成员主要由行业协会、各大中型企业集团的电商专家组成。企业兼职教师主要通过来学校直接授课和指导学生企业顶岗实训等方式参与专业教学活动，可在企业担任学生的校外职业导师，指导学生实习就业，并与专任教师共同开发企业主修课程并进行授课。

2. 创建出特色鲜明的农业高职教育人才培养模式

十二五期间，“4-1-1”人才培养模式的框架下，形成了网络营销与直播电商专业“工作过程系统化”课程体系和“三轨三循环”教学模式。十三五期间，随着职业教育改革进一步深入，在‘4-1-1’人才培养模式基础上进一步优化与创新，构建出以“校企深度融合，双元育人”为基础的“二元三体系”人才培养

模式。近三年，网络营销与直播电商专业毕业生平均年终就业率达 98.28%以上，企业对学生工作满意率达 91.59%以上。近年来，网络营销与直播电商专业学生在省级以上各类创新创业大赛中获奖 4 项。2018 年以来，网络营销与直播电商专业获得职业技能大赛省赛二等奖 1 项、三等奖 2 项。

3. 全国领先的实践教学基地建设

网络营销与直播电商专业拥有设备先进和管理规范的校内外实训室和基地，目前建有校内实训基地 4 个：移动电商与营销实训室 1 个、网络电视直播室 1 个、短视频剪辑实训室 1 个、京东客服实训室 1 个。软件平台方面，搜索营销实验室系统 1 套、电子商务综合实训与竞赛系统 1 套、电商实训软件平台 1 套、直播实战运营平台及课程系统 1 套。

校外实训实习基地建设方面，网络营销与直播电商专业按照“依托行业，校企合作，以产促学，服务地方”的指导思想，进一步深化与企业的合作，以营口市商务局、营口市电子商务产业基地紧密联系、借助营口市现代服务业职教集团主办单位的身份，充分与当地企业、职业院校合作共建集教学实训、顶岗实习、就业于一体的校外实训实习基地，形成良性互动的校企合作新机制，实现互利共赢。近年来，先后与辽宁明辰科技有限公司、辽宁蝌蚪时代、京东、大连圣泽天下、营口众齐等多家签订合作协议。同时，我们与企业共同推进校外实训基地的建设，建立和完善了学生顶岗实习整套管理制度。

4. 辐射东北区域社会服务能力

经过多年的历练，打造了一支社会技术服务能力强的师生团队。有 5 名教师被大连圣泽天下、辽宁京邦达、辽宁聚信信电子商务有限公司等企业聘为兼职顾问，为企业提供咨询服务；有 1 名教师为大连创业工坊科技服务有限公司聘为创业导师，为创业工坊孵化项目进行创业指导和评选；1 名教师被聘为营口市百名农业专家服务百个村集体经济项目特聘专家；2 名教师作为专家为辽宁省和营口市大石桥农民培训班、青年农场主培训班、农民创业培训班做农业电商与农产品网络营销、农产品品牌培育、农业产业化等培训讲座；从 2009 年到 2017 年连续 11 年组织学生和社会从业人员参加人力资源和社会保障部助理电子商务师培训及考核；参与鲅鱼圈快递行业培训；参与了鲅鱼圈区创业指导等工作；2015 年、2016 年、2017 年连续三年举办辽宁省中高职物流管理与电子商务实践教学

与核心课程开发高级师资研修班，全省 20 多个中高职院校参加，培训效果良好。

5. 办学体制机制创新取得新成果

持续深化产教融合、校企合作，与 10 家企业建立长期合作。与北京京邦达贸易有限公司、辽宁蝌蚪时代电商有限公司、大连圣同润国际旅行社有限公司、营口众齐科技有限公司签订校企合作共建开发课程协议，共同开发网站运营管理、网络营销实务、电子商务应用与运营等 11 门课程。2020 年与京东共建智能供应链产业学院，集产、学、研、转、创、用一体，构建政、行、企、校多主体联动发展机制。与森山兔创业孵化管理（辽宁）集团有限公司签订校企合作现代学徒制人才产培养协议，成立“森山兔创业班”，参加学生 10 人。与辽宁明辰科技有限公司签订校企合作现代学徒制人才产培养协议，成立“明辰创业班”。积极申报 1+X 证书试点，成为第二批 1+X“网店运营推广”职业技能等级证书试点单位。并成立 1+X 证书教师团队，做好相关证书的培训、考试等试点工作。6 名教师通过培训获得“1+X”证书培训资格。

二、定性评价自评部分

（一）专业顶层设计

1. 专业发展规划

按照专业制定依据、指导思想和建设发展思路、专业发展目标、专业建设措施四个方面对专业发展进行详细规划。以提高人才培养质量为核心，以立德树人为根本任务，以服务“三农”为宗旨，构建专业人才培养方案；按照德能双馨标准，打造“双师双能”教学团队；按照产教融合共享建设一流实验实训基地；推行现代学徒制，深度校企合作、产教融合不断提高校企合作水平。到“十四五”期末，将网络营销与直播电商专业建设成辽宁省内卓越、产教融合紧密、办学条件一流、师资力量雄厚、社会服务突出的高等职业教育特色专业。为服务“数字辽宁、智造强省”、构建“一圈一带两区”发展新格局培养更多高素质技术技能人才。

