



辽宁省高等职业教育星级专业评估

药品经营与管理专业 自评报告

教学单位：食品药品学院

专业负责人：谢淑玲

辽宁农业职业技术学院

二〇二二年十二月

目 录

一、定量评价自评部分.....	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	1
(三) 课程体系	4
(四) 师资结构	6
(五) 教学基本条件.....	8
(六) 专业建设成效.....	11
二、定性评价自评部分.....	13
(一) 专业顶层设计.....	13
(二) 质量保障与持续改进.....	23
(三) “三教”改革	40
(四) 产教融合，校企合作.....	55
(五) 专业服务辽宁.....	65
三、下一步发展计划.....	76
(一) 课程建设	76
(二) 三教改革	77
(三) 产教融合实训基地建设.....	78
(四) 社会服务能力提升.....	78

辽宁农业职业技术学院药品经营与管理专业自评报告

为深入学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和全国职业教育大会精神，落实中共中央、国务院印发的《深化新时代教育评价改革总体方案》和国务院印发的《国家职业教育改革实施方案》精神，落实《教育部 辽宁省人民政府关于整省推进职业教育实用高效发展提升服务辽宁振兴能力的意见》精神，推进国家高等职业教育教学标准落地，坚持立德树人根本任务，对接先进理念，对标国家标准，按照《辽宁省高等职业教育专业评估实施方案》，我院药品经营与管理专业评估小组对照评估指标体系，制订工作方案，全面深入开展自评工作，形成《辽宁农业职业技术学院药品经营与管理专业自评报告》并进行公示，下一步将继续加强专业内涵建设，培养更多高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠，更好地服务辽宁经济社会发展。

一、定量评价自评部分

（一）培养目标

培养适应社会主义市场经济和现代化建设需要的，德、智、体、美、劳全面发展的，具有良好职业道德，具备一定的创新意识、创新精神和创业能力，具有医药行业药品流通服务领域所必需的基本知识和基本技能，适应药品销售、药品采购、药品仓储、药品质量管理等岗位工作所需要的高素质技术技能型人才。

（二）培养规格

1. 素质

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识

(1) 具备计算机操作、办公软件的基本知识。

(2) 具有本专业所必需的公共英语知识和专业英语知识。

(3) 具有本专业所必需的化学基础知识和化学实验操作、仪器操作知识。

(4) 具备人体生理和器官名称、功能、位置的基本知识。

(5) 具备药物制剂和剂型的基本知识。

(6) 具备药学和医学基础知识。掌握药品的成分、功能主治、作

用机制、不良反应、用法用量等，掌握常见病的定义、起因、症状、用药。

(7) 具备与本专业相关的药学服务与指导知识。

(8) 具备中药饮片的识别和鉴定知识。

(9) 具备中药调剂知识，中药的审方、计价、调配、复核、包装、发药等。

(10) 具备药品营销基本知识，掌握药品市场开发、药品营销策划、营销技巧、促销方法等。

(11) 具备药事管理与法规的基本知识。

(12) 具备零售药店管理的基本知识。

(13) 具备药品经营质量管理的基本知识。

3. 能力

(1) 具有较强的信息技术应用能力。

(2) 具有专业岗位工作需要的语言和文字表达能力。

(3) 具有阅读本专业资料，自我学习提高的能力。

(4) 具有接待顾客、服务顾客、与顾客有效交流、处理顾客投诉的能力。

(5) 具有根据顾客需求介绍药品、分析比较同类药品的能力。

(6) 具有分析常见病症并合理推介非处方药的能力。

(7) 具有用药咨询服务、用药指导的能力。

(8) 具有处方审查、药品调剂、中药识别能力。

(9) 具有药品采购、药品验收、药品销售管理的能力。

(10) 具有药品储存、药品养护的能力。

(11) 具有柜组核算、门店盘点、应收应付结算、库存分析、经营分析的能力。

(12) 具有药品营销策划、药品市场开发、药品促销促进能力。

(三) 课程体系

课程名称	课程编号	学时			学分	学期周数与学期学时数								
		总计	理论*	实践(验)*		1	2	3	4	5	6			
						12.0周	16.5周	16.0周	14.5周	19.0周	25.0周			
公共基础课	军训国防教育	军训	2022020801	2.0周		2.0周	2.0	※						
		军事理论课	2022020802	36	36		2.0	※	※	※	※			
		思想道德系列	2022020803	128	112	16	8.0	68	36				24	
	身心健康系列	体育	2022020804	112	22	90	7.0	32	32	24	24			
		大学生健康教育	2022020805	40	40		2.5	※	※	※	※			
		职业发展与就业指导	2022020806	32	32		2.0	16			16			
		劳动教育	2022020807	1.0周	4	12	1.0		1周					
		美育	2022020808	32	24	8 艺术活动	2.0		24					
		国家安全教育	2022020809	16	16		1.0		16					
		人文类公共选修课*	2022020810	96	96		6.0		96					
		大学生创业基础	2022020811	36	36		2.0		36					
		创新创业学分	2022020812				4.0	参与科研、生产实践或自主创业等						
		小计					39.5	116	144	24	40	24		
平台基础课	英语	2022020813	128	128		8.0	64	64						
	信息技术	2022020814	48	12	36	3.0	48							
	应用化学	2022020815	48	32	16	3.0	48							
	药物化学	2022020816	40	28	12	2.5		40						
	小计					16.5	160	104						
专业模块课	药品服务模块	人体解剖与生理基础	2022020817	48	38	10	3.0		48					
		临床医学基础	2022020818	48	48	0	3.0			48				
		药理基础 ^x	2022020819	56	48	8	3.5			56				
		中药鉴定技术 ^L	2022020820	56	28	28	3.5		56					
		中医基础	2022020821	32	32	0	2.0			32				
		中药学基础 ^x	2022020822	56	48	8	3.5			56				
		药品调剂技术	2022020823	48	34	14	3.0			48				
药学服务技术 ^x	2022020824	48	48	0	3.0					48				

辽宁农业职业技术学院药品经营与管理专业自评报告

药品购销模块	零售药店管理 ^h	2022020825	48	38	10	3.0				48			
	小计					27.5		104	240	96			
	药事管理与法规 ^h	2022020826	32	32	0	2.0				32			
	药品经营质量管理 ^{hx}	2022020827	32	32	0	2.0			32				
	医药电子商务	2022020828	48	24	24	3.0				48			
	医药市场营销 ^{hcx}	2022020829	48	40	8	3.0				48			
	小计					10.0			32	128			
	专业方向课 10学分	药膳食疗	2022020830	32	32	0	2.0				※		
		功能性食品开发 ^c	2022020831	32	20	12	2.0				※		
		保健品与亚健康	2022020832	32	32	0	2.0				※		
		中医养生与保健	2022020833	32	32	0	2.0			※			
		中药药剂学	2022020834	32	32	0	2.0				※		
		中兽药生产技术	2022020835	32	32	0	2.0				※		
药用菌开发技术		2022020836	32	24	8	2.0			※				
医药消费心理学		2022020837	32	32	0	2.0			※				
医疗器械营销		2022020838	32	32	0	2.0				※			
医药企业管理 ^c		2022020839	32	32	0	2.0			※				
中药提取技术		2022020840	32	16	16	2.0				※			
人际关系与沟通技巧		2022020841	32	32	0	2.0			※				
小计					10.0			64	96				

续表

课程名称	课程编号	学时			学分	学期周数与学期学时数						
		总计	理论*	实践(验)*		1	2	3	4	5	6	
						12.0周	16.5周	16.0周	14.5周	19.0周	25.0周	
专业典型项目 (药物制剂的制备)	2022020839	2.0周		2.0周	4.0	2.0周						
项目 技能	中药真伪鉴定	2022020840	1.0周		1.0周	2.0		1.0周				
	中药饮片调配	2022020841	1.0周		1.0周	2.0			1.0周			
	药品储存与养护 ^x	2022020842	1.0周		1.0周	2.0				1.0周		
专业 综合 项目	医药商品分类陈列	2022020843	2.0周		2.0周	4.0			2.0周			
	药品推介实务 ^{hx}	2022020844	1.0周		1.0周	2.0				1.0周		
	药品营销策划与促销 ^c	2022020845	1.0周		1.0周	2.0				1.0周		
专业创新(创业)项目 ^c	2022020846	(2.0周)		(2.0周)	(2.0)				(2.0周)			
毕业设计(论文)	2022020847	(2.0周)		(2.0周)	(4.0)				※	※	(2.0周)	
小计		9.0周		9.0周	18.0	2.0周	1.0周	3.0周	3.0周			
企业 实践 体系	认识实习	2022020848	(2.0周)		(2.0周)	(2.0)		(2.0周)				
	岗位实习(一) 企业主修课+企业实践	2022020849	19.0周		19.0周	19.0	企业主修课+企业实践项目				19.0周	
	岗位实习(二)	2022020850	22.5周		22.5周	22.5						22.5周
	小计		41.5周		41.5周	41.5					19.0周	22.5周

合计					163.0	276	352	360	360		
周学时						23	21	23	25		

- 注：1. 理实一体化课程，须在实践（验）栏标明“理实一体”学时。
2. 项目体系类按每周 2 学分折算，企业实践体系类按每周 1 学分折算。
3. ※为活动或讲座形式，计算周学时，不包括这部分。
4. 除周学时合计外，数据合计以学分为准，总学时不进行合计。
5. 课程标识识读：“H”标记课程为专业核心课程；“C”标记课程为“双创”课程；“X”标记课程为“‘1+X’书证融通”课程；“L”标记课程为“专劳融合”课程；“M”标记课程为“专美融合”课程。

（四）师资结构

药品经营与管理专业现有专、兼职教师 40 名，其中校内专任教师 20 名，高级职称 6 名，中级职称 12 名，初级职称 2 名，其中硕士 18 名。专职教师均具备“双师”资格，其中执业药师 4 人，主治医师 2 人，健康管理师 3 人，公共营养师 2 人，1+X 药品购销考评员 6 人。同时外聘了长期合作、相对稳定的企业兼职教师 20 人，企业兼职教师比例占 50%。是一支学校与行业、企业相结合的师资队伍。专业教学团队知识背景和技术专长涵盖医药、营销、管理 3 个领域，能够有效保障专业的人才培养。

表 1 药品经营与管理专业专职教师团队

教师姓名	职称/职业资格	学历学位	综合素质与能力	授课任务
裴春生	副教授	硕士研究生	“双师型”素质	药品 GMP、专业典型项目
谢淑玲	副教授/执业药师/执业中药师	硕士研究生	“双师型”素质	人体解剖与生理基础、药理基础、药学服务技术、药品推介实务
程贵兰	副教授/健康管理师	硕士研究生	“双师型”素质	中药鉴定技术
郝生宏	副教授	硕士研究生	“双师型”素质	大学生创业基础
李继红	教授	硕士研究生	“双师型”素质	中药应用技术、专业典型项目
徐丽芳	教授	硕士研究生	“双师型”素质	应用化学

苑广志	讲师/执业药师	硕士研究生	“双师型”素质	药物制剂技术、药事管理与法规、药品 GSP、药品存储与养护、医药商品分类陈列
李洪淼	讲师/执业药师/ 执业中药师	硕士研究生	“双师型”素质	中药鉴定技术、药品调剂技术、中药真伪鉴定
金月波	讲师/执业中药师	硕士研究生	“双师型”素质	药物化学
张晶	讲师	硕士研究生	“双师型”素质	医药市场营销、人际关系与沟通技巧、药品营销策划与促销
魏英男	讲师	硕士研究生	“双师型”素质	医药企业管理、医药电子商务、药品质量检验技术
赵芷含	助教/健康管理师	硕士研究生	“双师型”素质	中药应用技术、中医养生与保健
王亚楠	助教	硕士研究生	“双师型”素质	零售药店管理
张宪奇	讲师/主治医师	硕士研究生	“双师型”素质	中医基础、药学服务技术
李云飞	讲师	硕士研究生	“双师型”素质	医药消费心理学
苏晓田	讲师/健康管理师	硕士研究生	“双师型”素质	药品质量检验技术
贾金辉	讲师	硕士研究生	“双师型”素质	信息技术
林秀清	主治医师	学士	“双师型”素质	临床医学基础
刘立英	讲师	硕士研究生	“双师型”素质	药理基础
刘嘉琳	实验师/健康管理师	学士	“双师型”素质	信息技术

表 2 药品经营与管理专业校外兼职教师团队

教师姓名	专业领域	所在单位	工作岗位/职务	承担的 课程/项目名称
兰学艇	临床医学	营口经济技术开发区康达医院	主治医师	临床医学基础
隋阳	中药调剂	营口经济技术开发区康达医院	药剂师	药品调剂技术
田家昌	经营管理	吉林省康之源健康管理连锁有限责任公司	企划经理	医药企业管理 医药广告实务
姜敏	中药学	辽宁清晨联盟中医服务有限公司	执业药师	药事管理与法规
朱鹏飞	中医	辽宁中医药附属四院	医师	中医基础
谢晓隽	中医	首都医科大学附属北京安贞医院	医师	中药应用技术
郭修余	药品销售	江苏正大丰海制药有限公司	学术专员	医药市场营销
李淼	药品销售	石药集团恩必普药业有限公司	学术专员	医药市场营销

陈斯	连锁药店	国药控股大药房沈阳连锁有限公司	执业药师	药品存储与养护
李爽	连锁药店	国药控股大药房沈阳连锁有限公司	培训经理	药学服务技术 零售药店管理
逢健	药物研发	国科赛赋医药研究有限公司	药物分析 研究员	药物化学
赵剑	药理学	沈阳药科大学	副教授	药理基础
罗飞	药品经营 与管理	山东药品食品职业学院	讲师	零售药店管理
姜同英	药物制剂	沈阳药科大学	副教授	药物制剂技术
李智祥	医疗器械	沈阳药科大学	教授	医疗器械概论
李洋	连锁药店	沈阳海王星辰医药有限公司	部门经理	医药市场营销
丁茂坤	临床医学	辽宁省监狱管理局熊岳疗养医院	主任医师	临床医学基础
赵津晨	药品销售	阿斯利康（中国）投资有限公司	学术专员	医药市场营销
郭莲柱	连锁药店	沈阳海王星辰医药有限公司	执业药师	药事管理与法规
孔爱英	药品检测	总后卫生部药品仪器药检所	主任药师	药品质量检验技术

（五）教学基本条件

1. 校内实验实训条件

设置计算机辅助设计实训室（计算机房）、语音室（外语）、体育场馆（文体）、模拟药房、药品仓储实训室、药品购销实训室、中药调剂实训室、中药鉴定实训室、中药标本实训室、药物制剂实训室、生物制品实训室，实训条件能够满足专业核心技能训练，满足职业技能等级考试需求和专业技能大赛需求。同时计划在 2023 年新建虚拟仿真实训室，引入 GSP 药品经营虚拟仿真实训系统、零售连锁企业虚拟仿真实训系统、药品分类陈列教学软件。

