漱玉平民大药房连锁股份有限公司参与高等职业教育人才培养报告(2025年度)

企业（公章）：漱玉平民大药房连锁股份有限公司

学校（公章）：辽宁农业职业技术学院

二〇二五年十二月

目　录

一、企业概况 1
二、企业参与重要办学主体作用 3
三、企业资源投入 5
（一）有形资源 5
（二）无形资源 5
（三）人才资源 6
四、企业专项支持 6
五、企业参与教学关键要素改革 7
（一） 专业建设 7
（二） 课程建设 8
（三） 实训基地建设 10
（四） 教材建设 11
六、企业参与行业产教融合共同体和市域产教联合体建设 12
七、助推企业发展 13
（一）提供高素质技能人才，夯实企业发展人力基础 13
（二）优化企业人才结构，增强组织韧性 13
（三）推动产业升级与数字化转型 13
（四）实现资源共享与运营效率提升 14
（五）提升企业社会声誉与品牌价值 14
八、问题与展望 14
（一）存在问题 14
（二）未来展望 15

一、企业概况

漱玉平民大药房连锁股份有限公司的前身是济南漱玉保健品有限公司，成立于1999年1月21日。2002年5月18日，漱玉平民大药房第一家门店西门店成功开业，标志着漱玉平民正式进军中国医药零售领域。2021年7月5日，漱玉平民大药房连锁股份有限公司（证券简称“漱玉平民”，证券代码“301017”）在深圳证券交易所创业板成功上市。经过20余年的发展，截至2025年9月底，公司拥有门店8617家，其中直营门店4972家，营销网络覆盖山东、辽宁、黑龙江、福建、河南、甘肃等省份；加盟门店3645家，现已覆盖辽宁、吉林、黑龙江、甘肃、河北、江苏、安徽、重庆等15个省（直辖市），共计全国53个地级市的漱玉健康加盟网络。2025年上半年，公司销售额51.75亿元，纳税总额1.84亿元。

随着公司经营规模不断扩大，公司品牌影响力和企业知名度不断提升，已经连续多年位列中国连锁药店排行榜前十强。由中康产业研究院在西普会公布的“2025中国药品零售综合竞争力百强榜”公司排名第9位；由中国医药商业协会发布的2024年药品零售行业销售总额排名，公司位列前十强；由《中国药店》杂志主办的中国药店价值榜100强评选，公司排名2024-2025年价值榜第8位，公司先后荣获“全国诚信示范药店”“全国工商联中国特色连锁药店”“山东省著名商标”“山东省消费者满意单位”“山东省青年文明号”等荣誉。

公司实施创新发展驱动战略，推动智能信息系统、智能仓储物流系统等技术在医药流通领域的使用。2018年，公司智能化医药仓储

物流中心启用，提升了配送商品的效率和规模，做到“生产来源可追溯”“流通环节有保障”。公司推动“互联网+药品流通”模式，发展医药电商等线上平台业务（B2C 业务），布局 O2O 市场，向患者提供药品的“网订（药）店取”“网订（药）店送”等便捷服务，促进线上线下融合发展。公司发展创新零售服务模式，按照《零售药店经营特殊疾病药品服务规范》的规定建立 DTP 专业药房，开展药店+中医坐堂诊所、慢病管理中心等新型零售经营方式，提供一站式和个性化的健康服务。未来公司将实施创新发展驱动战略，持续深化零售业务发展，升级商品管理体系、会员管理体系，推动智能信息系统、智能仓储物流系统等技术在医药流通领域的使用，加强信息化、数字化和人才建设。发展创新零售服务模式，探索新零售药房转型升级，坚持专业药房和智慧多元化药房双轮发展，构建“医、药、康、养”大健康生态圈（见图 1）。

漱玉平民始终坚守“把人民健康放在优先发展”的初心使命，坚持“企业经营抓党建，党建引领促发展”的工作思路,以党建为引领，用一颗颗爱心投入到公益事业中，用一颗颗雄心铸就“泉新漱玉，共享健康”品牌。