2. 专业人才培养特色

依托于我院特有的“二元三体系”的专业人才培养体系，注重专业人才培养

质量，以文化凝聚、服务“三农”、产教融合等为抓手形成专业特有的专业人才培养特色。构建了网络营销与直播电商专业“三轨三循环”的教学模式，在设计上充分考虑了职业成长规律，通过企业体验、顶岗和就业三个层次的实训，将学生培养成职业人。确定了紧紧围绕农村电商方向进行专业教学改革，从课程内容、人才培养都融入了鲜明的农业元素，开设农业相关选修课。在课程体系构建和核心课程内容设计上，都充分考虑高职学生认知规律，由浅入深，由简单到复杂，按照网络营销与直播电商专业工作岗位任务，引入企业管理流程，重构并序化教材内容，体现“学习的内容是工作（过程），工作的过程是学习（内容）”的职业教育思想，使学生能在电子商务相关岗位就业并具有可持续发展能力。

3. 专业人才培养效果

一是学生专业技能表现突出。2019年、2020年、2021年我院连续三年与京东集团合作，在校内开展校园供应链生态项目，一共有110多名网络营销与直播专业同学参与，顺利完成前端销售工作，并得到企业高度评价。2022年10月我院与营口众齐合作，在校内开展京东物流客服项目，一共有33名网络营销与直播专业同学参与，顺利完成双11京东物流客服工作。2018年以来，网络营销与直播电商专业获得辽宁省职业院校电子商务技能大赛二等奖1项、三等奖2项。

二是学生创业能力显著提升。近年来，网络营销与直播电商专业学生在省级以上各类创新创业大赛中获奖4项，其中获金奖1项、二等奖1项、铜奖1项、三等奖1项。

三是学生综合素质全面发展。专业学生积极参加各种活动并率获佳绩，在辽宁省第四届大学生曲艺节中被评选为优秀节目奖，在全国高职院校爱国主义教育主题作品征集评选活动中荣获一等奖、三等奖，在第一届辽宁省高校网络歌手大赛中荣获三等奖。营销16-1班王治锦同学响应国有政策，参加大学生志愿服务西部计划，到新疆工作两年，两年考核全优，被评为市级“优秀共青团员”、“优秀志愿者”。营销20-1班学生参加并服务第五届中国电商讲师大赛农村电商分赛区，受到主办单位的高度评价，多名同学被授予优秀管培生。组建高铁志愿者服务队，连续3年为鲅鱼圈高铁站提供高水平志愿服务。与北大博雅直播电商培训基地联合创办“青年直播电商社团”，进行电商助农。

四是毕业生就业竞争力显著增强。网络营销与直播电商专业目前在校生74

人，累计培养毕业生 3 届共 136 人。以 2022 届学生为例，从 2022 届毕业生就业质量年度报告来看，学生就业率为 95.12%，用人单位满意度均达到了 100%，学生就业对口率达 87.1%，呈现出了“高就业率、高满意度、高对口率”的特点。

（二）质量保障与持续改进

1. 教学管理制度

为推进专业内涵建设，提升人才培养质量，成立网络营销与直播电商专业教学质量保障工作小组，组织制定专业人才培养方案、专业教学标准、课程标准、授课计划、实践教学计划以及考试标准。网络营销与直播电商专业制度体系共包含学校、二级学院以及专业三个层面的管理制度，严格规范执行这个制度，保障各项标准有效落实。

2. 质量保障与改进机制

依据学校内部质量保障体系的总体框架及《教学质量监控与评价工作实施办法》和《教学质量监控、评价与诊改实施细则》，通过对教学质量形成的相关因素进行科学的系统分析，结合社会和区域经济发展对网络营销与直播电商专业人才的需求，网络营销与直播电商专业构建了“决策、运行、监控、改进”闭合循环的教学质量保障模式，以“教学标准制度、教学条件支持与保障、教师发展规划、教学质量监控评价、教学质量激励改进”为主体构建“五位一体、五层联动”为框架的教学质量保障体系