表3 药品经营与管理专业校内实验、实训室一览表

序号	名称	主要仪器设备	使用面积 (m ²)	实训工位数
1	模拟药房	药品陈列架、处方药背柜、处方药前柜、收	85	30

		银台、常用药品等		
2	药品购销实训室	配备药品资料柜、可移动多格资料柜、办公桌椅等	85	30
3	药品仓储实训室	计算机及电脑桌椅、仓储货架、双面带轨药架、药品陈列架等	110	40
4	中药调剂实训室	GSP 冷藏柜、中央台、实木中药柜调剂台、中药药斗柜、药品柜、药碾、戥称等	60	20
5	中药鉴定实训室	生物显微镜、三目生物显微镜、体视显微镜、三目偏光镜、超微粉碎机、人工智能气候箱、水冷+风冷不锈钢万能粉碎机、暗箱式紫外分析灯、台板式破碎机、冰箱、药品柜等	140	30
6	中药标本实训室	交互智能平板、现代中草药查询教学平台、药用植物分布电子沙盘、方剂标本展示柜、贵细药材标本展示柜、浸制标本展示柜、饮片标本柜、矿物标本展示区、特型珍奇标本展示区、中药伪品药材标本展示区、数字化展柜系统、腊叶标本及标本架等	150	30
7	药物制剂实训室	氢氧焰熔封机、三维混合机 v-5 型混合机、蠕动泵灌装机、高速万能粉碎机、不锈钢圆型标准药筛、电子天平、单冲压片机+压片机底座、便携式电导率仪、便携式溶氧仪、多参数水质分析仪、不锈钢真空干燥箱、不锈钢多层过滤器、高效湿法制粒机、摇摆式颗粒机、实验用沸腾干燥机、小型超微粉碎机等	100	30
8	生物制品实训室	恒流泵、蠕动泵、生物显微镜、电子天平、孵化器、手提式压力灭菌器、手提式压力灭菌器、细胞培养转瓶机、旋转蒸发仪、旋转蒸发仪、中压玻璃层析柱、集热式恒温加热磁力搅拌器、蛋白质快速纯化系统、酶联免疫检测仪、高压均质机、科裕孵化机等	85	30
9	化学实验室（一）	分析电子天平、紫外分光光度计、酸度计等	184	40
10	化学实验室（二）	分析电子天平、紫外分光光度计、酸度计等	204	40
11	计算机室	计算机（60 台）及小网络系统，多媒体教学设备	160	60
12	语音室	语言学习机（60 台）及小网络系统	160	60
13	体育馆	球类（蓝，排，网），体操等设备	2000	60

2. 校外实训基地

为了保证人才培养规格对接行业企业需求，药品经营与管理专业不断深化校企融合，现已建成辽宁天益堂大药房医药连锁有限公司、

沈阳海王星辰医药有限公司、江苏金斯瑞生物科技有限公司等 20 余个校外实习、就业“双基地”，每个单位能容纳 5~40 名学生实习，完全能满足所有专业课程工学结合、生产和经营管理性综合实训、企业主修课开展和跟岗、顶岗实习需要。校外实训基地年接收顶岗实习和就业学生的数量不断增加。

表 4 药品经营与管理专业校外实训基地

校外实训基地	实习实训项目	接收学生数
辽宁天益堂大药房医药连锁有限公司	药品销售	16
辽宁天士力大药房连锁有限公司	药品销售	18
科兴（大连）疫苗技术有限公司	疫苗生产	29
大连美罗中药厂有限公司	药品生产	20
大连海王星辰医药有限公司	门店销售人员	40
江苏金斯瑞生物科技有限公司	药品研发、生产、销售	40
北京生泰尔科技股份有限公司	药品研发、生产、销售	45
沈阳海王星辰医药有限公司	门店销售人员	26
营口福聚和医药连锁有限公司	药品销售	8
辽宁百草益寿中药房连锁有限公司	营销员、中药药剂师	5
辽宁佰福药业有限公司	药品销售	21
辽宁清晨联盟中医服务有限公司	药品销售	16
国药控股国大药房沈阳连锁有限公司	药品销售	30

3. 教学资源

建立与国际互联网相通的大容量校园网和电子图书阅览室，保证资料来源的稳定性。图书馆提供专业相关图书 10 万册以上，供电子图书阅览电脑 100 台以上。以专业岗位能力培养的需要为前提，选用相应的国家权威职业教育教材（“十二五”和“十三五”职业教育国家规划教材等），针对专业特点并结合学院教学实际，制定鼓励政

策号召教师自编教材。本专业现有主编教材《药学服务实务》、《中药鉴定技术》、《中药分析与检测》、《农业基础化学》等；正在建设的网络资源课程包括《中药鉴定技术》、《药物制剂技术》、《药学服务技术》、《药理基础》。

（六）专业建设成效

1. 构建了岗课赛证融合的课程体系

在学院“二元三体系”人才培养模式下，以岗位与核心任务调研为依据，对照教育部《药品经营与管理专业教学标准》，对接 1+X 药品购销职业技能等级考试、药品购销员职业技能大赛、执业药师/执业中药师资格考试，合理构建了药品经营与管理专业的课程体系、项目体系、企业实践体系。突出知识与技能并重、理论与实践融合、岗课赛证结合，为提升学生任职能力和药品行业职业生涯可持续发展提供了保障。

2. “双师型”教师队伍建设成效显著

药品经营与管理专业现有专、兼职教师 40 名，其中校内专任教师 20 名，企业兼职教师 20 人，企业兼职教师占 50%。校内专任教师均具备“双师”资格，其中执业药师 4 人，主治医师 2 人，健康管理师 3 人，1+X 职业技能等级证书考评员 6 人。9 名教师被企业聘为技术顾问。

聘请国药控股国大药房沈阳连锁有限公司、营口福聚和医药有限公司、沈阳海王星辰医药有限公司等多家医药企业的一线技术人员、管理专家，聘请山东药品食品职业技术学院、沈阳药科大学教师讲授

专业课程，聘请联保部队药品仪器监督检验总站孔爱英为技能大师，聘请广东食品药品职业学院苏新国教授、长春职业技术学院逯家富教授为领军人才。校内专业教师与外聘教师在教学内容、实践技能、教育、科研等方面进行交流互鉴，有效提升了药品经营与管理专业教师的教學能力、科研能力、实践能力和技术服务能力。

3. 教改成果丰硕

2016 年至今专业教师参加省级教学能力大赛和信息化大赛获得二等奖 2 项、三等奖 5 项，参加院级教学能力大赛和信息化大赛获奖多项。获批省级及以上教育教学课题 12 项，获得省级教育教学成果奖 9 项，院级教育教学成果奖 2 项。省级科研课题立项 5 项，院级科研课题立项 14 项。9 门课程获批院级课程思政项目，获得课程思政典型案例二等奖 2 项，三等奖 1 项。主编十二五职业教育国家规划教材 1 部，主编其它教材 6 部，副主编教材 4 部，参编教材多部。获得国家发明专利 1 项，实用新型专利 14 项，申报软件著作权 43 项。

4. 校内外实训基地逐渐完善

根据《药品经营与管理专业教学标准》实训教学条件要求及全国药品批发、零售连锁企业岗位能力需求，紧紧围绕药品经营与管理专业技能培养需要，围绕药品服务、药品仓储、药品购销三大岗位建立了校内实训室模拟药房、药品调剂实训室、模拟药品仓储实训室、模拟药品购销实训室，同时配备了中药鉴定实训室、药物制剂实训室、生物制品实训室、中药标本实训室以及微生物、化学、计算机实训室，实训条件能够满足专业核心技能训练，满足职业技能等级考试需求和

专业技能大赛需求。

校外实训实习基地建设方面，依托行业、企业需求，进一步深化校企合作，与辽宁天益堂大药房医药连锁有限公司、沈阳海王星辰医药有限公司、江苏金斯瑞生物科技有限公司等多家签订校企合作协议书。共建集教学实训、实习、就业于一体的校外实训实习基地，形成了良性互动的校企合作新机制，实现互利共赢。

5. 创新创业能力培养显著

药品经营与管理专业学生积极参与各级各类创新创业大赛，取得了丰硕成果。获得辽宁省互联网+大学生创新创业大赛金奖 1 项，铜奖 1 项；获得辽宁省第七届“互联网+”大学生创新创业大赛金奖 1 项；获得辽宁省第八届“互联网+”大学生创新创业大赛获银奖 1 项，铜奖 2 项；获得辽宁省大学生创业计划竞赛获金奖 1 项，银奖 1 项；获得 2021 年营口市青年创新创业大赛二等奖，获得学院创新创业大赛二等奖、三等奖各 1 项。

二、定性评价自评部分

（一）专业顶层设计

1. 专业发展规划制定依据

我国目前正处于建设健康中国的重要时期，政府持续加大对医疗卫生事业的投入，大健康产业、生物医药产业迅猛发展，为药品经营与管理专业的毕业生提供了广阔的就业机遇。药品经营与管理专业立足于医药行业药品流通领域，将医药知识与经营管理相融合，培养懂药善管、诚信经营，服务于药品市场开发、药品零售服务、药房管理、

医药电子商务、仓储物流等多个药品流通领域的技术技能型人才。依据国务院《关于促进健康服务业发展的若干意见》、《健康中国 2030 规划纲要》，辽宁省《服务医药产业高质量发展若干措施》、辽宁省教育供给侧改革相关政策，结合辽宁省区域经济发展和医药产业发展的人才需求，制定本专业发展规划。

2.专业建设思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以立德树人为根本任务，从服务辽宁、服务当地经济发展和社会需求出发，紧密围绕“产教融合”、“三教改革”，着力打造科学的人才培养模式，合理的课程体系，优质的实训条件，高水平的师资队伍，把精湛技能的培养、工匠精神的培养、创业能力的培养、思想品德的培养、文化内涵的培养贯穿人才培养的全过程，切实提升人才培养质量，真正把药品经营与管理专业的学生培养成健康知识的传递者、药品安全使用的推动者、药品质量保障的守护者，为社会输送优秀高素质技术技能人才，为实现“健康中国”贡献力量。

3.专业建设目标

未来 3~5 年，药品经营与管理专业整体办学实力、人才培养质量、技术技能创新能力、社会服务能力显著提升，最终成为师资力量雄厚、办学条件先进、产教融合紧密、服务能力突出的特色鲜明、同类领先的专业。

4.专业建设内容

4.1 师资队伍建设

健全师资队伍，优化师资结构，提升教师的整体素质，加强师德师风建设，提高教师的专业水平、教学能力、实践能力和社会服务能力，形成高水平、结构化专业教师教学创新团队。引进高学历药学、管理类师资，使师资的专业背景和技术专长满足专业发展需求。引进医药行业有突出工作业绩和很强研究能力的专业技能人才为本专业领军人才，带动药品经营与管理专业教师的科研能力、专业建设出成果上水平。加强师资培训，加大教育教学研究和科学研究经费投入，搭建产学研综合平台，提升教学能力和科研能力。

继续打造双师队伍，鼓励教师考取执业药师、执业中药师、健康管理师、职业技能等级鉴定考评员等专业相关资格证书，通过学习和继续教育实现理论水平的自我提升。加强教师实践能力培训，建立教师企业实践基地，支持教师到企业核心技术岗位实践锻炼或挂职锻炼，提升教师实践能力和技术服务能力，形成一支行业企业认可、技术技能创新能力强和社会服务能力强的教学团队。

4.2 实训基地建设

根据《药品经营与管理专业教学标准》实训教学条件要求及全国药品批发、零售连锁企业岗位能力需求，紧紧围绕药品经营与管理专业技能培养需要，着力打造以产教融合、创新创业为特色的实训教学基地。全面建设集人才培养、创新创业、社会服务为一体的，具有辐射引领作用的产教融合实训基地。药品经营与管理专业现有模拟药房、药品仓储实训室、药品购销实训室、药品调剂实训室、中药鉴定实训室、药物制剂实训室、生物制品实训室、中药标本实训室、药品

检测实训室，以及微生物、化学、计算机实训室，实训条件能够满足专业核心技能训练，满足职业技能等级考试需求和专业技能大赛需求。同时计划新建虚拟仿真实训室，引入 GSP 药品经营虚拟仿真实训系统、零售连锁企业虚拟仿真实训系统、药品分类陈列教学软件。使学校的教学过程与企业经营管理过程对接、专业教学环境与企业经营管理环境对接。搭建优质实验实训平台和创新创业空间，为高素质技术技能型人才培养服务。

4.3 人才培养模式构建

在学院“二元三体系”总的人才培养模式框架下，实施“双主体，三段式，六递进”的人才培养模式，积极探索现代学徒制、订单培养、岗课赛证融合，全面培养学生文化素质、职业素养、技术技能水平、创新创业能力。按照职业教育培养规律，人才培养分为认知阶段、能力提升阶段、能力锻炼阶段，职业能力培养按照由低到高的递进层次，形成集认知能力、基本技能、专项技能、综合技能、国家职业资格初、中、高级技能于一体的目标培养体系。充分发挥学校和企业的双主体育人作用，明确现代学徒制、订单培养模式下的管理制度、人才培养计划、考核评价标准等。

4.4 课程体系建设

以立德树人为根本任务，构建德智体美劳全面培养的课程体系。课程体系设置以岗位与核心任务调研为依据，知识与技能并重、理论与实践融合、岗课赛证结合、融入职业素养教育。

课程体系包括公共基础课、平台基础课、专业模块课、专业方向课。公共基础课侧重德育教育、人文素质培养；平台基础课侧重药品相关行业所需基本知识、基本技能；专业模块课按照职业领域分为药品服务模块、药品管理模块、药品市场推广模块。重点培养药店销售能力、药学服务能力、药店运营管理能力、药事法规执行能力、药品采购能力、药品存储与养护能力、药品营销能力、医药电子商务运营能力等职业核心能力，专业方向课侧重医药保健、医疗器械、药品生产岗位的拓展。

课程设置对接 1+X 药品购销职业技能等级考试、药品购销员职业技能大赛、执业药师/执业中药师资格考试，做到科目对接、内容对接、考核标准对接，为提升学生任职能力和药品行业职业生涯可持续发展做好铺垫和保障。

4.5 教学改革与课程建设

深化教学改革与课堂革命，在教学实践中探寻科学合理的教学模式和有效的教学方法，形成典型教学案例。创新考核评价模式，把职业精神、团队意识、人文素养培养纳入考核体系，贯穿于高素质技术技能型人才培养全过程，努力实现高分高能。建设书证融通课程、专创融合课程，推进课程思政。完善数字化教学资源，打造省级精品在线开放课程。深化教材改革，组织教师编写新形态、活页式教材，在传统纸质教材中嵌入数字化资源，实现教材的立体化、空间化和共享化，满足学院线上线下混合式教学模式改革的需要。

4.6 深化校企合作，产教深度融合

树立开放、合作的专业建设理念，本着校企双赢互惠的原则，建立校企合作机制，既有制度保障，又有经济、场地、实施设备支持。大力实施“引企驻校”、“引校入企”，校企深度融合的同时扩展合作空间领域，全面建设集人才培养、创新创业、社会服务为一体的，具有辐射引领作用的产教融合实训基地。探索现代学徒制、订单培养的人才培养模式。校企双方共同承担人才培养责任，共同制定人才培养方案，共同研讨岗位培训计划和考核方案，共同执行考核，共同编写培训资料，开发工作手册式教材。实施校企互聘，教师定期到企业核心技术岗位挂职锻炼，为企业提供药品销售、管理、检测等方面的技术服务和技术培训，提高教师的实践能力和服务能力，提高教师的行业认可度。

4.7 社会服务能力建设

充分发挥药品经营与管理专业优势，紧紧围绕健康中国建设战略，准确对接健康产业或药品企业需求，建立服务健康产业的产学研综合平台。在药品服务、保健食品、健康管理、健康咨询等方面深入开展社会服务。