图 1 公司门店

二、企业参与重要办学主体作用

2019 年，漱玉平民大药房连锁股份有限公司与辽宁农业职业技术学院签署了战略框架合作协议，标志着双方合作进入制度化、规范化阶段。2022 年，学院与漱玉平民大药房连锁股份有限公司共同申报了就业实习基地项目。2025 年，企业向学校进行了捐赠，用于支持药学相关专业的建设与发展，体现了企业的教育情怀。作为医药零售行业的领军企业，漱玉平民充分发挥资源优势，将产业资源全方位融入职业教育全过程。通过人才共育，设立“漱玉平民订单班”、共建实训基地、联合开发课程等方式，实现专业链与产业链的无缝衔接。合作以来，漱玉平民累计接收辽宁农业职业技术学院学生 300 余人次，涵盖中药学、药品经营与管理等专业，为实习生提供岗位培训、职业生涯规划指导，优先录用优秀毕业生，部分毕业生已成为店长、区域经理等中层骨干。漱玉平民大药房连锁股份有限公司被教育部评为首批全国职业教育教师企业实践基地（见图 2）。2022 教育部高校司第

二批供需对接育人项目成功获批，联合省内外 27 所高校申报的 43 个项目成功立项，2024 年入选山东省产教融合型企业建设培育库名单，成为山东省产教融合促进会会员（见图 3）。



公司名称	统一社会信用代码
北京中科磐云科技有限公司	91110101MA00BF2M0P
博雅生物制药集团股份有限公司	913610007277556904
漱玉平民大药房连锁股份有限公司	91370100705882496U
内蒙古创维智能科技有限公司	91150100MA0PWA8A4P
北京华联印刷有限公司	91110302600087277P
湖南供销电子商务股份有限公司	91430100687439545J
海口美兰国际机场有限责任公司	91460000708866571D
北京发那科机电有限公司	911101086000107047
香格里拉饭店管理（上海）有限公司	913101157402993350

图 2 首批全国职业教育教师企业实践基地公示名单



图 3 入选山东省产教融合型企业建设培育库名单

三、企业资源投入

漱玉平民高度重视产教融合工作，在合作过程中投入了大量有形、无形和人才资源，保障了人才培养的质量与效率。

（一）有形资源

漱玉平民投入实训设备、场地和资金支持，参与建设学院内实训基地，开放全国范围内的 8000 余家门店作为校外实训基地，依托物流体系，为学校提供医药物流实训资源。例如，漱玉平民在沈阳的现代化物流中心配备了自动化分拣系统、冷链仓储设施，学生在此学习药品仓储、配送、质量管理等流程。这些投入显著提升了实训条件的真实性和先进性，使学生能够“学中做、做中学”，缩短了岗位适应期。

（二）无形资源

1. 品牌影响力。凭借“漱玉平民”这一全国知名品牌，为合作院校提升了社会声誉。学生拥有漱玉平民实习经历，在就业市场上更具

竞争力，近年来已有50余名合作班学生被同行企业优先录用。

2.技术标准与规范。将成熟的医药零售技术标准融入教学，如《药品经营质量管理规范》（GSP）、客户服务流程、数字化营销方案等，确保了教学内容与行业标准同步。

3.企业文化引领。将“诚信、专业、创新、共赢”的价值观植入育人过程，通过开展“企业文化进校园”活动、举办职业道德讲座等方式，培养学生的职业素养。例如，企业每年组织“漱玉文化周”，通过案例分享、技能竞赛等形式，增强学生对医药行业的认同感。

此外，企业还利用其行业联盟网络，借助本企业提供的校企合作平台，为学校引入行业协会等平台资源，促进校际、校企交流。

（三）人才资源

人才资源投入上，漱玉平民组建了由企业高管、技术骨干、店长等构成的兼职教师团队，现有企业导师20人，其中高级职称5人，中级职称10人。企业定期选派专家到校授课，参与《零售药店经营与管理》《药学服务实务》《职业生涯规划》等课程教学。为每位实习生配备“双导师”（企业导师+学校导师），实施“一带一”培养模式，确保实践指导的针对性。选派行业专家开展培训，覆盖师生300人次。通过人才共享机制，有效解决“双师型”教师不足的问题，提升了育人质量。