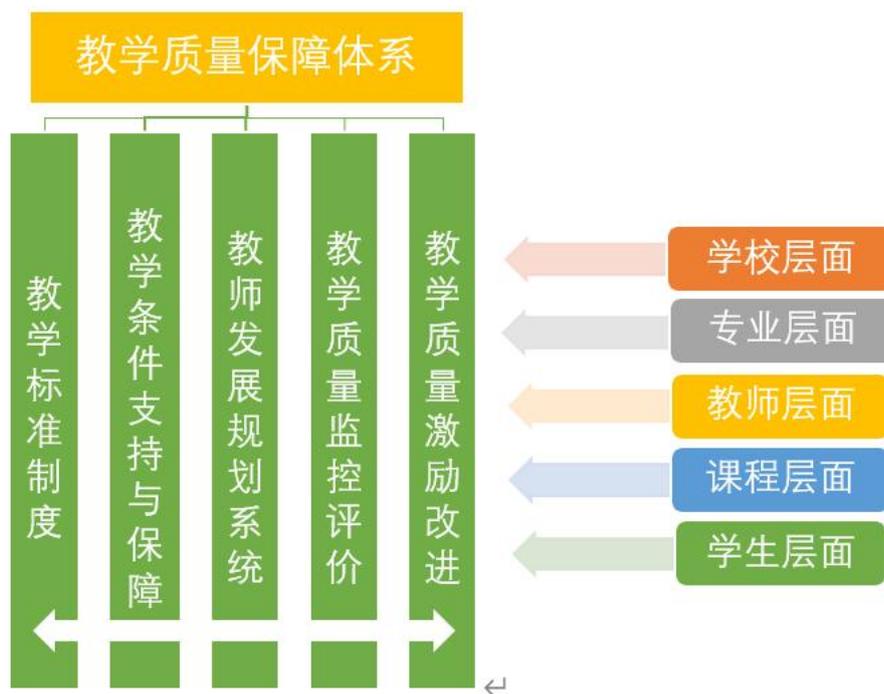


图 2-1 “五位一体、五层联动”质量保障体系示意图

为推进专业内涵建设，提升人才培养质量，成立网络营销与直播电商专业教学质量保障工作小组。主要职责包括专业教学质量保障建设工作，内部质量保障体系诊改工作和教学质量督导评价工作。

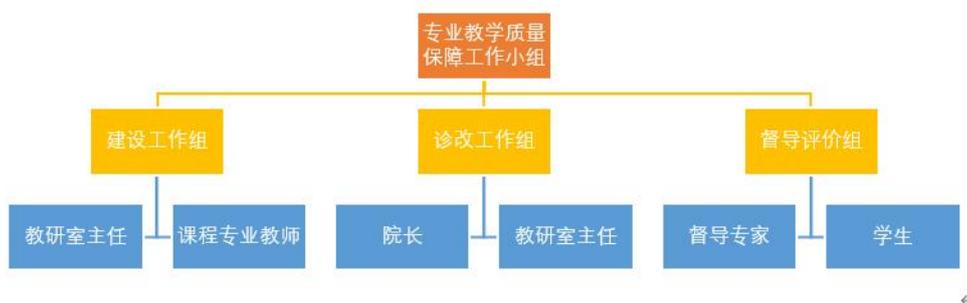


图 2-2 专业教学质量保障工作小组

以学院专业人才培养工作状态数据、教学过程监督和教学效果评价为依据，及时对专业教学及相关工作进行全面检查与诊断，形成客观评价结果，提出针对性的改进措施。落实专业建设制度和责任，实施专业建设方案，推进教学质量持续改进机制完成闭环管理。



图 2-3 专业教学质量持续改进闭环机制

3. 毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

学校委托第三方北京新锦成数据科技有限公司，通过调查问卷对毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等进行客观的评价。划分毕业生就业基本情况、学院就业创业工作举措、就业质量相关分析、就业发展趋势分析和对教育教学反馈五个部分形成《辽宁农业职业技术学院毕业生就业质量年度报告》对我校人才培养、招生专业设置、就业创业服务体系及服务工作提出了客观的评价和改进建议。学校每年均向社会发布《高等职业教育质量年度报告》，同时公布人才培养相关统计数据，履行责任担当、树立质量发展观，接受社会监督。形成了覆盖面广、调整内容精、运行方式优的毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。

4. 专业教学持续改进效果

在教学质量保障体系和持续改进机制共同推动下，网络营销与直播电商专业各项教学工作日益规范，内涵不断深化，育人工作的核心竞争力不断提升，就业率和用人单位满意度逐年提高，对外影响力日益增强，教师、学生多次在国家级、省级各项技能大赛中取得优异成绩。

表 2-1 获奖情况统计

序号	年份	获奖类别	获奖等级
1	2022	辽宁省第八届“互联网+”大学生创新创业大赛	金奖
2	2022	辽宁省第十八届职业院校技能大赛新媒体运营赛项	二等奖
3	2018	辽宁省职业院校技能大赛电子商务技能赛项	二等奖
4	2021	辽宁省职业院校技能大赛电子商务技能赛项	三等奖
5	2021	辽宁省职业院校技能大赛电子商务技能赛项	三等奖

6	2021	“挑战杯”辽宁省大学生课外学术科技作品竞赛三等奖	三等奖
7	2022	辽宁省第八届互联网+大赛学生创新创业大赛	铜奖
8	2022	全国高职院校爱国主义教育主题作品征集活动	一等奖
9	2022	全国高职院校爱国主义教育主题作品征集活动	三等奖
10	2021	辽宁省第四届大学生曲艺节	优秀节目奖
11	2019	辽宁省第二十二届教育教学信息化大赛高等教育组微课	一等奖
12	2019	辽宁省第二十二届教育教学信息化大赛”高等教育组	二等奖
13	2018	第二十二届全国教师信息化大赛高等教育组微课	三等奖
14	2018	辽宁省职业院校信息化教学大赛高职信息化教学设计	三等奖
15	2012	“第十二届全国多媒体课件大赛”高职组	三等奖
16	2012	“2012 辽宁省教育软件大赛”	二等奖
17	2012	“2012 辽宁省教育软件大赛”高等教育组优秀奖	优秀奖
18	2022	2022 畅享杯全国财经商贸类专业教师数字技术技能大赛	二等奖