设立药品购销员职业技能等级考试考核站点，开展职业技能等级考试培训和鉴定工作。充分利用专业教师的执业药师资格，与社区、零售药店协同推进药学咨询服务工作，提高药店员工和社区居民的安全合理用药意识，普及健康知识。担任零售药店质量负责人，指导零售药店合规经营，保障流通过程中的药品质量安全。

充分利用好我院功能性食品开发科研平台，围绕养生保健食品研发、养老康复用品研发两个领域，重点开展养生保健食品、养老康复用品等的研发以及协同创新生产应用技术，教师主动参加企业产品升级换代以及技术改造研发等项目和企业员工培训工作，推进应用技术创新研究和产品研发并实现科技成果转化，提升科技服务成效。

5. 专业人才培养特色

5.1 专业人才培养特色定位

目前全国零售药店数量剧增，零售药店不但要保障药品供应，而且需要提供药学咨询、用药指导、普及健康知识，药品零售正在向专业化服务转变，既懂医药又会经营管理的专业化服务人才紧缺。从事保健食品、医疗器械、处方药的市场推广同样需要综合性营销人才。随着互联网+医药、互联网+大健康产业深度融合，网订店取、网订店送，线上线下融合发展，对医药电商新零售人才的需求加大。

药品经营与管理专业面向区域大健康产业发展需求，立足零售药店、医药市场开发、医药电子商务等药品流通领域，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好职业道德，具备一定的创新意识、创新精神和创业能力，具有医药行业药品流通服务领域所必需的基本知识和基本技能，适应药品销售、药店运营、药品采购、药品仓储、药品质量管理、药品市场推广、医药电商平台运营等岗位工作所需要的高素质技术技能人才。

5.2 专业培养效果体现

5.2.1 加强思想素质教育，德育效果显著

坚持以立德树人为根本任务，建立健全“思政课程+课程思政”的思想政治教育工作体系，推进职业技能和职业素质培养高度融合，努力培养有理想、有信念、有温度、有情怀的新时代健康事业服务者。利用主题党课、党史学习教育专题讲座、社会实践等多种活动形式，引导学生厚植爱国情怀，铭记使命担当。药品经营与管理专业学生积极参加学院的爱国主义活动、暑期社会实践活动、社区安全用药宣传活动，疫情期间积极参加学校、社区的志愿者活动。

推进课程思政建设，提升育人实效。《药理基础》、《中药应用技术》、《药品调剂技术》、《中药鉴定技术》、《药学服务技术》、《药物制剂技术》等9门课获批院级课程思政项目。学院首届思政专项教学研究课题结题1项。获得课程思政典型案例二等奖2项，三等奖1项，优秀奖3项。《药理基础》课程思政数字化资源建设立项。在日常教学中起到了很好地育人效果，坚定了学生的职业理想。药品零售行业虽然普遍工资低，但能用所学医药知识解除患者疾苦，传递健康信号，促进人民健康。有很多学生非常喜欢药师岗位，从实习开始在零售药店一直工作没有换岗。毕业三年和毕业五年的学生中从事药品销售工作的均占32%。疫情期间学生在大连海王星辰、沈阳海王星辰医药有限公司、国大药房等全国多个零售药店坚守岗位，为社区居民保障药品供应，体现了当代大学生的担当与责任意识，得到企业的认可。

5.2.2 注重专创融合，创新创业能力培养成效显著

学生入学第一年开设《大学生创业基础》课，培养学生的创新思维和创业意识。将创新创业学分设为必修学分，鼓励学生参加协会活动、文体比赛、创新创业比赛、社会活动、科研项目、实验室小助手等课外活动。设置专业创新(创业)项目和大学生创新创业孵化基地，为有创新创业想法的学生提供场地和经费支持。有效激发了学生参与活动、创新创业的积极性，提高了学生的创新创业能力和组织策划能力。

近年来，药品经营与管理专业学生积极参与各级各类创新创业大赛，取得了丰硕成果。“药香堂校园药店”获 2018 年学院创新创业大赛三等奖；“中药饮品保健店”获 2021 年学院创新创业大赛二等奖；获得辽宁省互联网+大学生创新创业大赛荣获金奖 1 项，铜奖 1 项；获得辽宁省第七届“互联网+”大学生创新创业大赛金奖 1 项；获得辽宁省第八届“互联网+”大学生创新创业大赛获银奖 1 项，铜奖 2 项；获得辽宁省大学生创业计划竞赛获金奖 1 项，银奖 1 项；获得 2021 年营口市青年创新创业大赛二等奖。

5.2.3 校企合作，合理构建人才培养模式和课程体系，岗位胜任力和可持续发展能力有效提升

在学院“二元三体系”人才培养模式下，校企双元育人，课程体系、项目体系、企业实践体系相结合，提升了学生的职业能力和职业素养，岗位胜任力和可持续发展能力有效提升。

从 2016 年药品经营与管理专业成立以来，建立了 20 多家校外实训基地。分别与沈阳海王星辰医药有限公司、辽宁天益堂大药房医药

连锁有限公司签订了校企订单式培养协议。与江苏金斯瑞生物科技有限公司签订了冠名班合作协议，设立了“金斯瑞奖学金”，见表5。

表5 与企业共建订单班和冠名班

合作单位	签订人数	签订时间	签订形式
沈阳海王星辰医药有限公司	40人	2016.03	订单班
沈阳海王星辰医药有限公司	45人	2020.09	订单班
辽宁天益堂大药房医药连锁有限公司	40人	2020.09	订单班
江苏金斯瑞生物科技有限公司	20~40人	2020.09	冠名班

校企双元育人的人才培养模式提高了学生的就业能力，学生到企业的岗位适应期短，岗位胜任力强。在零售连锁药店实习的学生大部分在2~3个月后就能转为正式员工，能够独立承担销售任务。很多学生在实习不到1年的时间成长为店长或储备店长。在药品企业担任店长、采购主管、销售主管、项目经理、运营经理、KA代表等重要管理岗位的毕业生逐年提升，在大型医药企业担任学术专员的毕业生月平均收入在1万元以上。以2021届学生为例，毕业生就业率为97.22%，用人单位对毕业生满意度达98.59%以上，毕业生对工作的总体满意度、职业期待吻合度、工作内容满意度、工作薪酬满意度均在90%以上。

课程体系对接职业技能等级证书、职业资格证书，部分课程与药学相关专业的本科课程相衔接，学生的专业理论知识掌握扎实，为学生考取专业相关的职业资格证书和学历提升奠定了很好的基础。药品经营与管理专业升本学生11人，自考本科学生4人，取得执业药师资格证书的1人，取得健康管理师证书的2人，取得其它职业资格证书的257人。

做中学、学中做的项目化教学方式，培养了学生的实践操作能力和创新能力，专业技能水平明显提升。药品经营与管理专业学生在2019年吉林大药房杯健康管理师技能大赛中手绘POP作品获得优秀奖。学生在2018年~2020年参加辽宁省中药传统技能比赛连续三年获得三等奖。优秀的综合素质和扎实的专业技能为毕业生职业成长铺就康庄大道，也为全国药品流通服务领域提供了强有力的人才支撑。

（二）质量保障与持续改进

1. 质量保障体系的整体设计

根据教育部有关文件精神，我校教学质量保障体系的整体设计为：以教育部提出的高职院校内部质量体系建设的“五纵五横一平台”的总体框架设计为标准，以学校人才培养工作实际状况为基础，以校本数据平台建设为支撑，以诊断与改进为手段，在学校、二级院、专业这三级维度，课程、教师、学生等不同层面全方位、多元化地制订教学质量监控、评价与诊改制度，完善学院内部质量保证体系。进一步推进学校教学管理的科学化、规范化，以诊促改，以改促进，推动高职院校内部质量保证体系建设的可持续发展，促进教学质量不断提高。

依据学校内部质量保证体系的总体框架，食品药品学院成立二级院系的教学质量诊改组织机构，并制定食品药品学院教学诊改工作方案。在此基础上，详细制定了药品经营与管理专业教学质量保障体系整体设计方案。药品经营与管理专业结合辽宁省区域经济发展和医药产业发展的人才需求，紧密围绕“产教融合”、“三教改革”，创新构建了“决策、运行、监控、改进”闭合循环的教学质量保障模式，

形成了“教学质量决策系统、教学资源保障系统、教学质量监控评价系统、教学质量激励改进系统”四位一体的教学质量保障体系，实现了目标明确、全员参与、保障到位、监控全面、反馈及时、持续改进的运行效果。

2. 体系构成

2.1 构建科学客观的标准体系

以完成专业建设和专业教学目标为核心，以专业培养标准、专业人才培养方案和课程教学标准为依据，依托学院智慧校园信息化大数据、教育部职业院校人才培养工作状态数据采集平台等数据源，构建能够促进质量评价考核的科学、客观的标准体系，

体系包括教学质量决策系统、教学资源保障系统、教学质量监控评价系统和教学质量激励改进系统。

教学质量决策系统的职责是通过组建专业建设委员会，对专业建设及专业教学重大保障问题作出决策，协调专业教学各环节及各方面因素，保障专业教学工作高效实施。

教学资源保障系统的职责是调动各方资源，根据教学质量目标要求，支持并管理教学组织全过程的实施，以保证教学组织各环节都能达到预期的质量规范标准，保障教学质量目标的实现。

教学质量监控评价系统职责是制定各层面及监控点的监控指标及评价标准，作为教学质量监控与评价的依据，通过对教学实施过程各环节进行监控，收集教学过程各项信息，对其进行综合分析，从而对教学质量、教学实施过程等进行监控评价。

教学质量激励改进系统职责是通过制定激励制度、采用激励手段激发政、企、校各方参与教学组织过程的积极性，激发教师对出现问题进行改进的积极性和能动性，保障实现预期教学质量目标。

2.2 构建职责明确的组织体系

教学质量诊断与改进涉及到学院相关人才培养工作各个部门、各个环节，必需集全院之力，必须激发各部门自我诊断与改进的潜能，成立学校、二级院、专业这三级质量诊改组织，从课程、教师、学生等不同层面，多元化、全方位、持续提升教学质量，才能保证人才培养质量的持续提升。

学校成立以教学主管院长为总负责人的内部质量保证体系诊断与改进工作领导小组，下设督导处开展主要工作。各二级学院成立以院长为负责人的学院教学质量监控评价领导小组，下设学院教学质量监控评价专家小组开展主要工作。各专业成立以教研室主任为负责人的专业教学质量保障工作小组，由骨干教师和优秀学生代表开展教学质量监控和评价的主要工作。

2.3 构建规范有效的制度体系

药品经营与管理专业在学校各职能部门领导下，合理修订与完善相关内部质量管理制度。药品经营与管理专业制度体系一共涵盖学校、二级学院、专业三个层面的管理制度。学校层面的管理制度包括《辽农职院教学质量监控与评价工作实施办法》《教师课堂教学质量评价实施方案》等；二级学院层面的管理制度包括《食品药品系教学诊改工作方案》《食品药品系实践教学管理规定》等；专业层面的管理标

准规范性文件涵盖《药品经营与管理专业课程标准》《药品经营与管理专业人才培养方案》等。

构建教学质量监控、评价与诊改制度，以工作标准和工作制度为准则，在做好各项工作的同时，总结优良经验、反思不足原因、制定改进措施、持续整改提高，使教学质量诊断与改进工作规范化和常态化，真正发挥学校内部质量保证体系的作用。

3. 职责分工

为达到培养适应社会主义市场经济和现代化建设需要的药品相关岗位工作所需要的高素质技术技能型人才的目标，药品经营与管理专业制度体系涵盖学校、二级学院、专业三个层面。学校成立以教学主管院长为总负责人内部质量保证体系诊断与改进工作领导小组，常设质量保证体系诊断与改进办公室，下设督导处主要负责全校教学质量信息的收集与评价，学校其他各职能部门各司其职，如教务处主要负责教学过程中的质量管理，后勤基建处与实训基地管理服务中心负责教学条件、实验实训条件、基地生产实践项目等的保障等。

在学院质量诊改领导小组的指导下，成立以二级院院长为主要负责人的二级院教学质量监控评价领导小组，并成立二级院教学质量监控评价专家小组，负责对不同专业教学质量进行全程监控并实施评价。

各专业成立以教研室主任为负责人的专业教学质量保障工作小组，组员以资深骨干教师和优秀学生代表为主。主要负责专业教学质量监控环节。

4. 质量监控情况

为达到培养适应社会主义市场经济和现代化建设需要的药品相关岗位工作所需要的高素质技术技能型人才的目标，药品经营与管理专业制度体系涵盖学校、二级学院、专业三个层面。建立教学质量监控体系及运作流程，制定专业、课程和教师等各层面监控指标及课堂教学质量、学生满意度等具体监控点评价标准，作为教学质量监控与评价依据。

4.1 学校层面

学校成立以张政利院长为总负责人的内部质量保证体系诊断与改进工作领导小组，负责全面推动学校建立常态化自主保证人才培养质量的机制，实现学校教学管理水平和人才培养质量的持续提升。

成立学校内部质量保证体系诊断与改进办公室，下设督导处主要负责全校教学质量信息的收集与评价，督导处通过对各学院各专业的定期与不定期听课，线上与线下听课相结合的方式，收集所有教师的课堂质量评价所需的相关信息，设置相关指标的评价标准，录入教学质量评价系统，可视化、系统化、科学化地呈现学校各教师的教学质量水平。

学校其他各职能部门各司其职，在学校内部质量保障体系的总体框架下，保障学校教学管理的科学化、规范化，以诊促改，以改促进。如教务处主要负责教学过程中的质量管理，主要包括：组织制定各专业人才培养方案、课程标准、授课计划等并监测实施情况；带领各专业开展专业建设、课程建设以及教材建设；做好教学运营日常管理工作；建立科学的考试工作制度，做好考务与成绩管理工作，以及必要

的试卷分析总结工作。如后勤基建处与实训基地管理服务中心负责教学条件、实验实训条件、基地生产实践项目等的保障。党委教师工作部主要负责对教师素质提升和激励导向机制。

4.2 二级学院层面

成立食品药品学院教学质量诊改工作小组，在学校的统一部署指导下，完成本学院工作质量评价与改进工作。二级院是专业教学质量管理的责任主体，负责本单位教学质量管理的计划、落实、检查、保障等工作。党政联席会议是各二级学院教学质量管理的领导机构，食品药品学院以主管教学的田晓玲院长为负责人，对二级学院的教学进行监控管理；刘立英副院长、教学秘书李晗负责学院教学质量保障体系的正常运转；遴选了6名骨干教师，梁文珍、李继红、郝生宏、程贵兰、张广燕、苑广志担任成员组成学院质量诊改工作小组，负责本单位教学质量的监控与指导工作，按学校统一部署完成学院教学质量诊改的基础工作，为教学质量诊断与改进提供基础数据。

4.3 专业层面

药品经营与管理专业成立以教研室主任谢淑玲为负责人的专业教学质量保障工作小组，组员以资深骨干教师和优秀学生代表为主。主要任务是每学期定期组织专业内部听课、说课、人才培养方案修订等教研室活动，相互学习、相互提高，促进全体教师教学综合素质和教学质量提升，更好地培养学生。另外定期开展学评教活动，收集全体学生对教学工作的意见和要求，以教师和课程为单位，对教师教学效果满意度进行定期或不定期的收集与反馈，结果作为教师教学质量