四、企业专项支持

漱玉平民大药房连锁股份有限公司通过多层次、立体化的资源投入体系，全面赋能产教融合。2025年为学院提供专项资金支持，用

于升级校内模拟药房实训基地，开放全国 8000 余家门店作为实践基地，构建了"校内+校外"双轨实训平台。依托行业前十强品牌影响力，将 GSP 规范、数字化运营标准等核心技术注入教学环节，通过企业文化周、职业规划讲座等活动提升学生职业素养。企业组建了 20 人的企业导师团队，实施"双导师制"培养模式，形成"设备+标准+师资"三维协同的投入机制。这种资源整合实现了从硬件支撑、标准输出到人才培育的全链条赋能，构建了产教深度融合的良性生态。

五、企业参与教学关键要素改革

漱玉平民深度参与辽宁农业职业技术学院药学院专业教学改革，以产业需求为导向，围绕人才培养、专业建设、课程建设、实训基地建设和教材建设等关键要素，推动教育教学与行业实践深度融合。实现了“教学做合一”，显著提升了学生的职业能力和就业质量。

（一）专业建设

专业建设方面，漱玉平民深度参与药学相关专业的优化与升级。企业代表加入学校专业建设委员会，定期参与人才培养方案修订（见图 4）。2025 年，针对医药电商兴起的趋势，企业将数字化营销、物流管理等内容融入现有课程体系。为提升专业竞争力，企业引入行业认证标准，协助学校将《药品经营质量管理规范》（GSP）纳入专业核心能力要求。企业联合学校开展行业调研，为专业设置提供数据支撑。这些举措确保了专业建设与产业发展同频共振。



图 4 专业建设委员会委员会议

（二）课程建设

课程建设方面，漱玉平民与学校共同开发了模块化课程体系。基于医药零售岗位群需求，课程分为药学服务、门店运营、健康管理、数字化应用四大模块，每个模块下设若干子项目。2025 年，校企合作完成了《医药零售实务》《药学综合技能》等 5 门核心课程的信息化改造。课程内容融入行业新规范，如“网订店取”服务流程、慢性病管理等，确保了课程的先进性和实用性。企业还主导开发了实训项目标准，如“药品陈列规范”“客户投诉处理”等技能点，并配套考核评分表。课程实施“课堂+门店”双场景教学，企业导师通过案例教学、角色扮演等方式，增强学生实践能力。在《零售药店经营与管理》课程中，学生需模拟门店运营，完成销售数据分析报告。此外，企业将思政元素融入课程，如通过“安全用药宣传”项目培养学生的社会责任感（见图 5、图 6、图 7）。



图 5 企业专家为学生上课



图 6 企业培训



图 7 企业培训

（三）实训基地建设

实训基地建设方面，漱玉平民与学校共建了“校内模拟药房实训基地”和“校外门店实训网络”，形成了“内外联动”的实践教学体系。校内基地参照漱玉平民标准门店设计，配备了智能收银系统、药品检测仪等设备，可开展药品销售、处方审核、健康检测等实训项目。校外基地以漱玉平民门店为依托，企业筛选了辽宁省内 100 家标准化门店作为定点实训基地，并为每名学生购买实习保险（见图 8）。基地实施“轮岗制”，学生可在采购、仓储、销售等岗位轮训，全面了解业务流程（见图 9）。



图 8 校外实训基地-企业实习门店



图 9 校内实训基地-模拟药房实训室

（四）教材建设

教材建设方面，漱玉平民发挥行业实践优势，为教材编写提供建设性意见。教材内容基于企业真实案例，如“节假日促销策略”“库存优化方法”等，并配套工作手册、视频资源，实现了“纸质+数字”融合。企业将内部培训资料转化为教学资源。教材开发注重产教融合，编写团队由企业专家、学校教师、行业顾问组成，确保了内容的权威

