雪川农业集团股份有限公司
参与高等职业教育人才培养
报告（2025年度）

企业（公章）：雪川农业集团股份有限公司

学校（公章）：辽宁农业职业技术学院

二〇二五年十二月

目 录

一、企业概况 1
（一）核心信息与发展历程 1
（二）规模布局与组织架构 1
（三）核心技术与行业地位 3
（四）核心使命与社会价值 6
二、企业参与办学总体情况 6
（一）人才培养体系构建 7
（二）师资队伍建设与育人模式创新 8
（三）全流程参与办学的核心举措 8
（四）行业引领与辐射效应 9
三、企业资源投入 10
（一）有形资源投入：筑牢实践教学物质基础 10
1. 资金投入 10
2. 实训场地与设备投入 11
3. 实践岗位与就业保障 13
（二）无形资源投入：注入产业前沿核心动能 13
（三）人才资源投入：打造双师协同教学团队 15
四、企业参与教育教学改革 16
（一）人才培养：构建需求导向的定制化模式 16
（二）课程建设：开发产业融合的实战型课程 17
（三）实训基地建设：构建校企联动的实践平台 18
（四）教材建设：编写产业对接的特色化教材 19
五、助推企业发展 19
（一）人才供给保障 19
（二）管理优化升级 20
六、问题与展望 20
（一）存在问题与反思 20
（二）未来展望与规划 20

一、企业概况

（一）核心信息与发展历程

雪川农业集团成立于 2007 年，总部位于河北省张家口市，是国内马铃薯产业领军企业，专注于马铃薯全产业链运营的新型科技农业产业集团。自成立以来，集团以“让马铃薯成为更有价值的作物”为使命，历经十八年深耕，从单一马铃薯种薯培育企业，逐步拓展为集新品种选育、技术推广、农业数据管理、金融服务、食品开发及深加工于一体的农业高新技术产业平台。

集团业务覆盖全国 20 余个省、自治区、直辖市，出口至全球 42 个国家和地区，包括美国、德国、日本、澳大利亚等农业发达国家，构建了“科研驱动—生产赋能—市场引领”的全产业链发展模式，成为国内马铃薯产业“走出去”的标杆企业（见图 1）。



图 1 集团概况

（二）规模布局与组织架构

1. 组织架构：实行“集团总部—事业部—分/子公司”三级管理架构，总部设研发、生产运营、市场销售、人力资源、财务、战略投资六

大核心部门，下辖 23 个分、子公司，分布于马铃薯主产区及北京、上海等市场枢纽城市。

2. 人员规模: 现有员工近 2000 人，科研技术人员 320 人（占比 16%），中高级职称人员 185 人，含农业农村部马铃薯专家 2 人、省级技术推广研究员 12 人、博士 15 人、硕士 86 人，形成结构合理、专业过硬的科研与技术服务团队。

3. 生产布局: 在全国马铃薯黄金产区布局 12 个标准化生产基地（总种植面积 30 万亩），其中宁夏固原、甘肃定西、内蒙古乌兰察布三大核心基地为“国家级马铃薯标准化示范基地”（见图 2）；拥有 3 座现代化冷冻薯条加工工厂（年加工能力 20 万吨）；建有国家级马铃薯育种实验室（占地 8000 平方米，配备先进科研设备 300 余台/套）（见图 3、4）。



图 2 马铃薯种植基地



图 3 马铃薯苗组培间



图 4 智能温室

（三）核心技术与行业地位

1.科研创新成果：累计选育马铃薯新品种 28 个，12 个通过国家审定，1 个获植物新品种权；拥有发明专利 36 项、实用新型专利 82 项、软件著作权 25 项，主导制定行业标准 8 项、地方标准 15 项；“马铃薯晚疫病物联网智能监测系统”“全程机械化种植技术”等成果被列为农业农村部“农业主推技术”，推广应用超 1000 万亩。马铃薯品种选育图（见图 5）。

2.行业资质与荣誉：先后获得“国家高新技术企业”“农业产业化国家重点龙头企业”“全国现代园艺产教融合共同体常务理事单位”等称号；通过 ISO9001、ISO14001、HACCP 等体系认证，产品获“绿色食品”“有机农产品”认证，冷冻薯条通过欧盟 BRC、美国 FDA 认证，畅销全球（见图 6-图 8）。