评价的重要参考部分。

4.4 制度层面

在学校内部质量保证体系诊断与改进工作领导小组指导下，建立了各级教学质量监控制度，主要包含两个方面

（1）教学常规管理制度

学校关于加强课堂秩序管理的补充规定，学校关于落实学校职业导师制度的规定，学校实践基地学生管理规定，学校关于落实学校工作纪律的规定、教师教学规范、关于听课制度规定等。

（2）教学质量监控制度

教师课堂教学质量评价实施方案，教学质量监控评价诊改细则，教师课堂教学质量评价表（教师评价用表），教师课堂教学质量评价表（学生评价用表）。

4.5 方法层面

在严格执行各项制度的总体保障下，对教学实施过程各环节进行监控，收集教学过程各项信息，对其进行综合分析，从而对教学质量、教学实施过程等进行监控评价。

（1）教学信息监控

通过日常的教学秩序检查，期初、期中和期末教学检查，通过教学信息反馈和学生学习信息反馈等常规教学信息收集渠道，及时了解和掌握教学中的动态问题。

（2）教学督导监控

对所有教学活动、各个教学环节、各种教学管理制度、教学改革

方案等进行经常性的随机督导和反馈。

（3）听评课制度

以课堂教学效果评价标准为依据，督导专家、教学管理人员、教研室主任及同行相结合对所有任课教师的课堂教学效果全面评价。食品药品学院教学质量监控评价专家小组每学期对本学院内承担教学任务的全体教师（包括专任教师、兼课教师及外聘教师）进行教学质量评价，详见教师课堂教学质量评价表（教师评价用表）和教师课堂教学质量评价表（学生评价用表）。

每学期每位教师被听课不低于 2 次，评价由学生评价（占 30%）、学院教学质量评价小组评价（占 30%）、学校教学质量督导组评价（占 40%）三部分组成，满分 100 分。综合评价结果分优秀、良好、合格和不合格（低于 60 分）四个等级，其中优秀比例为 $\leq 20\%$ ，良好比例为 $\leq 65\%$ ，合格和不合格比例为 $\geq 15\%$ 。学期结束，学院教学质量监控评价领导小组将评价结果反馈给每一位教师，并以适当形式向全院教师公布。评价结果将为教师培训、考核、职称评聘、职务晋级等提供基本依据。

（4）学生评教制

学生评价采用“学评教”线上调查问卷的形式，每学期期末向各班学生下发“学评教”调查问卷，学生匿名参与调查，对任课老师的授课情况做出客观评价，最终系统会自动汇总被评价老师的分数，反馈给食品药品学院教学质量监控评价专家小组。

（5）调整控制方法

根据信息收集、信息处理进行及时的调控。通过每年定期召开专业建设指导委员会，人才供需洽谈会，顶岗实习推介会等机会密切联系企业，邀请行业、企业人员参与专业建设，合作开发课程，联合培养人才；并做好毕业生跟踪调查，主动诉求企业的反馈，对学生素质、能力、知识和就业岗位等全方面进行考核评价，其结果作为对专业人才培养质量诊改的重要依据。

5. 企业参与情况

5.1 企业参与学生培养过程

校企紧密合作，使用用人单位成为学院教学质量保障的有机组成部分。在人才培养方案的制定上，第五学期的实践课和企业跟岗实习内容是我院工学结合、产教融合“二元三体系”人才培养模式重要组成部分，是学院专业教学的重要环节，强调学生跟岗实习与企业生产项目相结合，与就业上岗相结合，根据实际生产岗位需要进行实践教学。在企业技术人员的指导下，与我院校内指导教师配合开展跟岗实习，由校企双方共同负责实习学生管理，推行跟岗实习的考核由校企双方组成考核小组共同进行。这是学校教学活动的继续和延伸，是强化学生职业道德和职业素质的良好途径，是学校与用人单位零距离对接的重要保证。通过对生产第一线毕业生的实际能力和工作表现的跟踪调查，主动了解、收集用人企业对毕业生的评价以及社会对人才培养的意见与建议，为专业教学质量的提高提供客观依据。

5.2 企业专家参与人才培养方案的制定

每个学期定期召开专业建设顾问委员会专题研讨会，邀请企业、行业专家参与人才培养方案的制定。聘请行业企业高技能型人才为技能大师，参与药品经营与管理专业人才培养全过程。聘请行业企业的

专业人才，对专业教材建设、实训基地建设及实践教学各环节要求和质量标准进行监督和检查，并提出改进意见和建议。专业根据企业对于岗位人才要求，以“校企合作、订单培养”、“现代学徒制”等为原则，融合近年毕业生在企业参与顶岗实习、从业得到的反馈制定人才培养方案。将人才培养方案发送给企业、行业专家，企业、行业专家从培养目标和培养规格、课程体系、项目体系、实践体系设置几方面进行了审核、评价，填写了人才培养方案审核表，对食品药品系各专业人才培养方案提出了宝贵修改意见。

5.3 企业人参与课程建设、教学活动

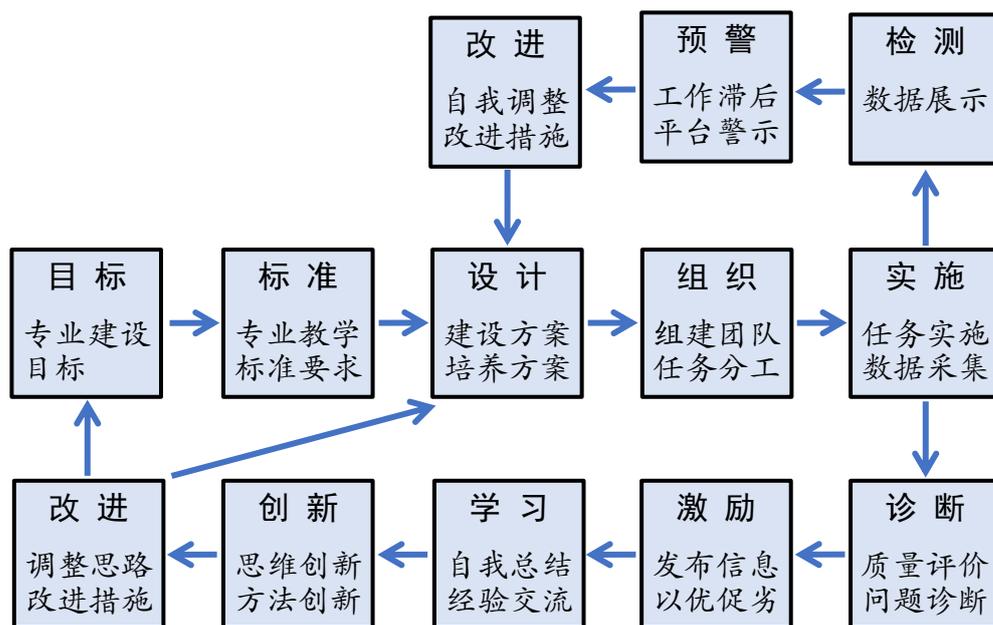
企业人员参与课程教学设计、资源建设、授课等。课程标准制定过程中邀请企业专家参与，针对课程内容选取、教学设计、考核评价等提出建议，保证课程内容与企业岗位接轨。药品经营与管理专业课程的20%聘请行业企业专家进行授课，将企业的理念、技能和管理经验带给学生，同时提高了药品经营与管理专业课程授课质量，同时企业专家积极参与课程资源建设，对专业在线开放课建设起到积极的促进作用。引进相关行业教学质量权威评价企业(第三方)对专业建设、课程建设、师资队伍和人才质量等教学质量相关项目自主评价，学院按要求提供相关数据或条件，企业为学院提供客观“诊断”结果及“改进”措施。

6. 持续改进机制

6.1 持续改进机制

食品药品学院领导小组持续改进责任人为二级学院院长，在院长领导下，由教学副院长负责组织召开持续改进工作会议，根据评价标准、指标，以学院各专业人才培养工作状态数据、教学过程监督、教

学效果评价、毕业生跟踪调查、用人单位问卷等综合反馈为依据，定期组织对专业人才培养目标、毕业要求、课程体系课程质量等进行审查评价。及时对各专业教学及相关工作进行全面检查与诊断，形成客观评价结果，提出针对性的改进措施，落实专业建设制度和责任，实施专业建设方案，激发专业教师自我诊断与改进的潜能，推进专业内涵建设，保证人才培养质量的持续提升，专业建设评价三年一次，专业人才培养方案评价每年一次。



专业层面诊断与改进运行示意图

6.2 持续改进内容

6.2.1 培养目标持续改进

专业召开培养目标合理性评价工作会议，确定工作内容、负责人、

执行时间和要求；进行在校生、教师、毕业生、用人单位对各培养目标的合理性调研；专业负责人对培养目标合理性评价形成初步意见并提交学院；学院组织教学委员会对各专业的培养目标合理性评价进行审核，审核通过后的评价结果反馈至专业留存，作为下一次培养目标修订的依据。

6.2.2 毕业要求达成度持续改进

毕业要求达成度持续改进的依据主要来源于两部分的内容：一是毕业要求评价结果，二是培养目标达成情况的评价结果。由毕业要求评价小组每年搜集这两方面的信息，经过整理和分析后提交到系教学委员会审核，审核通过后反馈给专业留存，作为下一次毕业要求持续改进的重要依据。

6.2.3 课程体系持续改进

课程体系持续改进的依据主要来源于课程体系合理性评价结果。由课程体系工作小组负责搜集信息，经过整理和分析后提交到学院教学委员会审核，审核通过后反馈给专业，作为下一次课程体系持续改进以及师资队伍优化的重要依据。

6.2.4 课程质量评价结果持续改进

课程质量评价涉及授课前、授课中和课程后，教案、讲稿、大纲、教学日历等教学文件的合理性评价，课堂授课、考核等环节教学效果评价分析和持续改进效果分析结果（包括课程目标达成情况分析结果）。授课过程中和课程结束后，各专业负责人负责收集各级督导、同行等听课效果反馈意见、学生学习效果意见，并组织全体教师开展

课程质量分析、教学效果分析、学生学习效果分析、课程目标达成方法、内容和考核方式设计及效果分析、课程改进措施设计，课程目标实现情况分析，编制课程目标分析和持续改进报告。

6.3 持续改进措施

建立激励和处罚机制以全面监控信息为前提，以科学评价为基础，以事实数据为依据，针对教学质量监控与评价的结果，实施奖优罚劣，优质优酬，激发教师为立德树人，提高教学质量的积极性和能动性，营造与建立良性循环的氛围和文化。

强化责任落实和责任追究制度，具体问题具体分析，确保问题得到彻底有效地改进。属于教学条件不满足的问题，必须加强投入和建设；属于师资队伍问题，则应积极开展培养与引进、培训与指导、教育与管理、研讨与学习，促进教师整体水平不断提高；属于学生学风问题，则应在立德树人教育，培养学习兴趣、努力营造良好班风与学风、丰富学习渠道，构建学生学习导师制等方面采取有效措施和加强力度，促进学生学风不断改变。

培养目标、毕业要求和课程体系的持续改进工作周期为 2-3 年进行一次，教学环节的持续改进周期为每学期课程结束后进行。每次培养方案的制订或修订前需要参考前期搜集及反馈的培养目标、毕业要求、课程体系的评价结果材料和反馈信息。对于改进后的培养方案需由系组织相关专家、教师等对培养目标、毕业要求、课程体系进行再评价，并在新的培养方案实施后不定期进行跟踪评价。对于教学环节的持续改进，根据专家反馈意见和课程质量分析报告及持续改进报告

的内容，督促教师对课程的教案、讲稿、大纲等教学文件的修订，并跟踪改进效果。

6.4 毕业生的跟踪反馈机制

食品药品学院每年通过问卷调查的方式进行毕业生教学满意度的调查。毕业生跟踪反馈由学院总支书记蔡智军牵头、刘立英副院长配合、职业导师具体组织实施。毕业生跟踪反馈评价内容主要包括应届毕业生和校友的评价反馈。通过座谈、走访和问卷调查等形式，了解和掌握应届毕业生毕业要求达成情况评价、往届毕业生培养目标达成情况评价以及毕业生根据个人发展对专业人才培养各个环节所提出的主观评价及建议，并建立毕业生信息数据库，常态化跟踪毕业生的发展状况(工作性质、职位晋升、业绩等)。毕业生教学满意度评价报告不仅包括毕业生就业质量数据、素养提升数据、基本工作能力和核心知识评价数据，还包括核心课程有效性评价数据，通过对这些数据的分析，对照各专业人才培养中核心课程设置与学分学时设置、实践教学环节管理、课堂教学改进等方面的不足并加以改进，而更有针对性地改进教学，为人才培养方案制定、专业结构调整与优化提供科学依据，有助于学校教学管理、制度的完善，使得学校教学质量得到有效的提升，有效地推进了学校教育教学改革。

学校委托北京新锦成数据科技有限公司实施毕业生就业质量调查。由北京新锦成数据科技有限公司负责问卷设计、问卷跟踪、数据清理、数据分析和报告撰写工作。

6.5 社会评价机制

食品药品学院每年都要安排相关人员采用走访用人单位、走访校友、校企合作交流和调查问卷的发放和回收等方式了解和掌握社会及药品经营企事业单位专家对药品经营与管理专业学生知识构架和素

质的要求、毕业生的评价和对专业发展的意见和建议，并进行结果汇总分析，形成社会评价分析报告。

调查内容主要涵盖用人单位对毕业生综合素质的评价，用人单位对毕业生的要求、用人单位对药品经营与管理专业课程设置满足实际工作情况、对教育工作和教学管理工作提出的建议和要求以及对就业工作的评价和建议。

通过辽宁省高校绩效管理平台和高等教育事业统计基础数据平台以及学校现有人才培养状态数据平台、北京新锦成数据科技有限公司对毕业生质量进行跟踪调查。

按照教育部统一部署，学校每年均面向社会发布《高等职业教育质量年度报告》，同时公布人才培养相关统计数据。

食品药品学院对所采集的反馈信息，定期进行分析、整理，汇集成册并存档，并及时向专业指导委员会进行信息反馈。专业指导委员会以反馈的信息为导向，针对具体问题，不断修订专业质量标准(专业培养方案、专业培养目标、毕业要求等)，并调整课程体系以符合毕业要求；课程负责人根据专业建设指导委员会的意见持续对课程教学、素质培养等方面进行改革，以符合培养目标和毕业要求。

7. 持续改进效果

7.1 评价结果分析与应用

以学院、二级院和学生三级诊改组织为依托，以工作目标和评价指标为基准，以工作过程和工作结果为依据，对相关教学工作进行全程监控及定期或不定期的评价，发现问题、寻找原因、制定改进措施和方案、常态化整改提高。教学评价结果包含了学院督导评价、二级

院督导评价和学生问卷评价等多元化信息，其中督导评价信息以教学评价小组对教师教学评价的反馈为主，学生评价包括定期开展学生座谈会，每学期末通过网络向学生发放教师教学评价问卷，收集学生对老师的评价信息，不仅有助于学习优秀教师的教学方法和管理经验，对教师也有一定的警示作用，能引起教师对教学的关注与反思，对于教学工作中的漏洞也可以提出有针对性的改进办法，有利于促进教师的成长，从而改善教学工作，营造良好的教风学风，达到提高教学质量的目的。此外，通过研究和分析教学评价结果，从普遍存在的共性问题及个别现象中探究评价方法和评价体系的缺陷和不足，可以为寻找更合理的评价办法和进一步完善评价指标体系提供参考。