（三）“三教”改革

1. 教师改革

（1）全面实施教师素质提高计划

不断提升教师队伍的整体素质。在学校“人才强校战略”背景下，加大高层次人才引进力度，有计划、有重点、有层次地做好专业教师教学能力、实践能力、科研能力、社会服务能力和以师德师风为主的职业道德能力的培训以及青年教师、骨干教师、专业带头人、教学名师的培养工作。网络营销与直播电商专业教学团队 2020 年被评为学院优秀教学团队。

（2）加快师德师风的建设步伐

把师德师风建设作为教师队伍建设的永恒主题，纳入教师发展年度培训计划，贯穿教师职业生涯全过程。将师德师风教育、宣传、考核、监督、奖惩有机结合，杜绝专业教师职业行为负面清单行为，培养造就一支师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力的高素质专业化教师团队。

（3）提升教师对课程思政的理解与驾驭能力

构建资源整合机制，以“立德树人”为核心目标，在充分挖掘专业育人思政元素的基础上，进一步突显专业课程的思政元素，修订人才培养方案、调整教学

标准、优化教学目标、完善教案设计、改革教学方法、重构评价体系，实现课程思政供给侧改革，成立课程思政教学团队、推选课程思政示范课程，实现从点到面，达到课课有思政、门门讲思政，并具体落实到课堂授课、课堂活动、教学研讨等具体教学活动。

(4) 构建“双师型”教师培养体系

建立校企共建“双师型”教师培养培训基地和教师企业实践基地，切实落实专业教师参加企业实践锻炼。建立校企人才共享机制，进一步强化兼职教师队伍建设，根据专业调整 and 产业发展态势，主动从行业、企业聘请一线技术人员、能工巧匠和管理专家担任兼职教师，充实学院专业教师队伍，保障教学内容与前沿技术相同步，实现专兼教师“双师结构”优化，适应职业教育发展需要。建设出一支综合素质较强、学历结构合理、职称结构合理及年龄结构合理的教学团队。

2. 教材改革

(1) 教材形式新

在编写教材时从岗位实际需求出发，理论结合实际，使教材精简、凝练、实用，提高与企业岗位需求的匹配程度，进一步加强校企合作。同时，关注最新科研成果，紧跟科学技术发展趋势，及时更新，及时补充。另外，为了增强教材的趣味性和灵活性，采用活页式教材、立体教材等形式，不拘泥于纸质形式，力求教材形式新颖，内容贴近实际。

(2) 思政内容强

思政课程一定要纳入专业课教材，内容一定要科学先进、针对性强，并且符合技术技能人才成长规律和学生认知特点，对适应人才培养模式创新和优化课程体系的需要。在使用、编写教材的过程中充分发掘专业知识与“思政”的有效结合点。在教材中体现“课程思政”，对于学生不仅仅是专业知识的学习，更是精神与思想的提升。

(3) 教材选用精

学校制定《辽宁农业职业技术学院教材选用办法》，成立教材选用委员会，系部成立教材审核工作小组，加强教材选用管理，规范选用程序，提高教材选用质量，确保更多优秀教材进入课堂，对教材出版时间、教材级别层次、教材内容、

教材选用程序等做了原则性规定。

在整合模块化课程体系的基础下，依据电子商务相关 1+X 证书要求重构了模块化课程体系，规范了教材选用。专业教师主编副主编参编教材 11 部，其中，主编十二五规划教材 2 部，校企合作开发教材 7 部。

3. 教法改革

以坚守党的教育方针为方向，以落实立德树人为根本任务，以推进五育融合为目标，以大数据时代教育创新为动力，转变教育观念，深化教育改革，积极探索以教师为主导、以学生为主体的教学方法改革。针对不同课程特点采用项目教学法、混合式教学法、启发式教学法、互动式教学法、案例教学法、角色扮演法等多样性教学方法，形成教学有法、但无定法、贵在得法的因材施教原则；探索多样化课堂教学方式和实践教学方式相结合，实现线上线下、课上课下、课内课外相衔；改革考核评价方式，实现评价主体多元、评价内容多元、评价方法多元的全员参与、多维互动的考核评价机制。

（四）产教融合、校企合作

1. 产教融合、校企合作机制

（1）校企合作跨界机制

根据《国务院关于印发〈国家职业教育改革实施方案〉的通知》（国发〔2019〕4 号）（职教 20 条），积极推动校企深入合作，产教深度融合，搭建校企立体合作平台，多角度发挥协同育人效能，打造人才培养高地。学校积极为企业提供所需的课程、师资等资源，企业应当依法履行实施职业教育的义务，利用资本、技术、知识、设施、设备和管理等要素参与校企合作，促进人力资源开发。校企合作中，学校可从中获得智力、专利、教育、劳务等报酬，具体分配由学校按规定处理。