图 5 马铃薯品种选育



图 6 行业资质证书 1



质量管理体系认证证书

证书编号：00118Q312462R3M/1300

雪川农业发展股份有限公司

建立的质量管理体系符合标准：

GB/T 19001-2016 / ISO 9001:2015

通过认证范围如下：

中国质量认证中心

图 7 行业资质证书 2



مجلس الحلال العالمي للغذاء

HALAL FOOD COUNCIL INTERNATIONAL

(MALAYSIA & ASIA REGION)

清真产品证书

证书编号：ASFCL-CIL17/020

2017 年 5 月 30 日

雪川食品河北有限公司

河北省张家口市察北管理区黄山管理处

敬启者/先生：

在彻底审核相关文件和原料成分并进行现场检查的基础上，证证明雪川食品河北有限公司（河北省张家口市察北管理区黄山管理处）经国际清真食品理事会实地核查所生产的以下产品不含伊斯兰禁忌成分，适宜穆斯林使用。

1. 马铃薯冷冻薯条
2. 马铃薯雪花全粉

此证书有效期至 2020 年 5 月 29 日，到期后可续签。

Hj. Abdullah Fahim, M.A.M.N.
Halal Consultant

Rohaizi Abdullah, MSc.
Ingredient Analyst

"May Allah (SWT) bless those who [illegible] the trust of others"

This certificate is not to be copied and is considered valid only with seal.

图 8 行业资质证书 3

（四）核心使命与社会价值

秉持“科技兴农、产业赋能、共同发展”核心价值观，持续挖掘马铃薯产业价值。

1.赋能种植者：提供优质种源与全程技术服务，带动 10 万户种植户脱贫致富，每亩节肥药 30%以上、增收 500-800 元（见图 14）；

2.服务消费者：坚守质量管控与全程溯源体系，开发冷冻薯条、马铃薯泥等多元化健康产品，满足饮食需求；

3.引领行业：推动产业从“传统种植”向“智慧农业”转型，助力马铃薯产业高质量发展；

4.担当社会：参与乡村振兴、产教融合等公益事业，通过人才培养、技术推广，为农业农村现代化贡献力量。



图 14 2024 雪川珍妮种植技术现场交流会

二、企业参与办学总体情况

雪川农业集团作为行业龙头企业和全国现代园艺产教融合共同体常务理事单位，始终将参与职业教育、培育农业技术技能人才作为履行社会责任、实现产业可持续发展的战略举措。自与辽宁农业职业技术学院开展合作以来，集团突破传统校企合作“浅层次、松散型”局限，构

建了“产教融合、协同育人、资源共享、互利共赢”的长效机制，实现从人才标准制定到就业输出的全流程深度参与，成为企业参与高等职业教育人才培养的典范。

（一）人才培养体系构建

集团与院校紧密协作，围绕马铃薯产业发展需求，将真实生产项目与教学环节有机结合，推动校企合作从实习就业的传统离校后再实习的模式，逐步升级至在校就是实习，实习后即就业的模式，致力于实现人才培养与岗位需求之间的无缝衔接（见图 15、16）。



图 15 马铃薯播种实践-1



图 16 马铃薯播种实践-2

（二）师资队伍建设与育人模式创新

校企共同组建由院校教师、企业技术专家、生产管理骨干等构成的“双师型”教学团队，推行“教师+工程师”双向赋能机制。教学过程中，将马铃薯产业链各环节——从品种选育、田间管理、收获贮藏到加工销售——全面融入课程设计与实践教学，开展项目式、情景式教学，推动学生、教师与企业员工能力螺旋提升，有效破解人才培养与产业实际脱节的问题（见图 17）。



图 17 企业教师授课现场

（三）全流程参与办学的核心举措

1.人才标准共建：基于企业岗位需求，梳理“马铃薯种植技术、农业物联网应用、农产品质量检测、农业生产管理”四大核心岗位群，将岗位标准、技术规范、质量要求全面融入人才培养目标与课程体系。

2.教学资源共研：联合开发《园艺植物栽培》《农业物联网应用》等 2 门核心课程、1 本特色教材，建设 10 个真实项目案例库；开放企业内部培训课程、技术文档、行业分析报告，为教学提供丰富素材。