在学院教学质量评价领导小组的领导下，根据对每位教师教学评价结果的反馈，确定评价等级后公布，对教学质量诊断发现的问题和不足，由食品药品学院和涉及专业的教研室共同研讨教学方案的调整和优化，并由任课教师进行整改。同时开展定期培训，弥补教师教学质量知识方面的不足，开展“以老带新”帮助新入职的教师快速领会工作要点，从而提高教师的责任意识。评价结果现已成为教师年终个人绩效考核、职称聘任和评先评优的重要依据。

7.2 改进成效

7.2.1 促进教学水平提升

通过学院督导和系二级督导、系领导听课以及教师之间相互听课、调查反馈和座谈会等形式考查教师的教学态度、教学内容方法和教学效果。通过开设教师座谈会，听取各位教师对学生学习、纪律等学风

方面的意见和建议。根据学生信息员、座谈会和评教结果反馈，每年评教教师的平均分都在九十分以上，学生对教师的满意度高，学生的学习兴趣、学习的积极性也有显著提高。

7.2.2 实现质量监控闭环

每周食品药品学院根据教学检查情况生成教学反馈表，及时和教师沟通。学院专家组也要填写教学反馈表，及时解决发现的问题。建立学生信息反馈，定期收集学生信息员反馈信息，召开学生座谈会，听取每个班级信息员和学生代表对各授课教师和课程的评价，学院通过教研室教研活动、文件传阅等方式及时将学生的意见和建议整理后直接反馈给教师本人，促进教学质量的提高。每学期期末安排学生通过网上问卷调查的形式，由学生作为课程教学评估的主体，对教师的教学质量进行评估。另外教学督导和教师也进行相关评教，对教师的教学质量进行全面评估、切实提高了教学质量。

7.2.3 保障教学质量提高

通过学校、二级院、专业三级管理制度体系保障下，全体教师积极进行教研活动，学习和执行各项教学规范、要求，认真研究专业人才培养方案，领会课程标准的内容和要求，明确教学目标、根据课程标准所规定的内容，设计教学方案，认真备课、准备教学资料，充分利用现代教育教学手段，线下、线上教学或者混合教学模式，提高课堂教学质量。

7.2.4 取得系列教学成果

2021 年辽宁省高水平现代化高职院校和高水平特色专业群项目

建设验收中，优秀通过；药品经营与管理专业成为食品药品专业群国家双高 A 档专业群参建专业。药品经营与管理专业教师的教育教学能力突出，有 1 名教师被评为“全国农业职业教育教学名师”，1 名教师被评为“辽宁省 2022 年度职业教育骨干教师”，1 名教师获院“优秀思想政治工作者”称号，1 名教师获院“优秀党员”称号，2 名教师获“校园先锋示范岗”称号，4 名教师在年度考核中被评为“优秀教师（先进教师）”。

课程建设不断进行，教学手段、方法持续改进，药品经营与管理专业现有国家级精品资源共享课 1 门，正在建设双高、双卓项目的课程 3 门，申报了 9 门课程思政改革项目，学院首届思政专项教学研究课题结题 1 项，获得课程思政典型案例二等奖 2 项，三等奖 1 项。2016 年至今获批省级及以上教育教学课题 12 项，获得省级教育教学成果奖 9 项，院级教育教学成果奖 2 项。2016 年至今省级科研课题立项 5 项，获得国家发明专利 1 项，实用新型专利 15 项，申报软件著作权 43 项。

专业教师教学能力得到认可，多次在学院、辽宁省教学能力大赛中获得佳绩，其中参加省级教学能力大赛和信息化大赛获得二等奖 2 项、三等奖 5 项，参加院级教学能力大赛和信息化大赛获奖多项。

（三）“三教”改革

1. 教师改革

在学校“人才强校战略”背景下，加强师德师风建设，有计划、有重点、有层次地做好专业教师教学能力、实践能力、科研能力、社

会服务能力培训以及青年教师、骨干教师、专业带头人、教学名师的培养工作。形成高水平、结构化专业教师教学创新团队。

1.1 师德师风建设

1.1.1 加强师德师风培训教育，提高思想认识

采取集中授课、举办讲座、开展主题教育活动、主题研讨会等方式，多渠道、多层次地开展师德师风教育，把师德师风作为新教师岗前培训、教师在职培训、优秀教学团队培养、骨干教师培训的重要内容，切实做到师德师风教育全覆盖。学习习近平总书记发表的“四有好老师”“四个引路人”等关于师德师风的重要讲话，学习中共中央、国务院、教育部等七部门联合印发的《关于加强和改进新时代师德师风建设的意见》、教育部《关于建立健全高校师德建设长效机制的意见》《高等学校教师职业道德规范》《新时代高校教师职业行为十项准则》《关于高校教师师德失范行为处理的指导意见》等有关文件精神。及时通报违反师德师风事件，教育引导教师汲取教训，认真反思，筑牢思想防线。充分发挥基层党支部教育管理的核心作用，利用“三会一课”、组织生活会、主题党日活动等形式，加强师德师风宣传教育，重视对党员教师师德师风的考核。利用“学习强国”、“辽沈智慧党建”等学习平台，促进教师党员强化新时代政治理论学习、提高个人素质修养。通过党员谈心谈话，使其不忘初心、牢记使命，成为引领师德师风建设的核心力量，进而引领专业所有教师。

1.1.2 建立健全师德师风规范，加强制度体系建设

学校专门成立教师发展中心，全面负责统筹开展教师思想政

治教育和师德师风建设工作，从管理层面做到组织保障。并制定了《辽宁农业职业技术学院关于加强和改进青年教师思想政治工作实施方案》、《辽宁农业职业技术学院教师师德师风考核实施暂行办法（试行）》、《辽宁农业职业技术学院师德师风建设长效机制实施办法》、《辽宁农业职业技术学院教师职业行为负面清单及处理办法（试行）》、《辽宁农业职业技术学院师德专题教育实施方案》等文件，建立和完善教育、宣传、监督、考核和奖惩相结合的师德师风建设工作机制，形成教学督导、人才引进、岗位聘任、职称评审、年终考核等环节的考核联动机制。通过建章立制，严格规范，不断建立健全师德师风建设长效机制，完善师德师风工作体系。

1.1.3 树立师德榜样，加强师德师风先进典型宣传

通过树立身边的师德榜样，弘扬师德师风正能量，用身边的事教育身边的人，积极发挥榜样的带动、示范和辐射作用。组织开展向“时代楷模”、“最美教师”、“先进教师”、“优秀共产党员”等道德模范和先进典型的学习宣传活动，广泛宣传学校近几年获得的国家级、省级“教学名师”的先进事迹。开展向曲建斌、黄大年等先进典型学习活动，营造崇尚先进、学习先进、争当先进的浓厚氛围，引导教师增强教书育人荣誉感和责任感。

1.2 课程思政建设

1.2.1 提升教师课程思政建设的意识和能力

深入实施课程思政全员培训计划，在新教师入职培训、师德师风培训中设立课程思政模块，开展专题培训；在任课教师中开展课程思

政建设专题讲座、集中培训、经验交流等活动，进一步推动专业教师树立课程思政理念、掌握课程思政方法、提升课程思政能力。

1.2.2 打造课程思政教学团队

成立了《药理基础》、《中药应用技术书》、《中药鉴定技术》、《药品调剂技术》、《药学服务技术》、《药物制剂技术》等专业课程思政教学团队，申报了9门课程思政改革项目，深入梳理专业课教学内容，挖掘课程思政元素，搜集课程思政案例，建立了课程思政资源库。教学团队集体研讨课程思政教学设计和考核评价方式，开发课程思政数字化教学资源，参与课程思政教学比赛，以赛促改。学校、系组织开展了课程思政说课活动，推选了典型课程思政教学案例、课程思政示范课程。形成了互相学习借鉴、共同进步的学习氛围。

1.2.3 注重课程思政的实施与评价

将课程思政教学设计充分应用到课堂活动中，在学生考评中有机融合思政效果考核，通过教学实践和学生反馈，进一步反思和改进，提升课程思政的思想引领作用和教育意义。提高课堂教学的有效参与性和多向互动性，推动思政育人入脑入心。将课程思政纳入教学质量评价指标中，有效推动课程思政的实施。

1.3 教学能力提升举措

遵循教师专业发展的内在规律，采取学校引导与学院落实相结合、集中培训与跟踪指导相结合、理论学习与实践锤炼“三结合”的方式，通过以老带新、教学观摩、教学比赛、教学能力提

升专项培训等具体活动，对专业教师进行分类培训、系统培养、精准提升，切实提升教师教学设计、教学实施、教学评价、教学研究、教学创新和实践指导的能力。

近3年来教学团队参加各级各类教学能力培训平均每人每年达3项以上，包括国培、省培、校培项目。每学期开学开展教师说课活动，活动中互相学习、互相借鉴；激励教师参加各级各类教学能力大赛、信息化教学大赛、课程思政大赛、教师技能大赛。以此来促进教师教学能力提高。

1.4 实践能力提升举措

加强教师实践能力培训，2018年至今派出专业教师学习了中药材饮片质量控制、微生物检测操作规范化、菌种特性确认、控制菌鉴定及检验技术等实践操作培训，先后派出8名教师参加1+X药品购销职业技能等级考试培训。支持教师指导学生参加各级各类技能大赛，通过与其它院校同类专业的技能比赛，发现不足，提升专业技能。鼓励教师考取执业药师、健康管理师、职业技能鉴定考评员等专业相关资格证书，通过学习和继续教育实现自我提升。

与沈阳海王星辰医药有限公司、营口福聚和医药连锁有限公司共建教师企业实践基地，切实落实专业教师参加企业实践锻炼；支持教师到企业核心技术岗位挂职锻炼，提升教师实践能力和技术服务能力。2018年以来专业教师到企业实践每人每年平均30天以上。引进医药行业有突出工作业绩和很强研究能力的专业技能人才为本专业领军人才，聘请孔爱英教授为技能大师，聘请苏新国、逯家富教授为领军

人才，进行技术培训、学术交流、专业建设指导、科研指导等。聘请国大药房、营口福聚和医药有限公司、沈阳海王星辰医药有限公司等多家医药企业的一线技术人员、管理专家，聘请山东药品食品职业技术学院教师 1 名、沈阳药科大学教授 3 名讲授专业课程，校内专业教师与外聘教师在教学内容、实践技能等方面进行交流互鉴，带动药品经营与管理专业教师的科研能力、实践能力和技术服务能力出成果上水平。

1.5 改革效果

1.5.1 师德师风建设成效

通过师德师风培训教育、制度体系建设和先进典型宣传，药品经营与管理专业教学团队爱岗敬业、勇于担当、廉洁从教，专业教师未出现过教师职业行为负面清单所列现象。专业团队中 1 名教师被评为“全国农业职业教育教学名师”，1 名教师被评为“辽宁省 2022 年度职业教育骨干教师”，1 名教师获院“优秀思想政治工作者”称号，1 名教师获院“优秀党员”称号，2 名教师获“校园先锋示范岗”称号，4 名教师在年度考核中被评为“优秀教师（先进教师）”。

1.5.2 课程思政改革成效

所有课程进行了课程思政改革，在专业人才培养方案以及各门课的课程标准、教学设计中增加了素质教育目标和思政案例。其中《药理基础》、《中药应用技术》、《药品调剂技术》、《中药鉴定技术》、《药物制剂技术》、《药学服务技术》等 9 门课程获批院级课程思政项目，形成了课程思政教学方案、课程思政资源库，进行了课程思政

的教学实施，收到很好的效果。学院首届思政专项教学研究课题结题 1 项。获得课程思政典型案例二等奖 2 项，三等奖 1 项，优秀奖 3 项。

1.5.3 教学能力提升成效

通过教学督导、教学能力培训、教学比赛等多项教学能力提升措施，专业教师的教学能力明显提升，不论是青年教师还是有多年执教经验的老教师，教学组织、教学设计更加规范。随着线上线下混合式教学、以学生为主的翻转式教学、信息化教学、课程思政、专创融合等一系列的教学改革，由原来的“传道授业”开始注重课前、课中、课后的教学设计和角色转变，更加注重学生的养成教育和思维训练，更加注重信息化手段、数字化资源的应用。

教学团队积极推进数字化建设，在学习通、智课堂、职教云等网络学习平台搭建课程，补充完善教学资源。以优质数字化资源建设为载体，《中药鉴定技术》、《药物制剂技术》、《药学服务技术》获批双高、双卓项目的建设课程。《药理基础》获批院级课程思政数字化资源建设课程，计划在 2023 年全部建完。团队成员主持了国家级精品资源共享课《动物药理》，团队教师参与了数字化资源的建设。

专业教师创新教学方法，教学效果得到教学督导小组和学生的认可，程贵兰、金月波、谢淑玲老师在学院教学质量评价中被评为优秀。专业教师参加省级教学能力大赛和信息化大赛获得二等奖 2 项、三等奖 5 项，参加院级教学能力大赛和信息化大赛获奖多项。2016 年至今获批省级及以上教育教学课题 12 项，获得省级教育教学成果奖 9 项，院级教育教学成果奖 2 项。

表 6 专业教师参加省级教学能力大赛、信息化大赛获奖情况

参赛内容	主持人	等级	获奖时间
2016 年辽宁省职业院校微课大赛（高职组）	苑广志	二等奖	2016. 11
辽宁省第二十届教育教学信息化大赛高等教育组微课	苑广志	二等奖	2016. 12
辽宁省第十八届职业院校技能大赛教学能力比赛	张晶	三等奖	2021. 08
辽宁省教育教学信息化大赛	郝生宏	三等奖	2019. 11
辽宁省第 21 届教育教学信息化大赛课件组	魏英男	三等奖	2017. 12
辽宁省职业院校信息化教学大赛高职信息化教学设计	苑广志	三等奖	2017. 08
辽宁省信息化教学大赛高职微课设计与创作比赛	李洪淼	三等奖	2017. 08

1.5.4 实践能力提升成效

通过参加培训、企业实践和自我提升，专业教师的职业技能明显提升。4 名教师获得执业药师资格，3 名教师获得健康管理师资格，2 名教师获得公共营养师资格，6 名教师获得 1+X 药品购销考评员资格，4 名教师获得生化药品制造工考评员资格，双师型教师达 100 %。2018 年~2020 年专业教师指导 5 名学生参加辽宁省中药技能大赛获得三等奖。

2018 年至今药品经营与管理教师团队到企业专职实践每年累计达 60 天以上。9 名教师被企业聘为技术顾问。来自企业的技术骨干、行业能手等兼职教师 13 名，每学期每个班外聘教师讲授专业课程达总学时的 20%以上。专业教师通过与企业技术人员互相交流学习，实践能力、社会服务能力、科研能力和创新能力都有了很大提升。2016 年至今省级科研课题立项 5 项，院级科研课题立项 14 项。获得国家发明专利 1 项，实用新型专利 14 项，申报软件著作 43 项。

2. 教材改革

2.1 教材改革的整体规划

教育部印发《职业院校教材管理办法》（2019）3号文件、辽宁省教育厅《关于开展职业教育教材专项工作抽查环节工作方案》（2019）、《辽宁农业职业技术学院教材选用办法》（2020）等文件，文件中指出：组织建设量大面广的专业核心课程教材，遴选发布一批校企“双元”合作开发的国家规划教材，倡导使用新型活页式、工作手册式教材并配套信息化资源。