（2）校企合作运行机制

辽宁农业职业技术学院先后制定了《校企合作控制工作管理流程》、《校企合作决策控制工作流程》、《校企合作协议签署管理流程》、《校企合作履约控制工作管理流程》、《校企合作控制工作管理流程》、《校企合作终止工作管理流程》、《学生顶岗实训、就业实习管理办法》、《顶岗实习安全管理细则》、

《顶岗实习指导教师管理办法》、《关于开设企业主修课的有关规定》、《外聘教师聘任与管理办法》、《关于专业教师参加实践教学工作的有关规定》等一系列的管理制度，完善了校企合作运行机制，进一步规范校企合作行为，切实保证校企合作工作质量。

(3) 合作企业遴选机制

辽宁农业职业技术学院制定了《实训基地型合作企业遴选与建设办法》，其中规定，校企双方按照统筹规划、互惠互利、合理设置、全面开放和资源共享的原则，校企共建校外实训基地，学院授予合作企业“辽宁农业职业技术学院实训基地”称号，并挂牌正式运作；从育人的高度，校企双方加强沟通与协商，统一认识，加强实训基地建设与管理，使学生在真实的职业环境中工作学习，努力提高校企双方的社会效益。

2. 知行合一、工学结合，聚焦高技能培养

以立德树人为根本任务，以校企深度融合为基础，以工学紧密结合为主线，以“优者成才，能者成功，人人成长”为育人理念，按照“走出教室练，进入项目干，跟着企业走，随着行业转”的教改理念，改革课程体系与教学内容，完善具有高职教育特色的校内外实训基地。依托行业，融入企业，在产教融合“二元三体系”人才培养模式总体框架下，积极探索和构建“课、证、岗、赛深度融合”的网络营销与直播电商专业教学模式。

在网络营销与直播电商专业课程的教学中针对具体岗位要求，培养学生电子商务基本素质和专项技能，将获取相应的从业资格证书或职业技能鉴定证书纳入网络营销与直播电商专业人才培养方案。利用校企合作、工学结合、订单式培养等多种方式，建立“掌握基础知识——培养职业技能——获取从业证书”的一体化教学环节，大大提升了同学们的职业资格证书通过率。2020年网络营销与直播电商专业被确定为国家“1+X”证书制度试点专业。教学团队将“1+X”证书培训内容及要求有机融入专业人才培养方案中，根据职业技能等级标准优化课程设置，及时将新技术、新规范、新要求等纳入教学内容，使学历证书体现的专业教学内容基本覆盖对应职业技能等级证书标准，从而实现书证融通。与此同时，积极建设职教“学分银行”，构建普通教育证书与职业等级证书互通互认的国家资历框架。

多年来，网络营销与直播电商专业毕业生受到用人单位的认可，近三年来，年终就业率均达 98.28%以上。根据第三方的毕业生就业跟踪调查，用人单位对网络营销与直播电商专业毕业生的职业道德、工作能力、专业技能都给予了充分的肯定。用人单位对学院毕业生满意度较高。用人单位普遍认为，我院网络营销与直播电商专业学生爱岗敬业，具有良好的职业道德，能吃苦耐劳、勤奋好学、工作积极主动；具有较扎实物流管理理论和操作技能，有一定的职业素养与能力，91.59%以上的毕业生能满足用人单位的需要并能够胜任本职工作，另外一些毕业生在用人单位的帮助下，通过自身努力能很快适应工作任务。

（五）服务辽宁

1. 专业与辽宁产业契合情况

（1）**我校网络营销与直播电商专业依据市场人才需求而设立，是全省最早开设网络营销与直播电商专业的高校之一**

网络营销专业是教育部 2015 年新增专业，2021 年教育部进行职业教育专业目录调整，将网络营销专业更名为网络营销与直播电商专业。我校经过市场调研发现了人才的需求，于 2012 年申请开设电子商务专业网络营销方向，网络营销专业是 2016 年开始招生，就时间而言是全省最早开设网络营销专业的高校之一。

（2）**我院网络营销与直播电商专业随着产业的发展不断进行专业建设和改革**

社会经济的发展极大地推动了网络营销与直播电商产业的发展，网络营销与直播电商产业发展进入了快车道，从淘宝易趣到天猫、京东，美团、拼多多，到今天的快手抖音。我校网络营销与直播电商专业随着电商内容和模式的创新不断调整课程体系、教学模式和人才培养模式。网络营销与直播电商专业 2016 年开始招生。2016 年融入了跨境电商，2017 年正式提出主攻农村电商的专业发展方向，2018 年又融入了社交电商，2019 年融入了直播电商。除了教学内容课程体系不断调整，也不断的进行专业教学改革，2018 年依托行业，融入企业，在产教融合“二元三体系”人才培养模式总体框架下重新修订人才培养方案，不断探索订单培养和现代学徒制，2019 年全国第二批 1+X 证书制度试点单位，2020 年与京东集团签署共建产业学院战略合作协议，专业团队被评为辽宁农业职业技术学院