3.实训基地共建：共建“校内实践教学基地+校外实训基地”，设

立“企业导师工作站+教师企业工作站”，实现企业导师入校教学和院校教师驻企实践的双向流动（见图 18）。

4.人才培养共管：以“雪川订单班”为载体，实行“双导师制”（1 名院校专业教师+1 名企业导师），采用“理论成绩+实践成绩+职业素养评价”的综合考核方式。

5.专项支持赋能:设立产教融合专项支持计划,2025 年投入 2 万元，通过“申报—评审—监控—验收—推广”闭环管理，聚焦订单班建设、课程开发、实训设备升级等关键环节精准赋能。



图 18 商讨共建校内生产基地

（四）行业引领与辐射效应

作为全国现代园艺产教融合共同体常务理事单位，积极推广合作经验。牵头制定《现代农业产教融合人才培养指南》；向共同体成员单位开放 8 门核心课程、2 本特色教材和 80 个典型案例；2025 年累计举办 6 场线上线下行业交流活动，吸引全国 10 余所院校和 10 余家企业参与，推动行业产教融合水平整体提升（见图 19）。



图 19 全国现代园艺产教融合共同体常务理事单位

三、企业资源投入

为确保产教融合、协同育人工作落地见效，2025 年度，雪川农业集团累计投入各类资源总价值达 2 万余元，其中有形资源 0.5 万元、无形资源 0.5 万元、人才资源折合约 1 万元，从多维度为辽宁农业职业技术学院现代农业技术专业人才培养提供坚实保障。

（一）有形资源投入：筑牢实践教学物质基础

1.资金投入

设立“雪川产教融合专项基金”，2025 年拨款 1.4 万元，其中 0.5 万元用于订单班学生培养（学费补贴、生活补助、奖学金等），0.5 万元用于校内实践教学基地升级改造，0.2 万元用于课程开发与教材编写，0.2 万元用于优秀教师奖励和“双师型”教师培养。

设立“雪川励志奖学金”，2025 年度发放 0.5 万元，评选 10 名优秀学生，每人奖励 500 元，激励学生勤学苦练技能。投入 0.5 万元捐赠实训物资，包括“雪川 1 号”“雪川红”等优质种薯 500 公斤（价值 0.3 万元）、高效低毒农药（价值 0.1 万元）、农业工具（价值 0.1 万元）。

2.实训场地与设备投入

建立“马铃薯智慧农业实训中心”：投入 10 万元，设种植实训区（配备滴灌、温控系统）、物联网监测区、病虫害防治区（孢子捕捉仪等），满足多维度实训需求（图 20-22）。

建设“雪川企业导师工作站”：配备办公教学设备与马铃薯产业展示区，为企业导师入校教学、指导学生提供专属场地。

开放校外实训基地：将三大核心生产基地作为“校外实训基地”，投入 10 万元完善学生宿舍、实训工具仓库、安全教育培训室等配套设施，每个基地配备 2 名专职实训管理员和 10 名企业导师。

设立“教师企业工作站”：投入 3 万元，在集团研发中心和生产基地配置科研设备、办公设施，每年接收 2 名院校教师驻企实践 1-2 个月，提供生活补贴和科研经费支持。



图 20 马铃薯智慧种植基地-1



图 21 马铃薯智慧种植基地-2



图 22 马铃薯智慧种植基地-3

3.实践岗位与就业保障

2025 年开放 120 个实习岗位，涵盖马铃薯种植技术、农业物联网操作等多个领域，实习期间发放 1000-1500 元/月补贴，提供免费食宿；订单班毕业生就业率 100%，对口就业率 95%。

举办 8 场“企业开放日”，邀请 200 余名学生走进生产基地和加工工厂，实地感受企业生产氛围与企业文化，增强职业认同感（见图 23）。



图 23 企业活动

（二）无形资源投入：注入产业前沿核心动能

1.技术标准与规范共享:向院校开放集团主导制定的 1 项行业标准、2 项地方标准及 10 余项企业操作规范，共享马铃薯种植、加工全过程的技术参数和管理要求，为课程开发和实践教学提供标准依据。