按照文件要求制定药品经营与管理专业教材改革整体规划。从岗位出发、以能力为本位的教材开发思路，以工作任务和职业能力分析为基础，通过工作任务和职业能力分析形成系统化的职业能力清单，并以各条职业能力为核心构建学习单元，实现教材活页化，将职业能力落实在操作过程中，实现手册化。

2022-2023年，进行专业必修课教材改革，结合不同专业课程特点设置教材形式。

课程名称	教材名称	教材形式
零售药店管理	零售药店管理	新型活页式
医药市场营销	医药市场营销	新型活页式
药学服务技术	药学服务实务	工作手册式教材
药品调剂技术	药品调剂技术	工作手册式教材
药品经营质量管理	药品经营质量管理	工作手册式教材
中药鉴定技术	中药鉴定技术	工作手册式教材

2.2 教材改革举措

2.2.1 加强教材选用与管理

学校制定《辽宁农业职业技术学院教材选用办法》，成立教材选用委员会，系部成立教材审核工作小组，加强教材选用管理，规范选用程序，提高教材选用质量，确保更多优秀教材进入课堂，对教材出版时间、教材级别层次、教材内容、教材选用程序等做了原则性规定。

2.2.2 校企“双元”，开发教材

高职教材要彰显职业教育特色，专业课程教材突出理论和实践相统一，强调实践性，同时要符合技术技能人才成长规律，要适应项目学习、案例学习、模块化学习等不同学习方式要求，更需要注重以真实生产项目、典型工作任务、案例等为载体组织教学单元。积极开展校企“双元”合作，引进企业人员参与专业教材的开发，将理论知识融入到案例中、项目中，融入到典型工作任务中，团队成员纳入企业人员，开发活页式、工作手册式教材并配套开发信息化资源，将新技术、新工艺、新规范纳入教材。

2.2.3 “1+X”证书，课证融通

国务院印发《国家职业教育改革实施方案》（2019），启动1+X证书制度试点工作，药品经营与管理职业技能领域职业技能等级标准已经形成，按照职业技能等级标准要求，以各条职业能力为核心构建学习单元，实现教材活页化，将职业能力落实在操作过程中，实现手册化。梳理职业能力清单，依据不同课程特点、增强教材的实操性，突出职业特色，强调个性化、差异化，强化理论与实践的结合。弱化“教学材料”的特征，强化“学习资料”的功能。

2.2.4 数字化资源，丰富教学环境

依托国家级、省级、校级课程建设项目，融合完善课程体系、全面提升药品经营与管理专业的数字化资源建设能力，开发多本数字化教材及数字化教学环境，开发“互联网+”模块化课程及其配套数字教学资源，实施“线上线下”混合教学，在满足院校学生学习需要的同时，还可供社会人群借鉴学习。

2.3 实施效果

药品经营与管理专业成立以来，在专业教材改革推动下，专业教师投入到专业教材的开发中，结合课程内容及职业教育要求，共主编十二五职业教育国家规划教材 1 部，主编其它教材 6 部，副主编教材 4 部，参编教材多部。

建成了《药理基础》、《中药鉴定技术》、《药事管理与法规》、《医药市场营销》、《药物制剂技术》等多门专业课程及其数字化资源，形成了包括教学设计、教学实施、教学过程记录、教学评价等环节完整的线上教学系统，作为传统教材的补充，为学生提供了随时随地学习、测试和交流互动的便捷条件。

3. 教法改革

3.1 专业教学模式和教学方法改革的总体设计

结合“互联网+职业教育”的新要求，推广翻转课堂、混合式课堂等智能化教学模式。秉承“以人为本，以学定教”的理念，探索适合药品经营与管理专业课程特点和学生特点的教学方法。通过举办教学能力比赛、说课比赛、集体备课、教学评价与指导，不断推动教学方

法创新，促进教学方法向多样化、个性化转变。鼓励专业教师充分利用智能化教学平台，推动信息技术与教学方法的高度融合。

3.2 改革实施条件

3.2.1 结构合理的师资队伍

专业教学团队中，中青年教师占 91% ，中青年教师思维活跃，善于尝试教学方法的改革创新，同时具有较高的信息化技术水平和信息搜索能力，能够熟练操作数字化教学平台的各项功能，有利于线上资源的建设、线上师生互动、线上学习效果评价。

专业教学团队中具有 10 年以上教龄的教师占 63%，教学经验丰富，教学能力突出，熟悉教学内容，能够很好地驾驭和组织教学活动，有利于进行以学生为主体的教学活动设计。

“双师型”教学团队与来自行业企业的兼职教师具有较高理论水平和丰富的实践经验，为“做中学、学中做”的教学模式提供有利支撑。

3.2.2 完善的实训条件

药品经营与管理专业围绕药品服务、药品仓储、药品购销三大岗位建立了模拟药房、药品调剂实训室、药品仓储实训室、药品购销实训室，同时拥有中药标本实训室、中药鉴定实训室、药物制剂实训室、药品检测实训室、生物制品实训室以及微生物、化学、计算机实训室，均配有多媒体设备及对应的实训设施，完全满足理实一体化教学和项目化教学需求。与 20 余家企业建立了校外实训基地，满足教师、学生实习实训需求。正在新建虚拟仿真实训室，引入 GSP 药品经营虚

拟仿真实训系统、零售连锁企业虚拟仿真实训系统、药品分类陈列教学软件，为虚实结合的教学模式创造有利条件。

3.3 改革的内容和举措

3.3.1 创新项目化教学，激发了学习兴趣

将岗位核心任务所需的技能作为项目化教学的内容，以技能培养为主要目的，通过做中学、学中做的方式，强化技能培养，设置了专业典型项目、专业技能项目和专业综合项目，内容包括堆头设计、POP海报绘制、商务礼仪、药品陈列、问病荐药、营销策划等。项目化教学以学生为主体，能让学生动起来、说出来，有参与，有作品，采取分组教学的形式，老师便于管理，增加了师生之间的交流互动，是学生比较喜欢的教学形式。

3.3.2 线上线下混合式教学，促进了师生互动

各门课程积极开展线上线下混合式教学，将教学过程由课中延伸到课前与课后。利用学习通、智课堂、职教云等平台进行线上网络教学与线下传统面授教学相结合，通过构建情境、交互、体验、反思为一体的深度学习场域，来增强学生的自主学习意识，学生的学习效果反馈及时，师生沟通方便，获得了事半功倍的效果。

3.3.3 模拟表演与辩论赛的特色化教学，提高了表达能力

药品零售服务技能和药品市场推广技能是药品销售人员的必备技能，为了让学生在药品营销服务领域做得更专业，在《药学服务技术》、《药品推介实务》课程中采用了模拟表演的教学方法，将药品销售过程细化为问病、荐药、用药交代、健康指导四个流程，每个环

节有相应的考核点。学生可以现场模拟表演，也可以提交模拟表演的视频、语音作业，通过老师点评、学生互评，发现问题并加以修正。问病荐药的角色扮演可以使理论知识很快应用到实践中，并在实践中修正理论认识。同时培养了学生的表达能力和沟通能力，达到“不仅要懂还要会说”的目的，有效提高了学生的药品推介技能，提升了学生的职业自信。

《医药市场营销》课程通过开展辩论赛，提高了学生收集与整理资料的能力、逻辑思维能力、应变能力以及口头表达能力，增进了学生对社会的了解和认识，同时也提升了班级凝聚力、升华了学生的自我认同感。

3.3.4 举办专业技能大赛，提升了学生整体技能水平

药品经营与管理专业自 2018 年以来，每年举办一次专业内部的技能大赛，参赛学生覆盖率达 100%。不断改革创新技能大赛的内容、形式和比赛规则。2018 年引进无限极的保健产品进行营销技能大比拼；2019 年结合岗位工作任务将药品创意陈列、POP 手绘比赛、模拟销售作为专业技能大赛的内容；2020 年以全国医药行业特有职业技能药品购销员技能大赛标准为指导，进一步完善和细化本专业的技能大赛。通过参赛练习，学生的技能水平有了很大的提高，学生也更加重视专业技能的提升。

3.3.5 多元化的考核方式推动学生综合能力提高

考核评价方式从注重考核学生的知识向考核知识和能力并重转变，从注重理论向注重理论联系实际转变，从终结性评价向过程性评

价和形成性评价转变，从甄别选拔式评价向发展性评价转变，从学校单一主体评价向企业与学校及学生多元主体评价转变，从考核评价学生的学习水平向既关注学习水平更关注情感与态度转变，有效促进学生个性的发展和自主学习能力及创新能力的全面提升。

3.3.6 专创融合，培养市场营销职业素养

围绕专创融合进行了教学改革。以创业为出发点，组建团队，市场分析，拟定调研方案，实施，撰写调研报告，市场定位，市场渠道选择，促销推广。全程任务驱动，各个环节有相应的任务单，学生在本门课的学习收获满满。培养了学生的创业意识、创新思维、善于合作、不怕挫折、沟通表达的市场营销职业素养。

3.4 改革效果

专业教师通过改革创新教学方法，参加省级教学能力大赛和信息化大赛获得二等奖 2 项、三等奖 5 项，参加院级教学能力大赛和信息化大赛获奖多项。专创融合的课程建设立项 1 门，获批省级创新创业课题 3 项，获批院级创新创业课题 5 项。参加省级及以上的创新创业大赛获奖 21 项，参加营口市创新创业大赛获奖 1 项。

药品经营与管理专业学生在 2019 年吉林大药房杯健康管理师技能大赛中手绘 POP 作品获得优秀奖。学生在 2018 年~2020 年参加辽宁省中药传统技能比赛连续三年获得三等奖。学生的职业素养、技能水平总体提升，以 2021 届学生为例，毕业生就业率为 97.22%，用人单位对毕业生满意度达 98.59% 以上，毕业生对工作的总体满意度、职业期待吻合度、工作内容满意度、工作薪酬满意度均在 90% 以上。

（四）产教融合，校企合作

1. 整体规划设计

产教融合、校企合作是职业教育办学的基本模式，是培养高素质劳动者和技术技能人才的内在要求，也是办好职业教育的关键所在。学院深入贯彻落实《国务院关于印发〈国家职业教育改革实施方案〉的通知》（国发〔2019〕4号）（职教20条），深化职业教育办学体制机制改革，围绕区域产业和行业企业发展需求，搭建产教融合育人平台，坚持产教融合多元共建，探索三维融合育人路径，运行校企立体合作模式，打造产教互融互促机制，增强人才培养的适应性，人才培养质量得到全面提高。

药品经营与管理专业在学院“二元三体系”总的人才培养模式框架下，积极探索现代学徒制、订单培养、岗课赛证融合、“双主体，三段式，六递进”的人才培养模式，全面培养学生文化素质、职业素养、技术技能水平、创新创业能力。



人才培养分为认知阶段、能力提升阶段、能力锻炼阶段，职业能力培养按照由低到高的递进层次，形成集认知能力、基本技能、专项技能、综合技能、国家职业资格初、中、高级技能于一体的目标培养

体系。充分发挥学校和企业的双主体育人作用，明确现代学徒制、订单培养模式下的管理制度、人才培养计划、考核评价标准等。药品经营与管理专业推动校企之间的深度合作，构建了高职药品经营与管理专业教育产教融合新的实现路径，更好地提升了学生的专业技术能力和创新创业能力，使高职教育供给能力、质量和水平更好地适应了企业需求。

2. 校企合作机制

高等职业院校人才培养定位是培养高端技能型人才，而校企合作是培养技能型人才的一个重要途径。长期以来，如何解决校企合作过程中学校热、企业冷，充分调动企业积极性且长期合作的问题一真是工学结合、校企合作的关键，也是必须解决的问题。校企合作机制建设直接关系到校企合作的深度和可持续性。

辽宁农业职业技术学院先后制定了一系列的管理制度，包括《校企合作控制工作管理流程》、《校外实训基地管理办法》、《关于开设企业主修课的有关规定》、《学生实习管理办法（试行）》、《“双师型”教师队伍建设管理办法》、《创新创业导师聘任与管理办法（试行）》、《〔2017〕8号关于印发学院教师企业实践管理办法（试行）》、《〔2018〕6号关于印发校内实训基地项目分类管理办法（试行）的通知》等。完善了校企合作运行机制，进一步规范校企合作行为，切实保证校企合作工作质量。

药品经营与管理专业树立开放、合作的专业建设理念，本着校企双赢互惠的原则，建立校企合作机制，既有制度保障，又有经济、场

地、实施设备支持。大力实施“引企驻校”、“引校入企”，校企深度融合的同时扩展合作空间领域，全面建设集人才培养、创新创业、社会服务为一体的，具有辐射引领作用的产教融合实训基地校企共建共享实训基地。探索现代学徒制、订单培养的人才培养模式。校企双方共同承担人才培养责任，共同制定人才培养方案，共同研讨岗位培训计划和考核方案，共同执行考核，共同编写培训资料，开发工作手册式教材。实施校企互聘，教师定期到企业核心技术岗位挂职锻炼，为企业提供药品销售、管理、检测等方面的技术服务和技术培训，提高教师的实践能力和服务能力，提高教师的行业认可度。

药品经营与管理专业根据实际情况，全面推进专业产教融合校企合作体制、机制以及基础条件建设。进一步完善企业、学校为主体，行业主管、行业组织等多元主体参与的校企合作委员会组织制度建设，以专业建设顾问委员会、研讨会、新媒体等形式建立校企合作工作协调机制，保证沟通及时，信息畅达，有效指导协同育人、合作研究、共建机构、共享资源等合作活动。充分发挥行业、企业参与为主的专业教学指导委员会作用，以此构建专业层面校企合作协调机制。充分利用和发挥现代农业职教集团的平台作用，推进集团化办学框架下协同育人、协同创新和协同服务合作新常态。最终形成校企合作系列制度，形成职教集团、学校、专业层级明晰、校企协同、资源共享、权责明晰、文化融促、合作共赢的校企合作长效运行机制和共商共建共享的工作协调机制，在激发专业办学活力、厚植发展动力和促进地方产业与经济社会发展上成效显著。

产教融合、校企合作是以满足校企两个主体的利益诉求为宗旨，共享共赢是其共同特征。互利互惠使校企双方从感情机制走向利益机制，确保长期合作、深度融合。在校企合作中，学校的目标追求是培养符合企业需要的人才，学校各专业与行业、企业建立直接联系，了解和掌握行业发展趋势和需要，改革专业教学，为企业培养需要的人才；同时，学校还可以利用企业资源，进行“双师型”教师培养，发挥自身优势，提高学校的知名度和美誉度。而企业是以获取更大经济利益作为价值追求，在校企合作中，企业可以便捷、高效选择学校培养的人才加入企业，对职工进行继续教育，通过对教育支持，起到宣传效应，树立企业形象；借助于学校资源和政府政策支持，节约成本，进行新产品研发、新技术引进、设备技术改造等，提高整体效益。

3. 合作内容

3.1 课程共建

专业课程体系建设是高职院校开展内涵建设的重要内容，是提高人才培养质量的重要举措。课程资源设计需要具备科学性、关联性、连贯性，不仅要与学校和企业现有实训（培训）场地的硬件模块划分保持一致，还要关联相关的标准规范、安全技术以及技能评价等知识。由于是多主体合作，所开发的课程资源既要满足高职院校日常教学需要，又要能满足企业技术培训和行业协会培训考证需求。