校级优秀教学团队。2021 年辽宁省高等职业教育兴辽卓越专业群建设专业。几年来专业内涵建设不断深化，专业发展生态持续拓展。

(3) 我校网络营销与直播电商专业呈现鲜明农业特色

我院是一所以农林牧渔专业大类为主体的省属全日制公办高等职业院校，是中国特色高水平专业群建设单位（农学园艺专业群 A 档）、具有 70 多年的农业办学历史，农业办学特色明显。随着辽宁省高校分类教育改革，我校契合省教育厅专业设置要求，主动调整专业方向，提出围绕大农业开展专业设置和建设。为此我校网络营销与直播电商专业进行了深入细致的专业市场调研，通过专业调研发现随着国家扶贫攻坚战略的开展，农村电商成为蓝海，于是 2017 年我校网络营销与直播电商专业确定了紧紧围绕农村电商方向进行专业教学改革。从课程内容、人才培养都融入了鲜明的农业元素，从结果来看，我校近几年越来越多的毕业生进入农村电商领域就业；同时依托电商专业积极开展农民电商培训和电商助农系列活动，取得了良好效果；下一步我们将在国家“乡村振兴”战略背景下，深入研究专业建设和内涵发展。

2. 专业在辽招生、就业情况

(1) 网络营销与直播电商专业辽宁招生情况

随着我院网络营销与直播电商专业建设的不断深入，专业在辽企业知名度、毕业生在辽企业满意度和家长及学生认可度不断提高，专业在辽招生情况不断增加向好。近三年网络营销与直播电商专业招生人数分别为：2019 年 40 人，2020 年 33 人，2022 年 41 人，目前在校生为 74 人。

(2) 网络营销与直播电商专业辽宁就业情况

网络营销与直播电商专业本着“优者成才，能者成功，人人成长”为育人理念，按照“走出教室练，进入项目干，跟着企业走，随着生产转”的教学理念，构建了“工学紧密结合、校企联动培养”为特征的“双轨双循环”教学模式；建立起一支专业结构优化、数量合理、专兼结合、业务能力强的双师素质教学团队；实现了学校、行业学会、企业和政府四方联动，网络营销与直播电商专业人才培养质量得到保障，跟岗实习学生达到 100%，连续三年省内平均就业率达 90.87%，三年省内平均就业率达 99.43%。学生月薪 3000 元以上，优秀学生 4500 元以上。

表 2-2 2019——2022 年网络营销与直播电商专业毕业生就业情况

年度	专业名称	毕业数	就业数	就业率	省内就业数	省内就业比例	专业相关度
2019	营销	58	57	98.28%	56	98.25%	98.5%
2021	营销	38	38	100%	32	84.21%	94.7%
2022	营销	40	61	100%	55	90.16%	96.7%

3. 专业对辽行业，企业技术服务和职业培训服务情况

几年来我院电商专业教学团队不断加强自身建设和业务能力提升，电商人才培养质量显著提高，社会服务能力不断增强，积极投身辽宁乡村振兴电商助农建设中。

(1) 发挥团队技术优势，广泛开展技术服务

鼓励支持教师参与企业、社区各类服务工作，实现高校教师专业知识社会价值的地方区域型转化。专业教师积极走访企业，调研企业技术需求，为企业提供技术咨询。积极参与区域内的有关电商相关的技术需求对接，助力企业发展。依托专业技术优势，我院电商专业教师成为辽宁省商务厅电子商务专家库专家。在 2019 服务百个村级集体经济发展项目帮助创收 76000 元。并在当当网、京东、京邦达、辽宁聚信信、大连创业工坊、大连圣泽天下等企业指导工作。我院电商专业优秀毕业生也利用所学专业在企业中发挥积极作用。

(2) 发挥职教集团平台作用，广泛开展区域人才培养

近三年来，电商专业教师与辽宁省多家企事业单位进行合作，以辽宁省农民高素质农业培育经营管理培训等各种农民技能服务培训工程为载体，对全省各地农民、农业技术员开展农产品网络营销与直播电商专业培训、落实乡村振兴电商助农。

4. 专业在辽企业知名度、毕业生在辽企业满意度情况

(1) 我校网络营销与直播电商专业在省内具有较高的认可度与知名度

我院网络营销与直播电商专业办学历史早，建设时间长，作为辽宁省电子商务与物流师资省培基地，连续多年为省内中高职学校电子商务专业教师进行师资培训，专业建设深受同行业认可；专业教师作为省商务厅电子商务专家参与省内

多个县市电子商务国家示范县建设评审与考核，具有较高的行业影响；专业学生参加省级电子商务技能大赛和创新创业大赛获奖多项；招生录取率一直保持在90%以上；毕业生深受企业认可。

(2) 毕业生在辽企业满意度情况

根据我们电商专业教师通过实地走访、问卷、第三方调查等方式对多家用人单位进行调查回访，用人单位对电商专业毕业生的职业道德、工作能力、专业技能都给予了充分的肯定。用人单位对电商专业毕业生整体满意度较高。

表 2-3 2019—2022 年网络营销与直播电商专业毕业生用人单位满意情况

年度	满意或基本满意		一般满意		不满意	
	人数(人)	比例 (%)	人数(人)	比例 (%)	人数(人)	比例 (%)
2019	33	95.95%	1	3.71%	1	0.35%
2021	35	97.1%	1	2.9%	0	0.00%
2022	32	91.59%	3	8.41%	0	0.00%