性和适用性。

六、企业参与行业产教融合共同体和市域产教联合体建设

漱玉平民积极投身行业产教融合共同体和市域产教联合体建设，推动资源共享和协同发展。共同体汇聚了企业、院校、协会等多方力量，旨在破解人才培养与产业需求脱节的问题，促进产学研深度融合。联合体通过政策引导、资金支持，推动了实训基地共享、技术研发合作（见图 10）。2025 年，联合体启动了“社区健康服务示范项目”，组织学生为居民提供用药指导，既锻炼了实践能力，又服务了地方经济。此外，企业利用共同体平台，为学校引入行业资源，建立平台。通过这些平台，漱玉平民实现了行业资源与教育资源的优化配置。同时，学校依托共同体优化了专业布局，为区域发展提供了人才支撑。



图 10 校企合作共同体成员走访企业

七、助推企业发展

漱玉平民大药房连锁股份有限公司与辽宁农业职业技术学院的深度产教融合合作，不仅为职业教育注入了产业活力，更显著推动了企业自身的可持续发展。通过资源共享、人才共育和产学研协同创新，合作成果全面赋能企业战略升级。

（一）提供高素质技能人才，夯实企业发展人力基础

通过共建“漱玉平民订单班”、校内模拟药房实训基地及校外门店实训网络，实现人才培养与企业需求的无缝对接。企业深度参与课程设计与实践教学，将医药零售行业的最新标准融入教学环节，使学生在校期间即掌握药品仓储管理、客户服务、慢性病管理等核心技能。入职后适应周期缩短 30%，降低了企业培训成本，提升了服务效率，为企业发展提供了人力支撑。

（二）优化企业人才结构，增强组织韧性

通过“双导师制”和轮岗实训，学生提前认同企业文化，离职率较社会招聘降低约 20%。企业依托实训基地开展员工继续教育，如针对 GSP 新规、医药电商运营等专题培训，提升了现有团队的职业技能。订单班学生因熟悉企业运营流程，在门店标准化管理、客户投诉处理等场景中表现突出，助力企业实现人才结构的年轻化、专业化转型，为应对行业竞争注入持续动能。

（三）推动产业升级与数字化转型

校企联合开展的“社区健康服务示范项目”，将学生实践与社区用药指导、健康监测相结合，为企业探索“医养结合”新业态提供了

试点经验。通过引入学校的数字化营销工具，优化了服务流程。“技术反哺”机制加速了企业从传统零售向健康服务综合体的转型。

（四）实现资源共享与运营效率提升

校企共建的实训基地实现了设备、技术与知识资源的双向流动。企业开放全国 8000 余家门店及沈阳自动化物流中心作为实训场地，学校则提供研发平台与学术支持。资源互补模式减少了企业单独投入研发的成本，通过学生参与门店运营、促销策划等实践，为企业积累了丰富的本地化市场案例，增强了区域市场精准运营能力。

（五）提升企业社会声誉与品牌价值

产教融合成果显著增强了企业的社会公信力。参与行业产教融合共同体建设，企业展示了其对人才培养的社会责任。这种“教育赋能品牌”的效应，为企业长期发展营造了良好的外部环境。

八、问题与展望

（一）存在问题

1.产教融合长效机制不健全

合作依赖于战略框架协议，但缺乏稳定的政策支持和法律保障，企业参与办学的可持续性面临挑战。例如，在订单班管理、双导师制实施中，权责划分不够明确，企业导师的激励机制不足，影响了人才培养的连贯性。同时，校企双方在决策协调上存在时滞，如课程更新滞后于行业变化，降低了合作的敏捷性。

2.课程内容与行业标准同步性有待提升

尽管企业将《药品经营质量管理规范》（GSP）等标准融入课程，

但部分教学内容（如数字化营销、慢性病管理）更新速度较慢，与医药零售行业快速迭代的技术和规范存在脱节。教材开发、课程建设方面有待进一步加强。

（二）未来展望

1.完善长效合作机制，强化政策保障

推动建立“政府-行业-企业-学校”四方协同的产教融合共同体，争取地方政府在税收优惠、资金补贴等方面的支持。探索混合所有制办学模式，明确校企权责，制定《产教融合实施细则》，保障企业参与办学的合法权益。

2.深化教学改革，推动课程与标准动态对接

以产业需求为导向，进一步发挥专业建设委员会的作用，由企业专家和学校教师共同主导，每学期修订课程内容。强化教材建设，开发新形态一体化教材，确保与行业标准零时差同步。