在专业课程体系建设过程中，专业骨干教师与合作企业的顾问委员一起商讨，以岗位与核心任务调研为依据，知识与技能并重、理论与实践融合、岗课赛证相结合、融入职业素养教育，结合地方行业需

求与相关标准，重构课程教学内容体系。

课程体系包括公共基础课、平台基础课、专业模块课、专业方向课，公共基础课侧重德育教育、人文素质培养，平台基础课侧重药品相关行业所需基本知识、基本技能，专业方向课侧重医药保健、医疗器械、药品生产岗位的拓展。

专业模块课按照职业领域分为药品服务模块、药品管理模块、药品市场推广模块。通过课程理论教学和项目化教学，重点培养药店销售能力、药学服务能力、药店运营管理能力、药事法规执行能力、药品采购能力、以企业制度规范学生，增强学生对企业的认同感和归属感。

药品经营与管理专业按照企业的人才培养目标和需求组织教学，既有效提升了毕业生就业率和就业质量，也保障了企业一线技术技能人才稳定输入。

3.2 共建、共享实验实训基地

充分利用校企双方资源，使资源配置最大限度用于学生培养。校内实验实训基地与校外实习企业可以进行资源共享与实训基地共享。校内学生及企业员工均可免费进入校内外实训基地及进行学习及实践，在学生实践过程中，校企双方开放岗位，学生可根据自身意愿及校企双方总体安排进行轮岗，以达到综合能力提升最大化。

3.3 校企互派师资共同育人

师资队伍是人才培养的重要保障，校专业教师理论知识扎实，行业相关技能水平相对欠缺，而企业导师行业专业技能扎实，正好能弥

补这种不足。而校企兼具的“双导师”，圆满解决了专业知识、专业技能需求之间的问题，既能满足学生（学徒）对专业知识学习要求，也能满足学徒（学生）对专业技能学习的要求。专业教师、企业师傅也在传授知识和技能的同时，相互促进、相长相成。

4. 知行合一、工学结合，聚焦高技能培养

4.1 全学程技能培养情况

“全学程”技能培养，是针对药品经营与管理专业的学生从大一入学到大三实习毕业的各个学期，不间断地安排实践技能的培养，各课程的功能与各学期的理论课程相匹配，按照培养学习知识能力、实践操作能力、创新创业能力三个不同的维度设置课程内容的有机组合形式。

人才培养模式的改革是一项长期、复杂的系统工程，在长期的探索中，本专业通过学习借鉴“双元制”先进办学理念，实施工学结合、校企联合培养等办学模式，精准定位典型就业岗位，遵循“素质要求来源于岗位、能力要求来源于素质、知识要求来源于能力”的准则，重新梳理、构建和完善了突出职业导向、强调能力层次、注重学生发展的专业课程体系，形成了“知行合一、工学结合”的专业人才培养方向。

课程体系设置以岗位与核心任务调研为依据，知识与技能并重、理论与实践融合、岗课赛证结合、融入职业素养教育。课程体系包括公共基础课、平台基础课、专业模块课、专业方向课。项目体系设置为专业典型项目、专业技能项目、专业综合项目。

4.1.1 专业基本技能培养情况

在基础能力模块中，设置基础课程,如《职业发展与就业指导》、《大学生创业基础》、《药品信息化技术》等，通过以这些课程为依托的基础能力课程体系对学生进行系统化专业基础知识培养，同时把强化基础能力与学生个性发展进行有机结合。突出了课程的支撑性和专业性。同时设置了创新创业学分，让学生一入学就可以根据自己的个性需求，参与到校内老师的科研项目、校外企业导师的实践项目或自主创业当中去。同时，通过《专业典型项目》的教学，学生可以初步了解药品的生产过程，激发其对于专业的热爱与探索。通过《人体解剖与生理基础》课程的学习，学生能准确说出人体体表各部位名称；能在人体体表准确定位主要器官的解剖部位；能准确说出人体各器官的结构特点、位置和生理功能；掌握了人的运动、消化、呼吸、泌尿、生殖、循环和内分泌系统的基本生理现象和基本生理指标。在此阶段还开设《临床医学基础》、《中药鉴定技术》，为后期《药理基础》的学习以及问病荐药打下了良好的基础。同时期还开展《专业技能项目——中药真伪鉴定》的教学，学生可以实现在校内外实训基地参与实训室的日常管理，可以胜任作为专业小助手。

4.1.2 专业专项技能培养情况

专业模块课按照职业领域分为药品服务模块、药品管理模块、药品市场推广模块。重点培养药店销售能力、药学服务能力、药店运营管理能力、药事法规执行能力、药品采购能力、药品存储与养护能力、药品营销能力、医药电子商务运营能力等职业核心能力，专业方向课

侧重医药保健、医疗器械、药品生产岗位的拓展。

在主要专业技能培养模块中,设置核心专业课程《零售药店管理》、《药事管理与法规》、《药品经营质量管理》、《医药市场营销》和专业选修课程,如《中医养生与保健》、《医药消费心理学》、《医药企业管理》等,开展专业技能项目教学,包括《中药饮片调配》和《药品储存与养护》。突出学生专业知识、动手技能、实践能力、职业素养和创新能力的全方位培养,并通过“教学做一体、行动导向”等教学方法,按照能力递进的原则,开发全新教学标准、授课计划等教学标准文件。使学生在完成课程学习后,不仅能满足岗位所需的知识—能力—素质要求,更能深度认知药品经营与管理行业工作全过程,同时具备一定的创新创业的思维和能力。

在职场发展能力方面,主要以校内实习实训和校外顶岗实习为依托,以企业真实案例为载体,培养学生的知识迁移能力、分析解决问题的能力与创新创业能力,全面提升学生的专业素养,达到基本了解未来工作岗位的工作内容以及相关岗位的需求标准。

4.1.3 专业综合技能培养情况

药品经营与管理教学团队将 1+X 证书培训内容及要求有机融入专业人才培养方案中,根据职业技能等级标准优化课程设置,及时将新规范、新要求纳入教学内容,使学历证书体现的专业教学内容基本覆盖所对应的职业技能等级证书标准,从而实现书证融通。

在专业综合技能培养方面,目标是把学生培养成能胜任的准职业人,开设的课程主要有《药品调剂技术》、《药学服务技术》、《医

药电子商务》、《医药商品分类陈列》等，开展专业综合项目，如《药品推介实务》、《药品营销策划与促销》等。与此同时，教学团队积极建设职教“学分银行”，构建普通教育证书与职业等级证书互通互认的国家资历框架。学完上述课程，学生可以考取医药商品购销员职业技能等级证书。基本能适应相关岗位需求，包括药店销售、药品服务、药品管理、药品市场推广、药店运营管理、药品采购、药品存储与养护等。

4.1.4 岗位适应能力培养情况

学生在第五、六学期依次开展企业跟岗实习与顶岗实习，充分发挥企业导师的作用，充分落实现代学徒制，一个学生一个岗位，并且每个学生都配备导师，而且是双导师，即学校导师与企业导师相协调。企业导师负责学生岗位的分配与相关岗位培训，并在日常工作中就是学生的师傅，学生在真实的工作场景中学习在校内学不到的岗位知识，获得相应的岗位适应能力；同时，如果学生在实习的过程中有任何疑问，可以向企业导师，也可以向校内指导老师请教，总之，此阶段的终极目标就是把学生培养成合格的职业人，或者能就业，或者能创业。

4.2 考核标准

为社会培养所需合格人才，必须建立与之相适应的职业院校学生技能考评制度体系。职业院校考评制度应关注职业院校培养人才的特色。药品经营与管理专业的考核评价主体为学校教师、企业导师、行业专家、第三方评价等共同组成。以此建立完善的专业能力与实践技能相结合的评价体系，来满足社会发展对高级技能人才的需要，满足

学生终身职业学习的需要，满足人的潜能发展的需要。

探索多种形式的考核评价方式，重点突出学生学习效果评价和教学质量评价两个方面，除传统的笔试和实操考核外，注重对学生组织能力、管理能力、学习能力、敬业精神、诚信意识的考核，将企业的考核标准引入课堂，努力实现与职业要求的零对接。

考核评价手段为理论考试、实操考试、专业资格证书、企业资格证书、专业技能大赛等相结合。考核评价方式为过程评价与结果评价相结合，学生在课上表现、在企业实践情况计入过程评价，学生的考试情况、1+X 职业技能等级证书等相关证书的取得情况计入结果评价。

实习阶段，企业对学生的考核：企业要对学生在每一部门或岗位的表现进行考核，填写《学生企业跟岗企业考核表》，并签字确认，加盖单位公章。学校指导教师对学生的考核：学校指导教师对学生《实习手册》、《企业实习报告》进行评定；并结合企业对学生的考核进行综合评价，给出评定分值。

4.3 技能竞赛

药品经营与管理专业自 2018 年举办专业技能大赛以来不断改革大赛的内容、形式、比赛规则。2018 年引进企业产品进行营销技能大赛，2019 年参加了吉林大药房杯健康管理师技能大赛之后，有了新的想法，对比赛内容进行了改革，分为药品创意陈列、POP 手绘比赛、模拟销售 3 部分。2020 年以全国医药行业特有职业技能药品购销员技能大赛标准为指导，进一步完善和细化本专业的技能大赛。为

以后参加省级、全国职业技能大赛奠定基础。

药品经营与管理专业学生在 2019 年吉林大药房杯健康管理师技能大赛中手绘 POP 作品获得优秀奖。学生在 2018 年~2020 年参加辽宁省中药传统技能比赛连续三年获得三等奖。优秀的综合素质和扎实的专业技能为毕业生职业成长铺就康庄大道,也为全国药品流通服务领域提供了强有力的人才支撑。

4.4 创新创业培养

职业院校的使命是培养工匠,现代的工匠也需要创新创业精神,因此要进行双创教育,而推进双创教育的关键就在于培养学生的创新精神。创新创业能力的培养依托“双主体、三段式、六递进”人才培养模式全面展开,紧紧围绕人才培养方案全面执行。

学生入学第一年开设《大学生创业基础》课,培养学生的创新思维和创业意识。将创新创业学分设为必修学分,鼓励学生参加协会活动、文体比赛、创新创业比赛、社会活动、科研项目、实验室小助手等课外活动。设置专业创新(创业)项目和大学生创新创业孵化基地,为有创新创业想法的学生提供场地和经费支持。有效激发了学生参与活动、创新创业的积极性,提高了学生的创新创业能力和组织策划能力。

(五) 专业服务辽宁

1. 专业与辽宁产业契合情况

药品经营与管理专业有机融合了医药学知识和经营管理知识,为各类医药生产企业、医药营销企业、医药外贸企业及医药管理等部门

培养有较强实际操作能力，在市场经济条件下从事医药商品购销、储运、养护、质量控制、药店经营、医药电子商务平台运营管理、药品学术专员等工作的技术技能型人才。

随着生活水平的提高，人们对自身健康管理也越来越重视，同时我国人口老龄化程度日益加深，将促进药品流通市场规模进一步扩大，我国已成为全球第二大医药消费市场。同时，“看病难、看病贵”等问题逐步凸显，如何才能在优质资源有限的情况下充分满足公众的卫生服务需求是政府管理部门待解决的重要问题。药品保障作为医疗服务中的关键环节之一，如何在政府有限的预算内最大化地满足公众用药需求也成了重中之重的问题。目前，我国正处于建设健康中国的重要时期，2016年10月25日，中共中央、国务院印发《“健康中国2030”规划纲要》，其中提供优质高效的医疗服务、完善药品供应保障体系、保障食品药品安全、促进医药产业发展，这些均需要“懂药善管、诚信经营”的药品经营与管理专业人才作保障。当前是“健康中国”的战略机遇期，医药批发和零售业发展的潜力大。由此可见，高职院校设置药品经营与管理专业高度契合我国医药发展战略和健康中国战略。

为加快促进医药产业发展，不断满足人民群众多层次、多样化的健康需求，实现医药强省的战略目标，结合本省实际，2016年7月29日，辽宁省人民政府办公厅印发了《辽宁省促进医药产业健康发展实施方案》（辽政办发[2016]82号），《方案》提出了重点发展沈阳、大连、本溪、丹东、锦州和西丰六大医药产业集群，增强我省

医药产业的核心竞争力。提出了推进医药电子商务平台建设，建立医药产业智能制造生产体系、“产学研”创新体系和“互联网+”物流体系，将沈阳培育成辽宁乃至东北地区重要的医药生产中心、研发中心和电子商务交易中心；《方案》提出建立现代医药流通体系，建设省、市、县统一的药品流通行业管理体系，制定药品流通行业人才培养计划，适时组织培训。做好药品批发企业物流服务能力、零售药店评级工作；落实《辽宁省职业技能培训政府补贴专业省级指导目录》，加强医药产业技能人才培养工作，建设医药应用技术教育和实训基地。

2022年5月，辽宁省药监局出台《服务医药产业高质量发展若干措施》，推出了19条服务举措，助力医药企业高质量发展；其中鼓励药品流通企业建设运营符合药品现代物流要求和药品经营质量管理规范的药品现代物流园区和物流中心。因此，药品经营与管理专业的设置高度契合了我省医药发展战略。

在“健康中国”的战略机遇期，医药批发和零售业发展潜力巨大。据统计截止2020年我省拥有制药企业242家，药品批发企业近500家，零售药店16484家。在政策、科技与市场的合力影响下，特药（DTP）药房、慢病药房、药店+诊所、中医（国医）馆等专业特色药房将不断涌现；零售药房不但要保障药品供应，而且需要提供药学咨询、用药指导、普及健康知识，药品零售正在向专业化服务转变，药学服务专业人才将成为药品零售企业的核心竞争力。有调查研究表明，目前药店从业人员整体学学历程次较低，研究生学历极少，本科学历仅占17.5%，大专学历占46.59%；零售药店中60.30%的从业人员

非常了解 OTC 药品分类管理制度；仅有 41.19%的从业人员非常了解《药品管理法》与药事管理等相关规定；仅有 33.50%的从业人员非常了解医学基础知识；仅有 30.00%的从业人员非常了解药理学、药剂学等药学专业知识，说明药品流通领域专业人才缺口较大。

药品经营与管理专业自 2016 年创建以来，始终坚持工学结合、校企合作的高职教育办学思路，先后与阳海王星辰沈连锁药店有限公司、营口福聚和医药连锁有限公司、辽宁佰福药业有限公司、大连海王星辰连锁药店有限公司、辽宁百草益寿有限责任公司、营口经济技术开发区凯润堂大药房、山东漱玉平民药业有限公司、国药控股国大药房（沈阳）连锁有限公司、盘锦天益堂医药连锁有限公司、大连美罗药业有限公司、华北制药股份有限公司、阿斯利康投资有限公司、山海关药业有限责任公司等 60 余家药品生产、销售等相关企业建立合作办学、科技协作和项目合作关系，根据自身特点和人才培养需要，主动与合作企业在人才培养、技术创新、就业创业、社会服务、文化传承等方面开展合作。

辽宁农业职业技术学院药品经营与管理专业以“品质保证、专业服务、礼貌待客、规范管理、诚信互利、顾客满意”为人才培养理念，紧密结合市场需求，立足零售药店、医药市场开发、医药电子商务等药品流通领域，以培养药学服务、药店运营、药品采购、药品仓储、药品市场推广、医药电商平台运营等工作的高素质技术技能人才为专业培养目标。全过程产教融合、校企双元育人。课程体系设置以岗位与核心任务调研为依据，知识与技能并重、理论与实践融合、岗课