我院网络营销与直播电商专业学生爱岗敬业，具有良好的职业道德，能吃苦耐劳、勤奋好学、工作积极主动；具有较扎实电商理论和操作技能，有一定的职业素养与能力，毕业生能满足用人单位的需要，并能够胜任本职工作。

三、下一步发展计划

(一) 创新教学模式

以校企深度融合为基础，以工学紧密结合为主线，以“优者成才，能者成功，人人成长”为育人理念，按照“走出教室练，进入项目干，跟着企业走，随着行业转”的教改理念，改革课程体系与教学内容，完善具有农业高职教育特色的校内外实训基地。依托行业，融入企业，在产教融合“二元三体系”人才培养模式总体框架下，积极探索和构建以网络营销与直播电商行业的工作岗位规范为标准，以学校理论实践教学与企业实习体验同步为特征的“二维一体，双向对照”的教学模式。(见图 3-1)。

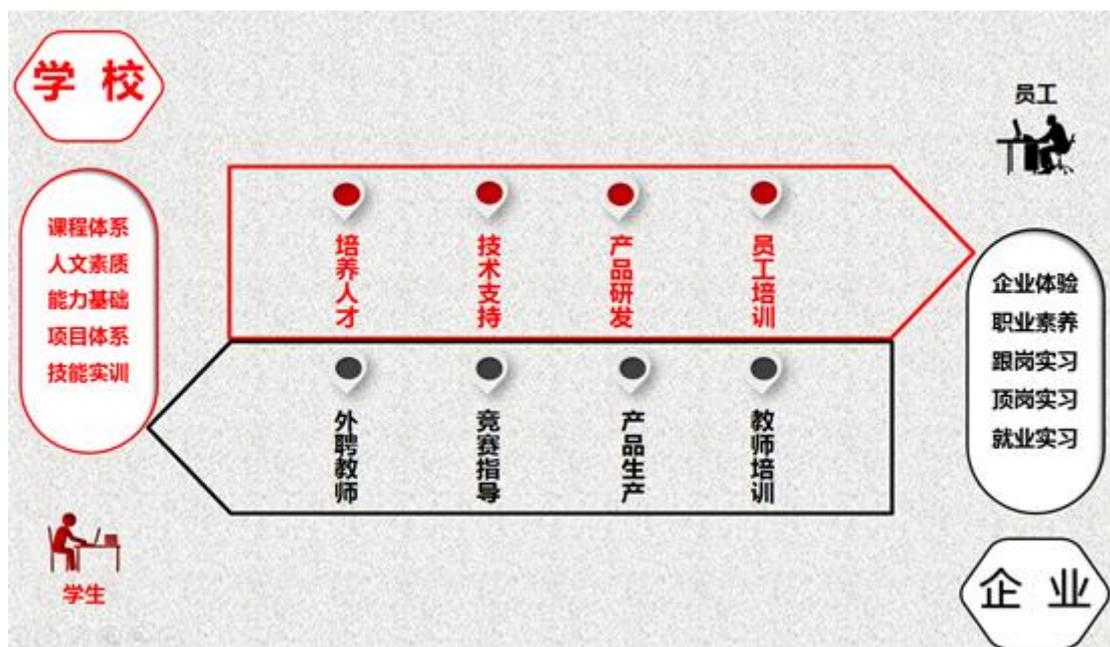


图 3-1 “二维一体，双向对照”的教学模式

网络营销与直播电商专业“二维一体，双向对照”教学模式即以校内实训基地为载体，以企业运营任务为导向，实现教学过程与企业岗位接轨、人才培养与行业需求结合，专业服务产业，服务区域经济，服务“三农”，推动农业产业升级，实现学校与企业相互依托，彼此融合，有机结合；最终形成学校与企业之间的技术交流、人才培养、产品设计等二维一体、双向对照式的教学模式。

（二）深化专业三教改革

1. 加强师资队伍建设，打造高素质教师团队

在现有师资力量基础上，以教育部建立“双师”结构和“双师”素质的教学团队精神为指导，采取校内培养和校外引进相结合的办法，开展网络营销与直播电商专业教学团队建设。落实教师利用寒暑假等休息时间定期到企业实践的规定，继续实施职业院校教师素质提高计划，鼓励教师外出培训，或到企业挂职锻炼，提升自己，拓展视野。聘请行业企业专家和具有丰富实践经验的企业管理与技术一线人员到学校担任兼职教师，聘请兼职教师成为专业建设指导委员会专家，参与专业培养方案的制定和指导。建立校企人才共享机制，与合作企业共建双师型教师培养培训基地，把网络营销与直播电商专业教师队伍建设成为一支理论水平高、实践能力强、专业业务精、熟悉行业最新发展动态、专兼结合、素质优良的“双师”结构教学团队。