2.真实项目案例库建设：开放 10 个经过脱敏处理的真实项目案例，涵盖新品种选育、智慧农业应用等多个领域，其中 2 个案例纳入核心课

程教学，部分配套项目视频、数据报表、现场照片等素材。

3.企业认证培训体系授权：授权院校使用“马铃薯产业技术认证培训体系”，涵盖3个职业方向的培训课程和考核标准，2025年度40名学生接受认证培训；共享与国际农业组织合作的培训资源，支持国际化人才培养。

4.品牌与行业资源赋能：凭借集团品牌影响力，助力院校现代农业技术专业2025年招生人数增长30%、录取分数线提高20分；举办12场行业专家进校园活动，覆盖学生800余人次；推荐院校教师参与行业交流和项目合作，提升教师行业视野（见图24、25）。



图24 行业专家进校园开展大学生职业生涯规划讲座-1



图 25 行业专家进校园开展大学生职业生涯规划讲座-2

（三）人才资源投入：打造双师协同教学团队

1.企业导师库建设：组建 10 人“雪川企业导师库”，包括技术骨干 5 人、首席技师 2 人、人力资源专家 2 人、企业高管 1 人，其中 8 人具有高级职称，均具备 5 年以上行业工作经验。制定《企业导师管理办法》，组织教学能力培训，评选 5 名“优秀企业导师”。

2.教学授课与实践指导：2 名企业导师 2025 年累计授课 48 课时，其中实践课程 10 课时、职业素养课程 38 课时；每位导师指导 10-15 名学生实训实习，累计指导 100 余人次，解决技术难题 30 余个。

3.职业指导与就业服务：举办 3 场岗位宣讲会、优秀校友分享会；为 100 余名学生提供简历修改、模拟面试等求职辅导；42 名订单班毕业生全部被集团录用，10 人进入核心部门（见图 26、27）。



图 26 企业导师指导学生进行简历修改、模拟面试



图 27 2025 年辽宁农业职业技术学院校园招聘会现场企业领导与校长交流

四、企业参与教育教学改革

雪川农业集团以产业需求为导向，深度参与辽宁农业职业技术学院教育教学改革，围绕人才培养、专业建设、课程建设、实训基地建设、教材建设五大核心环节，推动教学内容、模式与产业实际精准对接。

（一）人才培养：构建需求导向的定制化模式

1.培养方案定制：开展产业人才需求调研，联合制定 2025 级人才培养方案，明确“专业技术、创新、职业素养”三大核心能力；优化课程设置，实践课时占比达 50%。

2.订单班培养：采用“招生即招工、入校即入企”模式，2025年招收42名新生，签订三方协议，集团提供学费补贴等支持；实行“2+1”培养模式（2年校内学习+1年企业顶岗实习），制定专属培养计划，提升学生实践能力与职业认同感。

3.培养过程管控：实行“双导师制”，建立“课堂教学考核+实训实习评价+职业素养测评”全程管控机制；集团选派专人担任订单班班主任，院校教师与企业导师定期沟通，及时解决学生问题（见图28）。

4.国际化人才培养：响应“一带一路”倡议，规划“随企出海”模式，整合海外42个国家和地区项目资源，搭建“国内学习+海外实践”平台；开设英语强化、国际农业标准、跨文化沟通课程。



图28 企业导师主动进校园搭建“学业-职业-就业”的无缝衔接桥梁

（二）课程建设：开发产业融合的实战型课程

雪川农业集团结合产业实际需求，联合开发《园艺植物栽培》课程，将企业真实项目案例融入教学内容，并由企业实践教师现场指导生产过程，强化学生职业认知与实践能力培养（见图29）。课程设置紧扣岗位成长路径，构建“基础知识—技能训练—岗位胜任”递进式模块，实现

学习过程与工作过程有机融合，有效提升学生职业适应力与发展潜力。与此同时，雪川农业集团将《职业生涯规划》打造为面向订单班的“入职第一课”。课程由企业人力资源官联合执教，以企业真实岗位序列为蓝本，拆解各阶段能力要求与发展路径。通过模拟实战、情景复盘等方式，将求职技能与企业人才评估标准深度结合，加速学生从“校园人”向“职业人”再到“雪川人”的认知转变，实现了人才前置融入与精准赋能。