赛证结合、融入职业素养教育。专业模块课按照职业领域分为药品服务模块、药品管理模块、药品市场推广模块。围绕药品服务、药品仓储、药品购销三大岗位，校内建立了符合 1+X 药品购销员技能鉴定标准的模拟药房、药品调剂实训室、模拟药品仓储实训室、模拟药品购销实训室。药品经营与管理专业现有专任教师 20 人，其中 18 人为硕士学历，其中 4 人具有执业药师和执业中药师资格，作为“双高计划”重点建设院校的药品经营与管理专业，依托合理的课程体系、优质的实训条件、精干专业的师资团队，有能力、也有责任和义务培养出大量的药品经营与管理专业人才，为我省医药发展战略和健康中国战略助力。

2. 专业在辽招生、就业情况

2.1 专业招生情况

近五年来，我院药品经营与管理专业招生报到总人数为 531 人，其中省内 456 人，占总报到人数的 85.88%；平均每年招生 106.2 人。具体情况见表 7。

表 7 2018-2022 年药品经营与管理专业招生情况

年份	招生报到人数(人)	省内报到人数(人)	省内报到人数占比(%)
2018	72	69	95.83
2019	164	130	79.26
2020	86	71	82.56
2021	91	89	97.8
2022	118	97	82.20

合计	531	456	85.88
平均	106.2	91.2	87.53

2.2 专业就业情况

近五年来,我院药品经营与管理专业向社会共输送毕业生 464 人,学生年终就业率连年保持在 93%以上,辽宁省内就业率达到 87%以上,主要集中在沈阳,其次是大连、营口、鞍山等地区;主要就业岗位为药品的批发和零售、药品生产、药品检验等,就业学生工作与专业相关度较高。具体情况见表 8。

表 8 药品经营与管理专业近 5 年就业情况

年份	毕业人数	总就业情况		辽宁省内就业情况		工作与专业相关度 (%)
		人数	比率 (%)	人数	比率 (%)	
2018	40	40	100	36	90	83.72
2019	109	106	97.25	94	88.68	75.54
2020	88	84	95.45	72	85.71	55.41
2021	72	72	100	65	90.28	90.57
2022	155	149	96.13	126	84.56	68.83
合计	464	451	97.2	393	87.13	

3. 专业对辽行业、企业技术服务和职业培训服务情况

学校地处营口经济技术开发区鲅鱼圈,专业团队依托专业优势和发达的交通条件,带着很强的责任感和使命感,以普及健康知识、传播健康理念、指导安全用药、防止滥用药物为目的,积极投身健康中国建设,服务于营口卫生健康事业。

3.1 专业教师在企业工作站及其它企业进行企业实践与技术服务

2016 年以来，专业教师团队响应国家号召，秉承“围绕产业办专业，办好专业促产业”的办学思路，抱着在服务中增长才干、在服务中赢得声望的信念，常年为营口福聚和医药连锁有限公司、盖州市海洋大药房、海王星辰药业有限公司、营口经济技术开发区凯润堂大药房、营口福芝堂药业有限公司、辽宁清晨联盟中医服务有限公司、江苏金斯瑞生物科技有限公司、营口福芝堂药房连锁有限公司、美罗药业股份有限公司、山海慧大药房、大连珍奥健康信息咨询有限公司、天华药业有限公司等药品相关企业提供药品陈列、柜台销售、问病荐药、促销策划等技术服务活动。出色而专业的服务赢得了行业认可。

3.2 专任教师担任省内外企业技术顾问

团队教师程贵兰、张晶被中共营口市委组织部、营口市财政局、营口市农村局聘请为“营口市百名农业专家服务百个村级集体经济发展项目专项行动”特聘专家；程贵兰被开源市润丰种业有限公司聘为技术顾问；谢淑玲、金月波被营口福聚和医药连锁有限公司聘为药学咨询服务顾问；苑广志、张晶等四位老师被营口经济技术开发区凯润堂大药房聘为药学咨询服务顾问；刘立英被辽宁华飞药业有限公司、沈阳乾宇生物制药有限公司、沈阳义成农牧科技有限公司多家企业聘为技术顾问；裴春生被盖州市海洋大药房聘为技术顾问；李继红被大连昌泰生物科技有限公司、辽宁康源动物药业有限公司、河北朗威生物科技有限公司聘为技术顾问；魏英男被辽宁康源动物药业有限公司聘为技术顾问，长年不定期为各公司员工开展职业技术培训。

3.3 服务地方经济

依托科研平台积极与企业合作，开展科研活动和技术服务。以 2020 年度《营口市鲅鱼圈区五味子种植科技特派团》及 2021 年度《营口市盖州五味子种植与深加工科技特派团》项目为依托，开展五味子及其它东北地区道地中药材的技术培训。截止目前专业教师共深入盖州市古聚源中草药种植合作社、鲅鱼圈区望海农村望海经济联合社开展五味子水肥管理技术、病虫害防治技术、五味子修剪技术、越冬前管理以及如何拓宽营销渠道等方面的技术培训，共赴这两家企业进行技术培训 17 次，培训农民技术员 150 余人次。

以 2020 年千山区高素质农民培训班为契机，开展了林下中草药栽培技术培训，提高农民合理利用林下资源，不仅有效提高林下土地资源利用率，而且为农民拓宽了营销渠道。通过此次培训，鞍山市千山区大屯镇南白石村王鹏，经过多次电话与微信技术咨询，并于 2021 年 7 月 24 日来我院中药标本园进行实地考察，并指导其栽培了 30 余亩苍术。

3.4 专利服务辽宁

团队累计获得《药品 GMP 进入洁净区更衣虚拟仿真软件》、《SWOT 分析培训系统》、《药品市场营销策略培训系统 V1.0》、《药品营销方式使用系统》、《斗柜饮片快速查询系统 V1.0》、《中药名称检索系统 V1.0》、《医药销售人员岗前培训系统》、《药品货位快速定位训练系统 V1.0》、《药品陈列技能训练系统 V1.0》等多项行业相关软著。专业教师在辽宁省自然科学研究领域也取得了一定的成

绩。

3.5 用药安全进社区宣传活动

师生做卫生健康志愿者,走进社区、广场,以免费为群众量血压、测血糖,现场讲解、发放宣传资料方式普及健康知识、用药安全知识、传播健康理念、倡导健康生活方式,提高了广大人民群众自我保健意识和健康水平。

3.6 职业培训

教师团队中具有生化药品制造工考评员资格 4 人,具有“1+X”药品购销职业技能等级考试考评员资格 6 人,具有执业药师(中药师)资格 4 人。2016 年进行了 80 余人次药品购销员职业资格培训,2017 年进行了 107 人次的生化药品制造工职业资格培训。计划在 2023 年面向我院药品经营与管理专业、药品生产技术专业、中药学专业的学生进行 1+X 药品购销员职业技能等级考试培训。

4. 专业在辽企业知名度、毕业生在辽企业满意度情况

2021 年辽宁农业职业技术学院已经顺利通过了辽宁省高水平现代化高职院校验收;食品药品专业群通过了高水平特色专业群验收。

4.1 专业在辽企业知名度

药品经营与管理专业成立以来,一直高度重视企业的用人需求和岗位需求。对照《国家职业教育改革实施方案》,不断深化产教融合、多形式开展校企“双元”育人。与企业深度合作,得到了企业的高度认可与支持。

4.1.1 引企驻校,深化校企“双元”育人

借鉴“双元制”等模式，总结现代学徒制和企业新型学徒制试点经验，邀请企业专家参与人才培养方案的修订，共同研讨岗位核心任务与职业能力、课程设置，共同研讨岗位实习培训计划，及时将新技术、新规范纳入教学标准和教学内容。常聘国大药房、石药集团、阿斯利康等企业人员讲授药品销售、药店运营管理等核心课程。与企业共同开展岗位实习，共同指导实习实践，真正做到校企协同育人。邀请行业专家参与课程建设与教材编写，与企业共同设立订单班，按企业要求培养学生，设立企业奖学金，深化校企合作培养。

4.1.2 多岗抢一人，岗位实习生供不应求

药品经营与管理专业 2015 年成立至今，专业建设初见成效，招生稳定，岗位实习生供不应求，已经与辽宁省内国药控股国大药房沈阳连锁有限公司、辽宁对外医药贸易公司、沈阳海王星辰医药有限公司、辽宁天士力大药房连锁有限公司、营口福聚合药房连锁有限公司、大连海王星辰医药有限公司、辽宁天益堂大药房医药连锁有限公司、阿斯利康投资有限公司等十几家企业建立了稳定的合作关系。2022 年 7 月，药品经营与管理专业岗位实习生与实习单位双向选择洽谈会在线上隆重举行，20 多家企业参加了此次双选会，为药品经营与管理专业 91 名岗位实习生提供了 387 个实习岗位，顶岗实习生数比为 1:4.25，出现多岗抢 1 人，岗位实习生供不应求的情况。

4.1.3 专业教师成绩显著、社会影响力不断增加

专业教师教学能力得到认可，多次在学院、辽宁省教学能力大赛中获得佳绩，其中参加省级教学能力大赛和信息化大赛获得二等奖 2

项、三等奖 5 项，参加院级教学能力大赛和信息化大赛获奖多项。2016 年至今获批省级及以上教育教学课题 12 项，获得省级教育教学成果奖 9 项，院级教育教学成果奖 2 项。2016 年至今省级科研课题立项 5 项，获得国家发明专利 1 项，实用新型专利 15 项，申报软件著作权 43 项。7 位专业教师担任省内企业技术顾问，为省内十余家企业常年提供技术服务。

4.2 毕业生在辽企业满意度情况

学校连年聘请第三方机构对实习生、毕业生、合作企业进行满意度调查，调查覆盖率达 90%以上。

9 成以上的用人单位对学校毕业生的工作表示满意，比较认可毕业生的专业水平、政治素养和职业能力。具体见表 9。

表 9 用人单位对药品经营与管理专业毕业生的满意度

年份（年）	专业水平（%）	政治素养（%）	职业能力（%）	总体表现（%）
2020	100	100	100	100
2021	99.30	98.59	99.30	98.59
2022	100	99.7	100	99.4

辽宁农业职业技术学院近三届毕业生对工作的总体满意度、职业期待吻合度、工作内容满意度均在 9 成以上。毕业生对职业发展前景比较看好具体见表 10。

表 10 2020-2022 届毕业生就业质量满意度分析

年份	职业期待吻合度（%）	工作总体满意度（%）	工作内容满意度（%）	职业发展前景满意度（%）	工作薪酬满意度（%）

2020	86.22	93.65	91.79	89.98	84.31
2021	89.27	95.92	95.92	91.84	91.67
2022	86.84	95.51	92.13	86.52	78.02

三、下一步发展计划

(一) 课程建设

1. 完善专业课程体系

坚持课程建设与最新职业标准、行业标准和岗位规范对接，按照底层共享、中层分立、高层互选的原则，构建基于“基础+平台+模块+方向”的专业课程体系。最大限度实现课程、师资、实训基地等群内资源的共建共用共享。充分发挥医药批发和零售行业龙头企业的作用，校企深度合作，共同开发基于岗位工作任务、岗位职业能力分析的新型课程体系。积极引进多个 1+X 证书，深入研究职业技能等级标准，推进“X”证书与课程体系、项目体系的有机融合，将证书培训内容及要求有机融入专业人才培养方案，优化课程设置和教学内容，努力实现书证融通。

2. 推进精品在线开放课程建设和数字化资源建设

坚持信息技术与教育教学深度融合，精选具备建设基础的专业核心课程，重点打造精品在线开放课程，提升专业影响力。加强专业教学资源库建设，全面提高课程教学的信息化水平。建设精品在线开放课程 1~2 门。开发的课程资源既要满足日常教学需要，又能满足企业技术培训和行业协会培训需求。

推进项目体系课程化。加强专业典型项目、专业技能项目、专业

综合项目和专业创新项目等实习实训课程建设，建设适应职业岗位需求、教学内容先进、教学方法独特、考核方式科学、教学效果显著的项目体系课程 2~3 门，推动实习实训教学水平全面提高。

（二）三教改革

1. 全面提升师资综合能力

有计划、有重点、有层次地做好专业教师教学能力、实践能力、科研能力、社会服务能力培训以及青年教师、骨干教师、专业带头人、教学名师的培养工作。形成高水平、结构化专业教师教学创新团队。

采取学校引导与学院落实相结合、集中培训与跟踪指导相结合、理论学习与实践锤炼“三结合”的方式，通过以老带新、教学观摩、教学比赛、教学能力提升专项培训等具体活动，对专业教师进行分类培训、系统培养、精准提升，切实提升教师教学设计、教学实施、教学评价、教学研究、教学创新和实践指导的能力。以赛促教，以赛促改。激励教师参加各级各类教学能力大赛、信息化教学大赛、课程思政大赛、教师技能大赛，支持学生参加各级各类技能大赛。加强教师实践能力培训，切实落实专业教师参加企业实践锻炼。

2. 加强教材建设

积极开展校企“双元”合作，引进企业人员参与专业教材的开发，将新技术、新工艺、新规范纳入教材，将理论知识融入到案例中、项目中，融入到典型工作任务中，开发活页式、工作手册式教材并配套开发信息化资源，加强国家规划教材的选用。主编教材 2~3 部。

3. 深化教学改革

结合“互联网+职业教育”的新要求，推广翻转课堂、混合式课堂等智能化教学模式。秉承“以人为本，以学定教”的理念，探索适合药品经营与管理专业课程特点和学生特点的教学方法。通过举办教学能力比赛、说课比赛、集体备课、教学评价与指导，不断推动教学方法创新，促进教学方法向多样化、个性化转变。鼓励专业教师充分利用智能化教学平台，推动信息技术与教学方法的高度融合。

（三）产教融合实训基地建设

按照“基地建设企业化”的原则，提高校内实训基地建设水平。引入企业项目、企业文化、企业人员、企业标准，努力实现专业教学环境与企业经营环境对接。充分发挥模拟药房、药品购销实训室、药品仓储实训室的作用，同时引进 GSP 药品经营虚拟仿真实训系统、零售连锁企业虚拟仿真实训系统、药品分类陈列教学软件等，虚实结合、虚实互补，满足实训教学需求。进一步加强校外实训基地建设，提升校外实训基地建设管理水平，完善校外实训基地使用保障机制。

（四）社会服务能力提升

充分发挥药品经营与管理专业优势，紧紧围绕健康中国建设战略，准确对接健康产业或药品企业需求，建立服务健康产业的产学研综合平台。在药品服务、保健食品、健康管理、健康咨询等方面深入开展社会服务。

充分利用专业教师的执业药师资格，与社区、零售药店协同推进药学咨询服务工作，提高药店员工和社区居民的安全合理用药意识，普及健康知识。担任零售药店质量负责人，指导零售药店合规经营，

保障流通过程中的药品质量安全。积极开展 1+X 药品购销职业技能等级考试培训，面向企业、面向社会提供药学服务培训、药品购销培训和药品经营管理培训。

充分利用好我院功能性食品开发科研平台，重点开展养生保健食品、养老康复用品等的研发以及协同创新生产应用技术，教师主动参加企业产品升级换代以及技术改造研发等项目，主动参加企业员工培训工作，推进应用技术创新研究和产品研发并实现科技成果转化，提升科技服务成效。