按照“双师型”教师标准培养年轻教师，完善二级学院绩效考核标准。为帮助青年教师尽快提高业务能力，根据授课方向，指派业务过硬、经验丰富的骨干老教师与青年教师结成对子，从思想、教学、科研等方面对青年教师进行全面指导，坚持定期组织安排年轻教师进行交流、观摩活动。利用好专业技能大赛和创新创业大赛团队经验，指导和带领年轻教师全程参与大赛指导，从而提升年轻教师的综合素质和能力。

通过评选“教学名师”、“专业带头人和骨干教师”、“优秀教学团队”、“教师参加企业实践锻炼”等措施激励教师努力提升自身素质。进一步规范专业带头人、骨干教师管理，为教师创造各种有利条件，使他们能在专业建设、课程建设等方面发挥积极作用。

2. 加强教材管理，开发高质量新型教材

按照学校教材委员会的精神，加强和规范教材管理，提高教材选用质量，根据教育部《职业院校教材管理办法》和《辽宁农业职业技术学院教材选用办法》要求选用专业教材，保证更多优秀教材进入课堂。

深化教材改革，组织专业教师编写新形态、活页式教材，在传统纸质教材中嵌入数字化资源，实现教材的立体化、空间化和共享化，满足学院线上线下混合式教学模式改革的需要。

3. 注重教法改革，提高教学质量

大力推进信息化教学改革，利用学院智慧化校园建设，全面推进教师将信息化手段引入到课堂教学与实习实训中，充分利用信息化教学手段，改变教师教学观、课堂资源观、学生学习观。

改变教师的传统授课方式及思维，利用智课堂、学习通等信息化教学平台，合理利用微课、慕课等教学方法进行教学前移，更好地发掘学生的学习积极性，从而提供更多的协作学习的课堂教学时间。教师除了具备传统的教学功底之外，提升专业教师在应用信息化教学、可视化教学等新的教学手段方面的能力，从而为教学创新提供新空间。

课堂上不再以教师的讲授与课件作为教学资源的主体，而要大力开发学生自主学习为主体的新资源观。充分利用计算机、网络、多媒体、移动通信等一切信息化手段，将丰富多彩的教学素材集成成课堂教学资源。

（三）“深化 1+X 证书制度改革，积极探索推行书证融通和学分银行工作

积极推行国家 1+X 证书制度试点，综合评估师资和实训条件，遵循应报尽报原则，科学遴选 X 证书试点。动员专业学生积极参与 X 证书考试，加强对学生的培训，提高证书通过率。优化课程设置，继续完善专业课程体系，将课程建设与专业 1+X 证书有机融合，培养学生职业能力。遵循国家专业教学标准，基于学分银行成果转换规则，从知识、技能、能力、职业素养与价值观四个维度，将“X”证书的内容与专业的课程体系、项目体系有机融合，探索书证融通，落实“学分银行”制度。

（四）深化产教融合，校企合作提升人才培养质量

继续与京东集团合作，与京东共建供应链二级产业学院，从课程、教材和师资等方面逐级升级专业建设，以立德树人为根本任务，构建长效合作机制，将产业学院建设成为集人才培养、创新孵化、技术服务、社会培训于一体的特色产业学院，着力打造成为网络营销与直播电商技术技能人才培养高地和创新服务平台。成立订单班，推进京东校园供应链生态项目，将京东校园供应链生态项目融入到人才培养方案项目体系中，常态化运营。加大与原有校企合作企业的紧密合作，探索合作新机制，以订单班为平台，校企合作开展课程设置、教学设计、教学实施、教学评价等工作，共同培养学生。将真实项目、真实的电子商务场景引入教学实习和人才培养中，真正让学生做到理论联系实际，提高学生专业技能和创业能力。

（五）加大产教融合实验实训条件建设

为满足经济管理系各专业高技能型人才培养的需要，本着高起点、可持续、智慧化、一体化原则，有计划、分阶段进行实验实训基地建设，在原有的实验实训基地的基础上，十四五期间加大投入拟新建实训室实训基地如下表：

表 3-1 十四五期间拟新建实训室实训基地

序号	拟建项目名称	预算	建设地点	合作企业及合	预期成效
----	--------	----	------	--------	------

		资金		作形式等情况	
1	项目一农产品商拍与直播工作室（网红培养基地）	30万	实训中心二，原网络电视台（改建）		直播电商方向人才培养基地
2	项目二农业电商实习与创业基地	500万	待定（新建）	京东、拼多多，抖音（生产与教学融合）	国内先进的农业电商人才培养基地

（六）加强国际交流合作

通过引进国际优质教育资源、师资的境外派出、学生交流互派等方式，加强国际交流与合作，力争让国内电子商务技术走向国门，服务国家“一带一路”战略。促使专业建设、课程建设和人才培养与国际接轨。

（七）发挥专业优势，服务地方经济，助力乡村振兴

以服务辽宁省区域经济发展，满足区域行业企业对职业教育多样化需求，发挥示范性建设院校的引领和带动作用为目标，进行专业社会服务能力与辐射能力的建设。

充分发挥专业优势，将“直播电商”与“农产品”相结合，通过实践学习、直播带货、电商培训讲座等形式对省内农户进行电商知识科普、专业技能培训，将数字电商知识传播到乡村，将职业教育与乡村振兴人才培养充分结合。