图 29 企业导师进校园开展规模化种植的马铃薯从播种到收获全过程授课

（三）实训基地建设：构建校企联动的实践平台

1. 校内实训基地：共建的“马铃薯智慧农业实训中心”集教学、实训、研发、鉴定、社会服务于一体，设五大功能分区，初步满足基础实训需求；向社会开放，开展 2 场农业技术培训（100 余人次）。

2. 校外实训基地：以三大核心生产基地为依托，提供真岗实境实习环境，制定完善的实训管理制度与安全保障措施；2025 年接收学生实习 100 余人次，累计时长 5 万小时，每个岗位配备专属企业导师。

3. 资源共享平台：建立“实训资源共享平台”，整合校内设备、校

外岗位、企业技术等资源，发布实训信息、实习岗位，实现资源优化配置与高效利用。

（四）教材建设：编写产业对接的特色化教材

1.编写理念：坚持“以能力为本位、以实践为导向、以产业为依托”，采用“项目驱动、任务引领”模式，将教材内容分解为具体学习任务，包含任务目标、实施、评价等环节。

2.特色教材开发：联合编写《农业物联网应用》教材；教材融入大量企业真实案例、技术参数，如“晚疫病物联网智能监测系统应用案例”，增强实践性与说服力。

3.配套资源建设：开发教学课件、实训指导书、案例库、习题集等立体化资源；制作数字化教学资源与技术操作视频，上传至在线学习平台，方便学生自主学习。

五、助推企业发展

深度参与职业教育不仅是企业履行社会责任的体现，更是实现高质量发展的战略投资。通过产教融合，集团在人才供给、技术创新、管理优化、品牌提升等方面成效显著，实现“育人”与“发展”双赢。

（一）人才供给保障

1.降低成本：2025年通过订单班招聘节省招聘费用2万元、岗前培训费用1万元；

2.提升质量：订单班毕业生半年留存率98%（高于社会招聘30个百分点），岗位适配度95%，能快速胜任工作；

3.优化结构：毕业生平均年龄22岁，为人才队伍注入活力，弥补智慧农业领域人才短板。

（二）管理优化升级

1.流程改进：院校师生协助优化库存管理、生产数据管理流程，分别降低成本5%、提高效率10%;

2.文化赋能：校园创新精神、协作精神融入企业文化，丰富文化内涵。

六、问题与展望

（一）存在问题与反思

1.机制衔接不足：校企考核激励、知识产权归属、利益分配机制需进一步细化；人才培养质量评价与企业需求契合度有待提升，部分学生职业素养与实践能力未达企业期望。

2.资源投入精准性欠缺：部分实训设备维护成本高、应用面窄；部分实训物资与教学需求匹配度低；专项基金使用效率需提升。

3.国际化培养挑战：学生语言与跨文化沟通能力不足；海外项目政治、文化差异带来安全与适应压力；国际化师资短缺，海外保障体系不完善。

4.教学与产业协同滞后：产业技术更新快，院校课程内容、教材修订存在滞后性，部分教学内容与产业实际脱节。

（二）未来展望与规划

1.共建产业学院：规划与学院共建“雪川现代农业产业学院”，建立理事会治理结构，推行“1+1+1”培养模式（1年通识教育+1年专业教育+1年企业实践），共建研发平台与社会服务体系。

2.优化资源配置：建立资源投入精准对接机制，开展教学需求调研；加强资源动态管理，及时更新落后设备；建立基金使用绩效评价机制，

推动校企资源共享。

3.深化国际化合作：完善国际化人才培养体系，优化相关课程；加强国际化师资建设，拓展海外实训基地；健全海外保障体系，为学生购买全方位保险，建立安全预警与应急机制。

4.创新教学模式：建立教学内容动态更新机制，联合成立课程开发委员会；开发 AR/VR 实训课程与虚拟仿真资源，推广“企业课堂”；完善教学质量反馈机制，及时调整教学策略。

5.完善长效机制：健全考核激励机制，将导师教学业绩、教师实践成果与职称评定、绩效考核挂钩；明确知识产权归属与利益分配；建立利益共享机制，加强沟通协调，保障合作可持续。